



Canadian  
Ocean  
Literacy  
Coalition

La coalition  
canadienne de  
la connaissance  
de l'océan

RAPPORT NATIONAL, JUIN 2020

# COMPRENDRE LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN AU CANADA

AUTEURE: LISA (DIZ) GLITHERO

COORDONNATRICE NATIONALE, LA COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN

RÉVISEUSE:  
SARAH MACNEIL

GRAPHISTE:  
MEGHAN CALLON

## SOMMAIRE

Ce rapport fait partie d'un ensemble de rapports qui soutiennent une étude pancanadienne menée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) pour établir un paysage marin de référence de la connaissance de l'océan (CO) au Canada. Les résultats de l'étude serviront à co-développer une stratégie nationale de la CO et un plan de mise en œuvre fondés sur des données probantes à l'automne 2020.

Les cinq rapports régionaux (Pacifique, Inuit Nunangat, Atlantique, Saint-Laurent et terres intérieures du Canada) représentent le cœur de ce projet. Pour être en mesure de comprendre où se situe la CO au Canada, il est essentiel de lire les rapports régionaux pour connaître les histoires, les expériences, les perspectives et les initiatives qui se déroulent dans chaque région, qu'elle soit près de l'océan ou non. L'essor de la CCCO et de cette étude pancanadienne s'explique par la mobilisation des Canadiens de chaque région ; l'engouement de la population va déterminer le succès de la stratégie nationale pour faire progresser la CO qui va découler de cette étude.

Ce rapport présente un survol des efforts de recherche nationaux entrepris jusqu'à maintenant, les principales conclusions d'une perspective nationale et un regard vers la stratégie nationale de la CO.

## INTRODUCTION

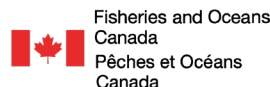
### POSER LE CADRE DE NOTRE ÉTUDE PANCANADIENNE

Le Canada possède le plus long littoral au monde, qui s'étend sur 243 000 kilomètres, ce qui comprend les côtes et les îles marines<sup>1</sup>. Le pays administre une superficie océanique équivalant à environ 55 % de la masse terrestre du pays<sup>2</sup>, environ 9 984 670 kilomètres carrés<sup>3</sup>. Environ 12% de cette superficie est composée d'eau douce<sup>4</sup>, représentant un cinquième de la superficie d'eau douce sur la planète<sup>5</sup>. Les voies navigables intérieures<sup>6</sup> du Canada représentent environ deux millions de lacs et plus de 8 500 rivières qui finissent par s'écouler dans l'un des cinq bassins versants océaniques, soit l'océan Atlantique, la baie d'Hudson, l'océan Arctique, l'océan Pacifique et le golfe du Mexique<sup>7</sup>.

Pour les 6,5 millions de Canadiens qui vivent dans une zone côtière<sup>8</sup>, l'océan est profondément ancré dans le tissu de leur collectivité, sur le plan des moyens de subsistance, de la sécurité alimentaire et du bien-être. Au Canada, l'océan est un moteur économique important, l'épine dorsale des systèmes météorologiques et climatiques, et un terrain de jeu pour des millions de Canadiens et de visiteurs du monde entier. La conservation des océans est de plus en plus considérée comme une priorité, comme en témoigne l'engagement du Canada à établir des zones de protection marine couvrant 25 % de nos eaux océaniques et de nos habitats marins d'ici 2025 et 30 % d'ici 2030<sup>9</sup>.

## REMERCIEMENTS:

### Partenaires:



\* Les partenaires ci-dessus ont contribué directement au financement des postes en recherche. Voir l'annexe E pour consulter la liste complète de tous nos partenaires financiers.

**Ce rapport, ainsi que l'entièreté des rapports de recherche de « Understanding Ocean Literacy in Canada » (Comprendre la connaissance de l'océan au Canada) issus de l'étude pancanadienne par la Coalition Canadienne de la Connaissance de l'Océan est partagé sous licence Creative Commons et est destiné à une variété de personnes et d'usages. Le rapport peut être utilisé en totalité ou par extraits, citant les auteurs principaux et la source**

**Citation:** © Glithero, L. (Juin 2020). Comprendre la connaissance de l'océan au Canada : Rapport national. Coalition canadienne de la connaissance de l'océan. Licence Creative Commons Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification 4.0 International

Pour plus d'informations, veuillez consulter  
[WWW.COLCOALITION.CA/FR](http://WWW.COLCOALITION.CA/FR)

Pour la même année, la valeur de l'économie mondiale des océans pourrait atteindre 3 trillions de dollars. Seulement au Canada, environ 350 000 Canadiens travaillent dans le secteur marin, ce qui équivaut à une contribution de 36 milliards de dollars dans le produit national brut du pays<sup>10</sup>.

Par contre, l'espace océanique n'est pas seulement une question d'espèces et d'industries ; il est aussi une question de personnes, de moyens de subsistance, de relations et d'identité. Il est important d'appliquer des règlements et des politiques pour protéger la santé des océans et de la communauté, favoriser l'économie durable des océans et garantir l'équité sociale, mais aussi de s'assurer que la population est bien informée et engagée. Puisque plus de 80 % de la population canadienne réside dans les terres intérieures, de quelle façon les océans façonnent-ils l'identité nationale ? Quels sont nos différences et nos points communs dans nos relations avec les océans ? Et à l'intérieur de ces relations diverses, comment pouvons-nous tous apprendre à prendre soin des océans, reconnaître leur valeur et protéger leur santé ?

À la suite de la toute première Conférence des Nations Unies sur l'océan qui s'est déroulée en 2017 à New York, la Commission océanographique intergouvernementale (COI) de l'UNESCO a reconnu l'importance de mobiliser les citoyens pour le développement d'une « relation civique avec l'océan ». Cette compréhension de la connaissance de l'océan, décrite dans la publication de la COI intitulée « Accès aux connaissances de l'océan pour tous : Kit pédagogique »<sup>10</sup> qui a été publiée ultérieurement en 2017, a été développée sur la base de travaux novateurs effectués aux États-Unis au début des années 2000.

En 2005, la National Oceanic and Atmospheric Administration des États-Unis, avec le soutien de la National Science Foundation, les Centers for Ocean Sciences Education Excellence (COSEE), le College of Exploration, la National Marine Educators Association, et la National Geographic Society, ont publié l'important cadre de connaissance de l'océan intitulé « Ocean Literacy Essential Principles of Ocean Sciences »<sup>12</sup>. Dans ce guide, la CO a été définie pour la première fois comme étant « une compréhension de l'influence de l'océan sur nous et notre influence sur l'océan ».

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) est née d'une alliance d'organisations de plusieurs secteurs qui a soulevé le besoin d'aborder la CO au Canada. C'est ce besoin qui a mené à la création de la CCCO en septembre 2018, durant la réunion ministérielle sur l'environnement du G7 à Halifax. Le projet principal de la CCCO depuis sa création a été de mener une initiative de recherche pancanadienne afin de mieux comprendre la relation qu'ont les Canadiens avec l'océan et d'examiner comment la CO est comprise et pratiquée dans différents secteurs et régions du pays. Le but de ce travail est d'établir une mesure de référence du paysage de la CO au Canada, et ce faisant, de co-développer une stratégie nationale de la CO et un plan de mise en oeuvre. Le travail mené par la CCCO, soit la création d'une stratégie nationale, n'est pas géré par une seule organisation ou un seul secteur ; la CCCO a créé un espace de confiance neutre pour que tous participent à cette conversation nationale, soit la signification de la CO et sa pertinence sur la vie des Canadiens. Cette neutralité nous a permis d'entamer un processus inclusif, accompagné d'une approche humaine, sans oublier l'établissement d'une stratégie nationale qui connaît une belle évolution.



Figure 1 : Phases et chronologie du projet CCCO pour bâtir une stratégie nationale de la connaissance de l'océan

# CE QUE NOUS AVONS FAIT

## NOTRE APPROCHE

Grâce à une approche de recherche collaborative, et en s'appuyant sur des méthodes qualitatives et quantitatives, l'étude se concentre sur cinq régions canadiennes (Atlantique, Inuit Nunangat, Pacifique, Saint-Laurent et terres intérieures du Canada), en plus de porter un regard national. L'étude va au-delà d'un examen de la CO dans le contexte de l'éducation formelle et de l'implication jeunesse pour examiner la pratique de la CO dans neuf secteurs : les gouvernements, les organismes non gouvernementaux et l'action revendicatrice, le milieu universitaire et la recherche, les industries, l'éducation, les collectivités, les médias, le patrimoine culturel et la santé.

Les données ont été recueillies principalement entre septembre 2019 et mars 2020 auprès de participants qui travaillent directement dans le domaine de la CO ou dans un autre domaine lié à l'océan ou l'eau et qui :

- 1 font avancer les systèmes de **connaissance de l'océan** (c.-à-d. scientifiques, autochtones, locales, etc.),
- 2 renforcent **les valeurs liées à l'océan** (c.-à-d. le maintien de la vie, les valeurs économiques, personnelles et communautaires, etc.)
- 3 incitent la prise de **mesures liées à l'océan** (c.-à-d. changement de comportement individuel, mesures liées à la justice sociale, changements de politiques, etc.)

## NOS QUESTIONS DE RECHERCHE

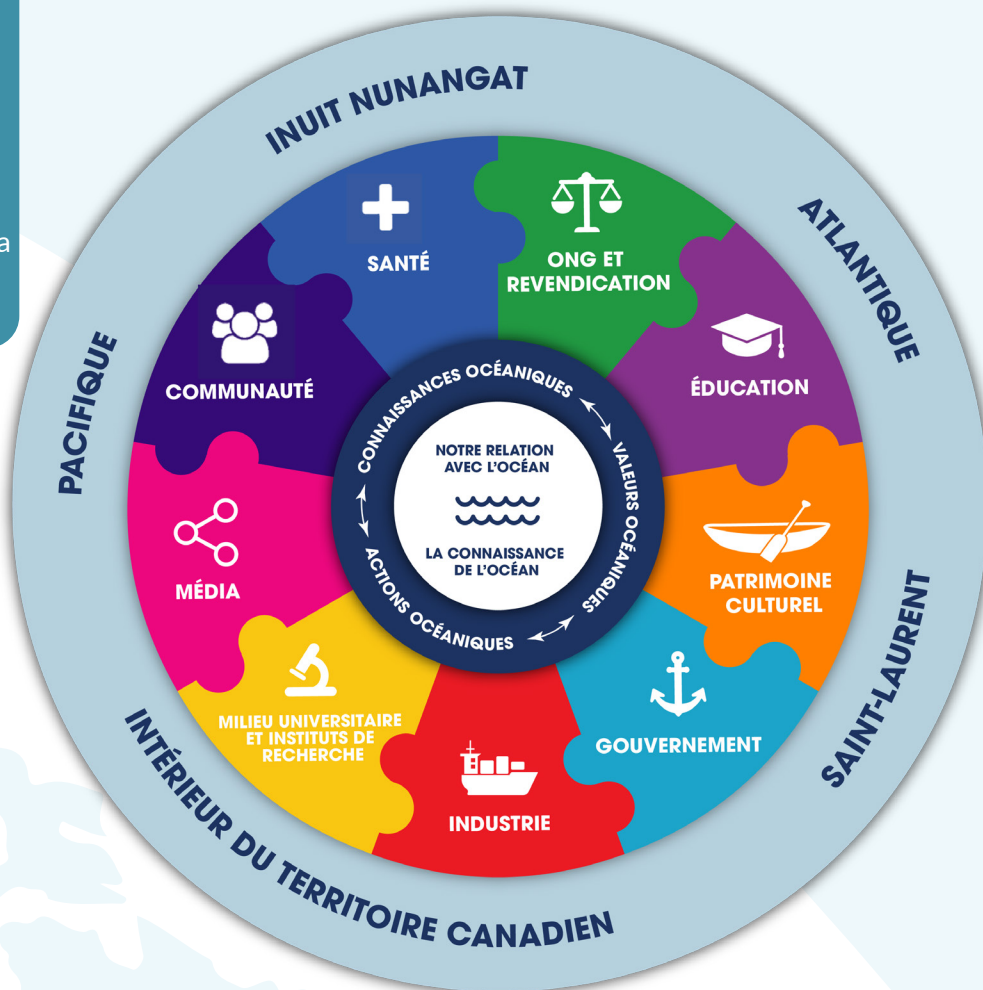
1. Quelles sont la compréhension et la situation actuelles de la CO au Canada ?
2. Quels sont les points forts actuels en matière de CO au Canada, et quels sont les obstacles ?
3. Quelles sont les principales recommandations pour faire progresser la CO au Canada ?

5 RÉGIONS

9 SECTEURS

3 DIMENSIONS DE LA CO

Figure 2: Cadre conceptuel de la CCCO pour l'étude de la CO.



## NOTRE APPROCHE

PLUS DE 3 000  
CANADIENS

ont participé à cette étude. Huit méthodes de collecte de données ont été utilisées. Le tableau 1 ci-dessous fournit l'échantillon total pour chaque méthode, à l'échelle nationale et pour les cinq régions. Voir l'annexe A pour plus de précisions sur la méthode de recherche, l'éthique et des liens vers les outils de recherche.

Table 1: Data Collection and Methods

MÉTHODES	DESCRIPTION	NATIONAL	PACIFIQUE	INUIT NUNANGAT	ATLANTIQUE	SAINT-LAURENT	TERRES INTÉRIEURES
<b>Sondage canadien sur la connaissance de l'océan (Sondage CCO)</b>	Un sondage national en ligne auprès des réseaux des membres de la CCCO et de Canadiens intéressés	1 359 répondants	341	12 (Nt = 5 ; T.N.-O. = 7)	337 (T.-N.-L. = 181 ; N.-É. = 115 ; N.-B. = 35 ; Î.-P.-É. = 6)	150 (Qc = 150) *(Ont. = 415)	519 (Ont. = 415 ; Alb. = 38 ; Man. = 33 ; Sask. = 23 ; Yn = 10)
<b>Sondage Nanos</b>	Sondage national réalisé par échantillon aléatoire	1 010 répondants	153	0	100	251 (Qc = 251)	506 (Ont. = 309 ; Alb./Man./Sask. = 197)
<b>Analyse de documents</b>	Documents et rapports examinés pour comprendre le contexte	332 documents (258 régionaux/ 75 nationaux) (voir l'annexe B)	50	41	73	70	24
<b>Entrevues</b>	Semi-structurées, 45 minutes	188 participants (158 par des coordonnatrices régionales ; 30 par des coordonnatrices nationales) (voir l'annexe C)	36	26	52 (N.-É. = 25 ; T.-N.-L. = 18 ; N.-B. = 7 ; Î.-P.-É. = 2)	20*	24
<b>Sondage sur la cartographie de la connaissance de l'océan</b>	Sondage en ligne auprès d'organisations oeuvrant dans le domaine de la connaissance de l'océan	136 répondants	53	0	61 (N.-É. = 27 ; N.-B. = 14 ; T.-N.-L. = 9 ; Î.-P.-É. = 2)	22	0
<b>Ateliers jeunesse</b>	Groupes de discussion semi-structurés, animés par les chercheuses	3 ateliers – 210 jeunes au total	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement
<b>Mobilisation artistique</b>	Interactions du public avec les oeuvres d'art et question de recherche	5 oeuvres d'art - 250 réponses	1 oeuvre d'art - 42 réponses	1 oeuvre d'art - 24 réponses	1 oeuvre d'art - 8 réponses	1 oeuvre d'art - 52 réponses	1 oeuvre d'art - 117 réponses
<b>Analyse des médias sociaux</b>	Analyse à une échelle approximative des sujets abordés dans les médias canadiens et sur Twitter	1 253 articles ; 77 comptes influents sur Twitter (plus de 800 abonnés)	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement	Échelle nationale uniquement

\* Les données des répondants de l'Ontario (415) au Sondage CCO ont été examinées par la coordonnatrice régionale du Saint-Laurent ainsi que les assistantes de recherche des terres intérieures du Canada, mais ont seulement été comptées une fois.

‡ Entrevues réalisées dans la région des terres intérieures du Canada ont également été examinées par la coordonnatrice régionale du Saint-Laurent.

## NOS RAPPORTS QUI ONT DÉCOULÉ DE CETTE ÉTUDE

Un total de 18 rapports de recherche est ressorti de cette étude :

### À L'ÉCHELLE RÉGIONALE (14)

- 5 rapports régionaux
- 4 tableaux régionaux
- Rapport cartographiant les initiatives en matière de CO
- 5 rapports d'artistes régionaux

### À L'ÉCHELLE NATIONALE (4)

- Rapport national
- Rapport des principales conclusions du sondage canadien sur la CO
- Rapport des principales conclusions et recommandations des ateliers jeunesse sur la CO
- Rapport des principales conclusions sur l'analyse médiatique canadienne

Voir l'annexe D pour les liens de tous les rapports qui ont découlé de l'étude et l'annexe E pour les sources de financement du projet.

## CARTOGRAPHIE DES INITIATIVES EN MATIÈRE DE CONNAISSANCE DE L'OCÉAN AU CANADA

**AU TOTAL, 418**  
organisations ont été recensées dans cette étude

Durant la phase de mobilisation régionale, les initiatives en matière de CO ont été recensées à travers des cinq régions. Les initiatives ont été incluses si elles contribuent:

- 1 à favoriser une meilleure compréhension de l'océan à travers divers systèmes de connaissance
- 2 à renforcer les valeurs liées à l'océan, ou
- 3 à mettre en oeuvre une mobilisation personnelle et collective et des mesures relatives à l'océan

Pour la première fois, l'ensemble de ces tableaux régionaux des ressources liées à la CO offre un réel paysage de référence de la CO au Canada.

Bien que ce recensement des organisations et des initiatives en matière de CO ne soit pas exhaustif et continue sûrement à prendre de l'expansion au moment de la publication de ce rapport, il démontre les projets qui existent actuellement partout au pays, ceux qui les gèrent, les partenaires et les formes qu'ils prennent. Cette première liste des initiatives en matière de CO devient donc un point de référence pour donner lieu à des collaborations et des occasions de réseautage, mais elle décèle aussi les lacunes potentielles et les possibilités qui pourraient être comblées par de futures initiatives.

Tous les cartes et les tableaux régionaux en matière de CO seront intégrés, en format numérique, dans une seule Carte nationale de la CO dans le cadre de la Stratégie nationale de la CO qui devrait être terminée en automne 2020. Une fois que la Carte nationale de la CO est en ligne, elle va croître et évoluer dans le cadre de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030), qui sera un indicateur utile pour augmenter la mobilisation, la portée et l'impact de la CO.

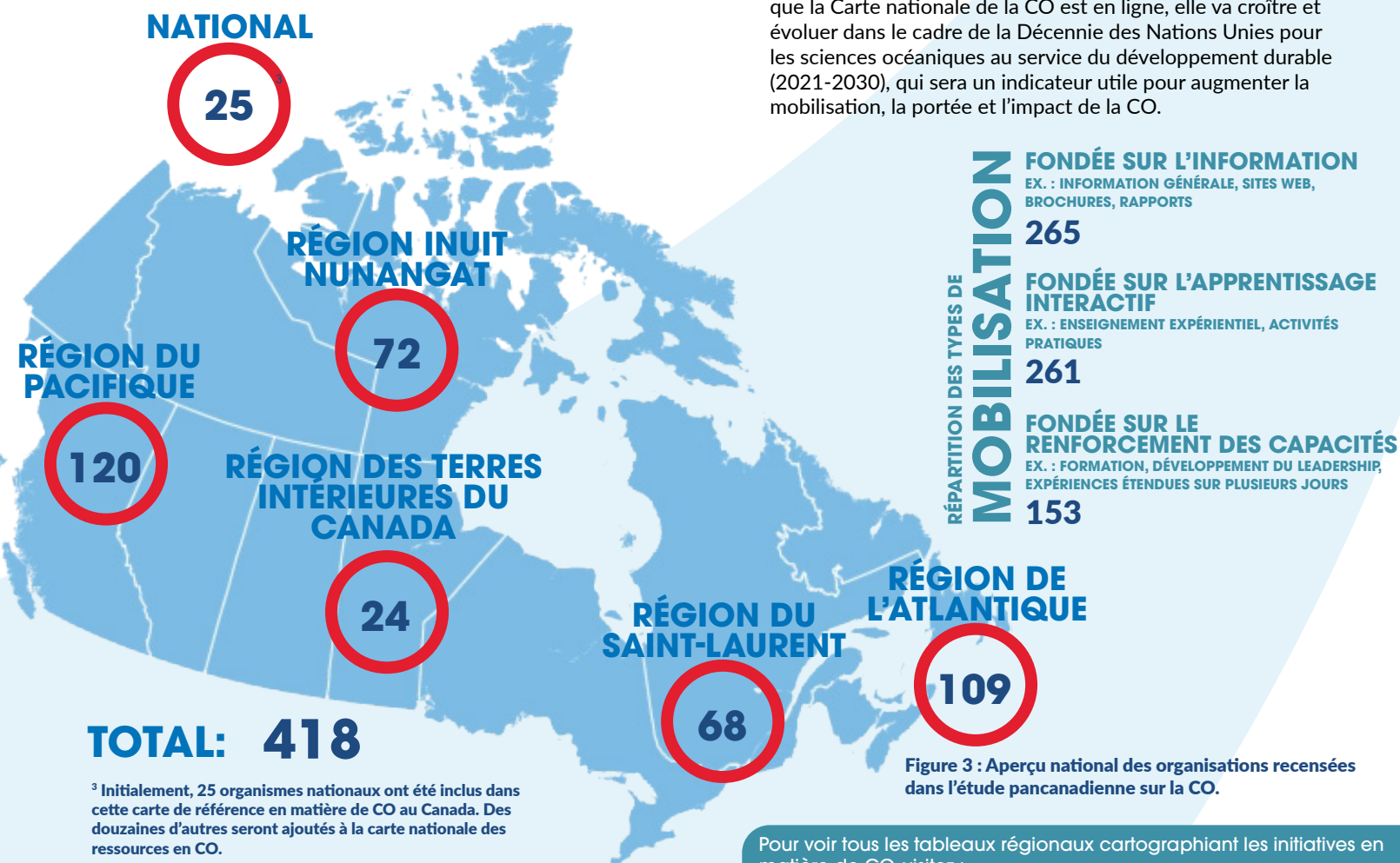
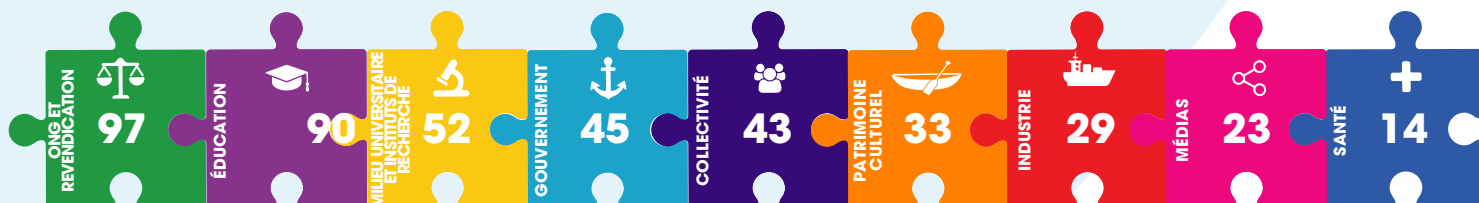


Figure 3 : Aperçu national des organisations recensées dans l'étude pancanadienne sur la CO.

Pour voir tous les tableaux régionaux cartographiant les initiatives en matière de CO, visitez :

[HTTPS://COLCOALITION.CA/FR/NOTRE-RECHERCHE/RAPPORTS-REGIONAUX/](https://colcoalition.ca/fr/notre-recherche/rapports-regionaux/)



\* Cette répartition équivaut à 426, ce qui est un peu plus que le total des organisations recensées (418), puisque certaines organisations s'identifient comme appartenant à plus d'un secteur.

# CE QUE NOUS AVONS APPRIS

## ACCEPTER LE TERME « CONNAISSANCE DE L'OcéAN »

Bien que *ocean literacy* (soit la « littératie en matière d'océan », traduit dans ce rapport comme « connaissance de l'océan ») soit un terme largement reconnu, il n'est pas beaucoup utilisé au Canada. La plupart du temps, au Canada, ce terme est utilisé dans le secteur de l'éducation non formelle (ex. : ONGs axés sur l'éducation et ONGs axés sur la jeunesse), ainsi que dans certaines agences gouvernementales (ex. : Pêches et Océans Canada, Parcs Canada). Même si le terme apparaît parfois dans les sciences océaniques, les sciences marines et sociales et la recherche sur l'éducation en matière d'environnement et de climat, ses occurrences sont rares dans d'autres secteurs (ex. : secteur industriel, santé, médias) et dans les communautés et les espaces citoyens canadiens.

Dans toutes les régions étudiées, la CO était souvent perçue comme étant un terme abstrait et peu excitant. De plus, ce terme était souvent décrit comme étant trop théorique, difficile à comprendre, ou bien un mot à la mode qui se rattache mal à un lieu et une action. Le terme en anglais, soit *ocean literacy*, lui-même pose problème en raison du mot « littératie » qui a une connotation négative. Le concept de la CO était aussi reconnu comme étant un terme avec lequel les gens ne s'identifiaient pas, autant pour les Canadiens vivants à l'intérieur des terres qui n'ont pas un lien direct avec l'océan que pour les francophones, puisqu'il n'y a pas encore de traduction officielle et adéquate pour le terme *ocean literacy*.

Pour les communautés autochtones, la CO est un terme superflu. Les Inuits et les Premières Nations côtières comprennent depuis des milliers d'années le lien inextricable qui existe entre eux et l'océan (et la terre), tout comme les Premières Nations à l'intérieur des terres canadiennes et les Métis comprennent le lien inhérent qui existe entre eux et l'eau douce (et la terre). Leur relation avec l'océan et l'eau a toujours été et continue d'être directement liée à leurs moyens de subsistance, à leur sécurité alimentaire et à leur bien-être socioculturel.

« Au fil des millénaires, nous n'avons pas souvent ressenti le besoin d'avoir une discussion formelle à propos de la « connaissance de l'océan », puisque les Inuits ont toujours vécu près de l'océan, se nourrissent grâce à lui et vivent en harmonie avec les animaux et les saisons. La langue inuite comporte plusieurs mots pour exprimer différents éléments et différentes valeurs associées à l'océan qui se fondent sur des milliers d'années d'expérience, de connaissances et d'observations. »

-Mary Simon, OC, QC, défenseure des droits des Inuits et ancienne diplomate [traduction]

« La connaissance de l'océan, un terme moderne, n'est pas un terme familier ni utilisé par les Heiltsuk. L'océan fait partie intégrante de notre demeure. Grâce à lui, nous avons de la nourriture, des emplois et un système de transport, en plus d'appuyer notre mode de vie depuis toujours. L'océan ne nous appartient pas – nous appartenons à l'océan et donc, nous sommes responsables de son bien-être puisque, en échange, il favorise notre bien-être. »

Hilistis Pauline Waterfall, professeure associée, Université de Vancouver Island, et aînée hailzayq [traduction]

## CONCLUSION N°1 UTILE POUR CERTAINS, SUPERFLU POUR D'AUTRES – ALLONS AU-DELÀ DU TERME

La littératie sous toutes ces formes, qu'elle soit utilisée pour l'océan ou pour tout autre concept (ex. : l'environnement, la nature, l'eau, etc.), a toujours risqué d'exclure les connaissances qui sont ancrées dans la réalité locale et les connaissances autochtones qui sont essentielles, surtout en ce qui concerne la santé écologique et communautaire. Par contre, rendre la CO plus inclusive n'est pas aussi simple que d'ajouter les connaissances autochtones dans les travaux relatifs à la CO (établis ou émergents) au Canada ou à l'international, puisque la CO est née à l'intérieur d'un paradigme axé sur les valeurs occidentales. Nous devons plutôt trouver une façon pour tirer profit du mouvement international de la CO, afin de créer des efforts de mobilisation plus élargis, plus diversifiés et plus inclusifs pour tous les Canadiens pour qu'ensuite, nous puissions mieux comprendre et prendre soin de l'océan (et de l'eau) et des uns les autres, et ce, peu importe le terme employé.



Figure 4 : Expressions utilisées et partagées par les participants d'environ 400 initiatives en matière de CO qui décrivent le travail et les efforts requis pour favoriser la compréhension, les valeurs et les mesures relatives à l'océan. Il est évident qu'il y a plus de ressemblances que de différences.

À noter : Il s'agit ici d'une traduction des mots qui ont été soulevés en anglais. Les mots traduits ne reflètent pas nécessairement les mots qui ont été retenus en français.



À titre d'exemple récent et inspirant, pour la Journée mondiale des océans du 8 juin 2020, Chuk Odenigbo a fait une [présentation](#) dans le cadre de [Oceans Week Halifax](#) (conséquent pour la Semaine des océans Canada), qui mettait en valeur le rapport entre la santé des humains et celle de l'océan, ainsi que la notion selon laquelle « nous sommes tous océaniques » [selon les mots de l'auteur]. Cette notion explique la CO sous sa forme la plus vaste et la plus inclusive, quoique la CO ne fasse pas partie des mots affichés sur la murale ci-dessous.

Image: Murale dessinée par @brave\_space durant la présentation de Chuk Odenigbo pour immortaliser les meilleurs moments et les messages principaux.

## CE QUE NOUS AVONS APPRIS

### LES FORCES EN MATIÈRE DE CO AU CANADA

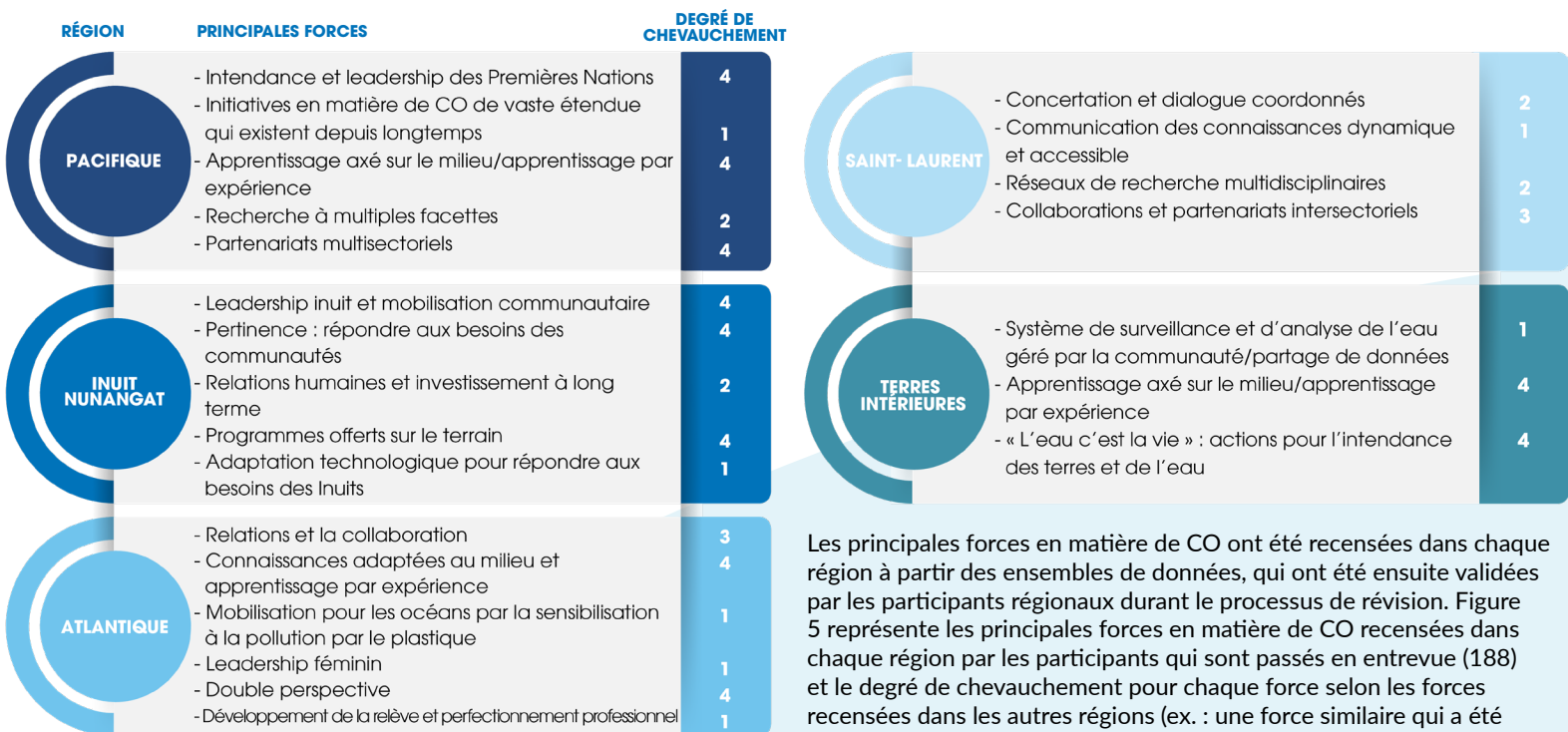


Figure 5: Aperçu national des forces en matière de CO de partout au Canada

Les principales forces en matière de CO ont été recensées dans chaque région à partir des ensembles de données, qui ont été ensuite validées par les participants régionaux durant le processus de révision. Figure 5 représente les principales forces en matière de CO recensées dans chaque région par les participants qui sont passés en revue (188) et le degré de chevauchement pour chaque force selon les forces recensées dans les autres régions (ex. : une force similaire qui a été recensée dans X nombre des cinq régions).

# CONCLUSION N°2 LA TERRE, L'EAU, L'OcéAN ET LA BANQUISE - ALLONS VERS UN CONTINUUM DE L'OcéAN

Bien que la plupart des Canadiens qui habitent dans des régions côtières et qui ont participé à cette étude pourraient parler de leur lien direct avec l'océan, pour les participants qui vivent à l'intérieur des terres ou le long des Grands Lacs et du Saint-Laurent, leur lien avec l'eau (que ce soit les cours d'eau ou les bassins d'eau) était plus fort que celui avec l'océan. De plus, les participants autochtones ont exprimé le lien qui existe entre l'océan et la terre, dans la mesure où la terre et l'eau font partie d'un seul concept interrelié qui repose sur l'équilibre de tous les éléments.

Pour les Inuits, en tant que peuple marin qui a vécu dans la région Arctique depuis des milliers d'années, leur relation avec l'océan fait partie de la même relation qu'ils ont avec la terre, l'eau et la banquise.



Un élément qui est ressorti dans toutes les données régionales et les données qui portaient sur une population précise (ex. : les ateliers jeunesse) est que l'avancement de la CO au Canada – en tant que pays où plus de 30 millions d'habitants, soit 80 % de la population, vivent à l'intérieur des terres – ne sera possible que si nous élargissons notre définition actuelle de la CO. L'établissement de relations solides avec la terre, l'eau, l'océan et la banquise est essentiel, tout comme la création d'une éthique pour l'océan qui reflète cette inclusivité. En raison des cadres réglementaires complexes qui tendent à fragmenter ces relations, les autorités municipales, provinciales, territoriales, autochtones et nationales devront mieux intégrer l'idéologie d'un continuum de l'océan/de l'eau. Élargir la définition de la CO permettra d'établir des liens avec une plus grande partie de la population canadienne et ultimement, de créer un meilleur espace de collaboration pour aller de l'avant.

# CONCLUSION N°3 VUE D'ENSEMBLE - VERS UN CONTINUUM DE L'OcéAN QUI S'INSERE DANS UNE VUE D'ENSEMBLE PLUS LARGE ET QUI COMPREND LES LIENS INHÉRENTS ENTRE L'OcéAN, LE CLIMAT ET LA NATURE

L'intersection de l'éducation (formelle et publique) au sujet de l'océan, l'eau, le climat et la nature, ainsi que la communication et les mesures à prendre sont des points qui sont ressortis chez les participants à travers le pays. Bien qu'il existe une expertise et des priorités propres à chaque domaine, les participants reconnaissent que bon nombre de personnes, d'organisations, d'institutions et de communautés ont toutes des objectifs similaires, ce qui fait que les efforts sont souvent dédoublés et que les gens compétitionnent pour obtenir les mêmes sources de financement.

Dans un sondage téléphonique réalisé par Nanos Research dans le cadre de cette étude auquel plus de 1 000 Canadiens ont participé, 77 % des répondants ont répondu qu'ils enrichissent principalement leurs connaissances au sujet de l'océan par l'entremise des médias.

Dans notre climat actuel de saturation médiatique, tous les messages compétitionnent pour être vus et entendus et risquent de tomber dans l'oubli. En raison des relations multiples qui existent avec l'océan et de tous les défis et les menaces qui pèsent sur la santé de l'océan, comment pouvons-nous transmettre des histoires et des messages importants au sujet des liens qui existent entre l'océan, le climat et la nature à plusieurs groupes de façon à ce qu'ils se sentent interpellés et poussés à agir ?

La création d'un espace pour arrimer les efforts de conscientisation au Canada (ex. : efforts pour l'océan, l'eau, la nature, l'environnement, la viabilité, le climat) pourrait permettre non seulement de simplifier les messages clés à partager avec le public, mais aussi de favoriser la collaboration sur des initiatives conjointes à plus grande échelle et des demandes de subvention, en plus de participer à la cocréation d'indicateurs pour mesurer les résultats, de sessions de formation professionnelle et de plateformes de partage de données.

À travers l'ensemble des données recueillies durant cette étude, l'introduction de l'éducation axée sur l'océan dans les systèmes d'éducation provinciaux et territoriaux fait partie des priorités, ainsi que la nécessité d'établir un cadre national quelconque pour mieux appuyer les efforts régionaux. Au-delà du besoin « d'introduire plus de contenu au sujet des océans dans le curriculum scolaire », il s'agit ici d'une occasion intéressante pour les éducateurs en matière de l'océan et de l'eau – autant d'un point de vue politique que pratique – pour se rassembler avec les chefs de file en matière d'éducation sur les changements climatiques, d'apprentissage sur le terrain et d'éducation sur la nature et de communication. De plus, une telle occasion pourrait être le moment rêvé pour s'insérer efficacement dans certaines des initiatives politiques, financières et réglementaires actuelles qui concernent l'océan, l'eau, la nature et le climat afin d'élaborer ensemble à quoi une mobilisation citoyenne pertinente et intersectionnelle pourrait ressembler au Canada.

**Pour savoir comment parler de la CO et des mesures relatives à l'océan, consultez les ressources suivantes (en anglais seulement) :**

<https://heartwiredforchange.com/ocean/>

[https://frameworksinstitute.org/assets/files/uk\\_oceans/uk\\_oceans\\_impact\\_brief.pdf](https://frameworksinstitute.org/assets/files/uk_oceans/uk_oceans_impact_brief.pdf)

[https://frameworksinstitute.org/assets/files/uk\\_oceans/uk\\_oceans\\_turning\\_the\\_tide.pdf](https://frameworksinstitute.org/assets/files/uk_oceans/uk_oceans_turning_the_tide.pdf)

<https://shift.how/>

**Comment peut-on aligner les efforts d'intégration de l'éducation sur les océans dans les programmes scolaires avec les efforts d'intégration semblables par rapport aux changements climatiques et l'éducation terrestre ? Consultez :**

Sondage national sur l'éducation au changement climatique récemment entrepris par l'éducation au service de la Terre

La recherche effectuée par le Sustainability Education Policy Network (réseau pour une politique d'éducation sur la durabilité) et leur initiative récente de Suivi et d'Évaluation de l'Éducation sur les Changements Climatiques

Création d'Espaces Éthiques : Opportunités de rapprochement avec la Terre pour la Vie et l'Apprentissage dans les Territoires du Nord-Ouest (document stratégique)

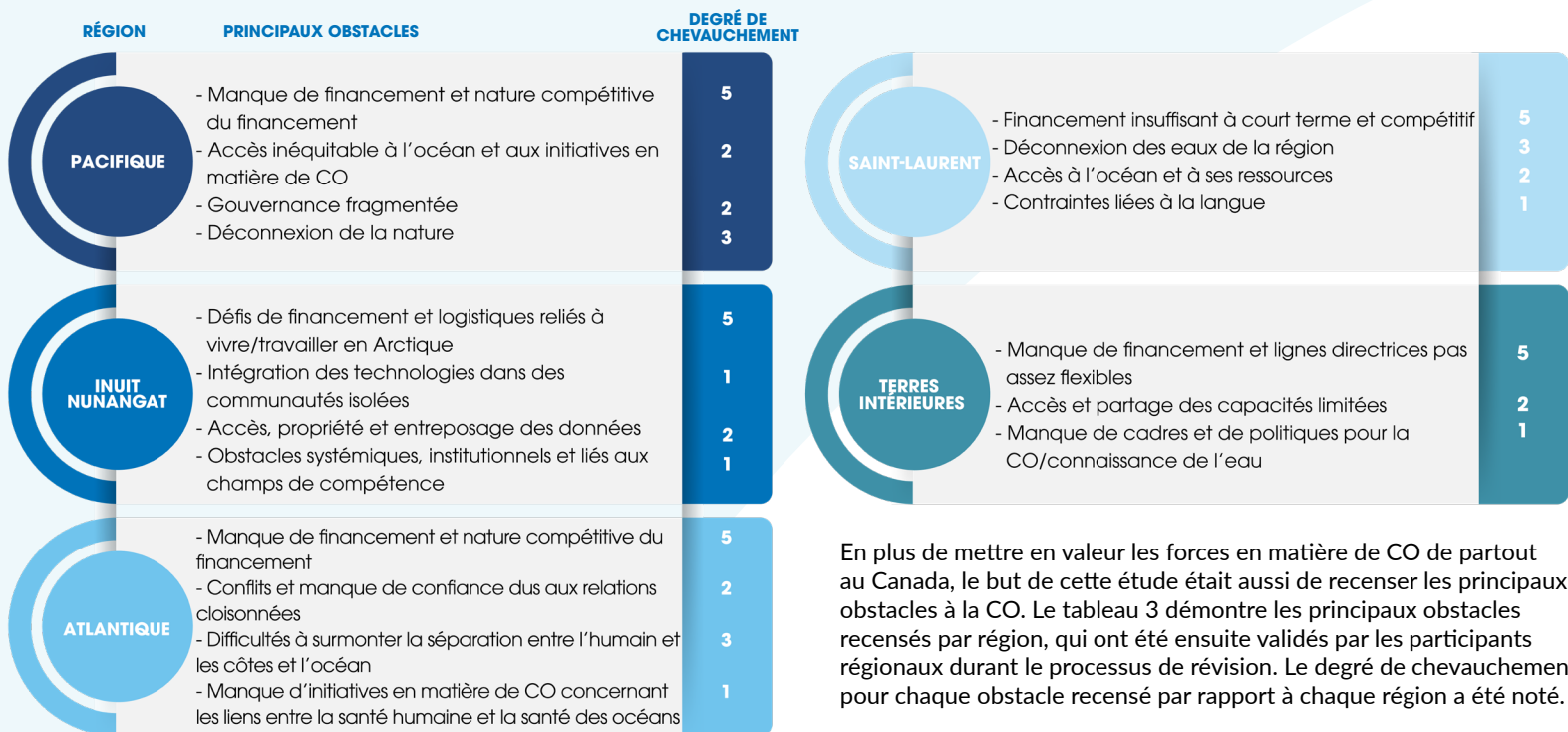
Nunami Sukujainiq (Science de la terre)

Fondation Lawson : voir le Rapport sur la Jeunesse et la Recherche en Environnement et la Revue Systémique



# CE QUE NOUS AVONS APPRIS

## OBSTACLES À LA CO AU CANADA



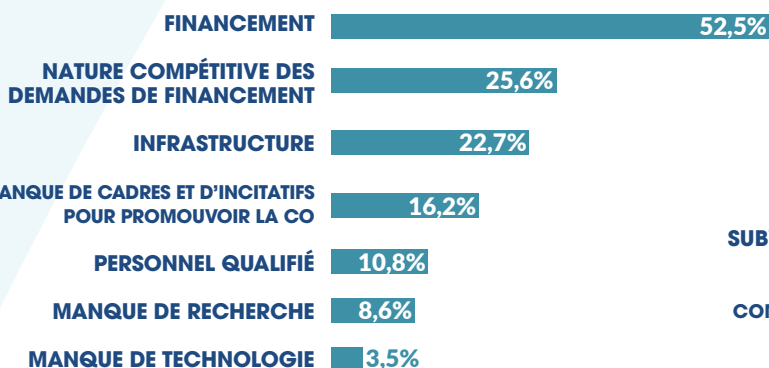
En plus de mettre en valeur les forces en matière de CO de partout au Canada, le but de cette étude était aussi de recenser les principaux obstacles à la CO. Le tableau 3 démontre les principaux obstacles recensés par région, qui ont été ensuite validés par les participants régionaux durant le processus de révision. Le degré de chevauchement pour chaque obstacle recensé par rapport à chaque région a été noté.

Figure 6: Aperçu national des obstacles à la CO de partout au Canada

## CONCLUSION N°4 ABORDER LE MANQUE DE FINANCEMENT ET LES ÉCARTS À COMBLER AU SEIN DU SECTEUR - VERS LA RÉOLUTION DE PROBLÈME

À travers le processus de consultation et de mobilisation créé par les coordonnatrices régionales de la CCCO dans le cadre de cette étude, le manque de financement a été recensé comme étant le plus grand obstacle aux initiatives liées à la CO. Selon les 136 participants qui ont répondu au Sondage sur la cartographie de la CO, la majorité du financement pour les projets axés sur la CO provient des secteurs gouvernementaux, philanthropiques ou académiques, ou des dons ; les contributions d'entreprises demeurent plutôt rares.

### QUELS SONT LES PLUS GRANDS OBSTACLES QUANT À LA MISE EN OEUVRE D'INITIATIVES EN MATIÈRE DE CO ?



### LORSQUE LES PARTICIPANTS DEVAIENT RÉPONDRE À LA QUESTION : « QUELLES SONT VOS SOURCES DE FINANCEMENT ? » ILS ONT RÉPONDUS :

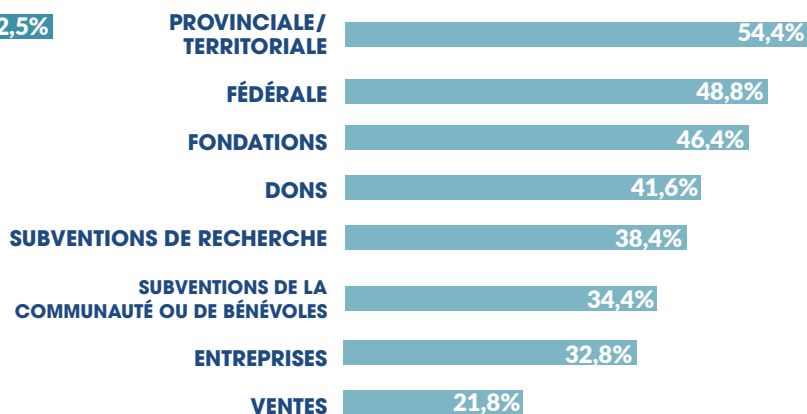


Figure 7 : Les plus grands obstacles quant à la mise en oeuvre d'initiatives en matière de CO au Canada et leurs sources de financement, selon le recensement de réponses des 136 participants au sondage sur la cartographie de la CO.

À noter : les pourcentages ne totalisent pas 100 % parce que les répondants ont été invités à sélectionner plusieurs options.

Parallèlement, dans le cadre du travail de la CCCO pour assurer une mobilisation forte et intersectorielle tout le long du projet, le secteur industriel est revenu souvent comme faisant partie des écarts à combler.

Bien que nous pourrions citer plusieurs raisons (petites équipes de recherche, temps et ressources limitées), il demeure que jusqu'à maintenant, en dehors de quelques exceptions, les entreprises n'ont pas répondu à l'appel de mobilisation pour faire progresser la CO. De plus, il n'y a pas eu assez d'efforts pour formuler des incitatifs intéressants afin d'encourager les entreprises à participer activement à la progression de la CO.

## VOICI QUELQUES RAISONS POURQUOI NOUS DEVRIONS FAIRE PLUS D'EFFORTS POUR ENCOURAGER LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES :

- 1 Favoriser le développement des habiletés de la main-d'oeuvre par l'entremise de formations expérientielles, de stages et de programmes pédagogiques, afin d'encourager les jeunes professionnels et les populations sous-représentées à faire carrière dans ce domaine.
- 2 Populariser les différentes possibilités de carrières dans le domaine de la CO grâce à des stratégies marketing, un plan de recrutement et un programme de sensibilisation ; des études récentes démontrent que les Canadiens ne connaissent pas les possibilités de carrières du secteur maritime<sup>13</sup> ni la place qui existe pour l'innovation et la créativité à l'intérieur de ces économies croissantes et durables.
- 3 Faire le bilan de ce que les Canadiens perçoivent comme étant « socialement acceptable » dans cette sphère de l'économie. Cette composante est particulièrement importante, bien qu'elle n'ait pas été bien documentée jusqu'à présent.

Ce qui est ressorti de cette étude est simple : le secteur industriel veut s'impliquer davantage et nous devons prendre le temps de définir les façons dont les entreprises peuvent prendre leur place en tant que partenaires dans des projets axés sur la CO. En outre, lorsqu'un projet ou des efforts coïncident parfaitement avec les intérêts d'une entreprise, celle-ci a le pouvoir de répondre rapidement et efficacement à l'appel, ce qui n'est pas possible dans d'autres secteurs. De plus, une entreprise peut favoriser la pérennité d'un projet ou d'une initiative et assurer son financement, surtout dans des communautés locales.

À l'intérieur du domaine de la CO, il existe déjà des exemples d'entreprises qui ont transformé leurs activités commerciales pour favoriser la santé et la viabilité des océans ; il existe aussi des plateformes où les entreprises peuvent partager leurs histoires. En décembre 2019, Francesca Santoro, responsable de la CO pour la [COI de l'UNESCO](#), a animé un atelier à Venise, en Italie, qui visait spécifiquement les chefs de file du secteur industriel du monde entier pour étudier la possibilité de créer un cours de perfectionnement professionnel en matière de CO, spécifiquement conçu pour les entreprises.

Ocean Technology Alliance Canada, en collaboration avec Canada's Ocean Supercluster, ont récemment développé une carte pancanadienne des ressources d'industries océaniques, qui sert « d'outil dynamique qui capture visuellement l'étendue de l'expérience, des produits et des services de calibre mondial que les entreprises canadiennes ont à offrir au monde. »

En plus d'éduquer les entreprises au sujet de l'importance de la santé des océans et de leur responsabilité sociale, de quelle façon la communauté canadienne peut-elle mieux se mobiliser et créer des partenariats importants avec les entreprises pour qu'elles puissent contribuer aux projets axés sur la CO ? Qui plus est, existe-t-il une possibilité de résoudre le plus grand obstacle recensé par tous les participants de cette étude, soit le manque de financement ? Comment la communauté canadienne peut-elle collaborer avec des entreprises novatrices qui oeuvrent dans le domaine pour tirer profit de leur énergie et leur capacité à inspirer et mobiliser les Canadiens à travers les quatre coins du pays pour mieux comprendre, valoriser et prendre soin des océans ? Quelles protections devons-nous mettre en place pour s'assurer que le financement est distribué de façon impartiale, indépendante et transparente, afin que les initiatives en matière de CO ne soient pas assujetties aux entreprises ?

Afin que les entreprises puissent participer à la résolution du problème, la meilleure approche, selon un des participants du secteur industriel de l'étude, est de s'assurer qu'il est « clairement dans l'intérêt d'une entreprise de résoudre ce problème »

## VOICI D'AUTRES SUGGESTIONS QUI ONT ÉTÉ PARTAGÉES PAR DES PARTICIPANTS DU SECTEUR INDUSTRIEL :

- Souvent, les promoteurs de la CO prennent une approche qualitative pour ouvrir la discussion, en partageant pourquoi il est important pour les entreprises de s'impliquer, avec souvent très peu d'incitatifs concrets ; pourtant, il existe un avantage quantitatif. Cet avantage doit être précisé.
- La CO peut être « diviser en deux : la compréhension de l'océan et la prise en charge de l'océan ». Au fur et à mesure que la compréhension s'améliore, la prise en charge prendra aussi de l'ampleur. Nous devons améliorer la compréhension des entreprises en premier lieu et ensuite, la société va encourager (ou forcer) les entreprises à s'impliquer dans la prise en charge de l'océan.
- L'industrie maritime est présente au Canada depuis longtemps. Plus que jamais, ces entreprises font des efforts pour agir de façon responsable. Il n'existe pas de tribune collective et respectée pour mettre en vedette les activités marines des entreprises maritimes et la contribution de ces activités sur la société canadienne. Par exemple, les nombreuses recherches et les processus pour mesurer les facteurs environnementaux qui accompagnent souvent l'autorisation d'une activité ou d'un projet. Une association pour l'éducation des entreprises maritimes pourrait être une bonne idée.

Selon le sondage national réalisé par Nanos Research dans le cadre de cette étude, il y a cinq fois plus de chances que les Canadiens disent qu'ils sont fortement en accord que l'océan joue un rôle important dans l'économie canadienne plutôt que de dire qu'ils sont fortement en accord que l'océan influence directement leurs activités quotidiennes. En gardant cela en tête...

## VOICI DEUX AUTRES PERSPECTIVES DE PARTICIPANTS DU SECTEUR INDUSTRIEL QUI SONT PERTINENTES :

- Les entreprises ont une plus grande flexibilité et une capacité d'innovation que le gouvernement ou le secteur académique. Par contre, elles sont plus axées sur la production. Si elles ont besoin de contribuer à l'amélioration de la CO à travers leurs activités ou leurs projets, les entreprises auront la motivation nécessaire pour investir dans la CO.
- Les entreprises reflètent les valeurs des groupes qui sont les plus importantes pour leur succès : les clients, les régulateurs ou encore les intervenants sensibilisés. Pour une entreprise, il est parfois difficile de connaître les attentes de clients potentiels qui n'ont aucun lien avec leur secteur d'activité. Par contre, les promoteurs de ressources naturelles travaillent en étroite collaboration avec plusieurs représentants des Premières Nations, Métis et Inuits. Bien qu'il existe une différence dans le niveau de pouvoir de ces groupes, selon les conditions concernant les revendications territoriales, plusieurs d'entre eux ont une grande influence sur l'implication des entreprises. En retour, les entreprises doivent s'assurer de revoir les conditions avant de procéder à la création d'une activité sur les territoires autochtones, ce qui comprend les terres et l'eau. Si la promotion de la CO (ou le continuum de l'océan, soit la terre, l'eau, l'océan et la banquise) est importante pour ces communautés, ce sujet peut devenir un thème pour les discussions entourant les projets potentiels.

# REGARD VERS L'AVENIR

## TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR COCRÉER UNE STRATÉGIE

Depuis le début, l'objectif de la CCCO a été de se concentrer sur le co-développement d'une stratégie nationale de la CO basée sur des faits, à partir d'une approche ascendante. Le Canada est un pays diversifié et vaste. Il est donc important pour la mission de la CCCO de faire rayonner les voix régionales dès le début du projet, dans le but de refléter cette diversité. Comme le démontre l'étude, il existe des centaines d'organisations et d'initiatives qui s'efforcent d'instaurer une éthique pour prendre soin du continuum de l'océan à travers le Canada.

Il peut être utile de comprendre qu'à l'intérieur des représentants que nous avons autour de la table, plusieurs voix sont fortes et certains facteurs – conflits de longue date et manque de confiance (zones marines protégées, industrie de la pêche, développement industriel, etc.), difficultés interorganisationnelles (souvent en lien avec la concurrence qui existe pour obtenir du financement) – peuvent rendre le processus difficile. Qui plus est, il manque encore plusieurs voix autour de cette table (ex. : autochtones, nouveaux arrivants, travailleurs migrants, personnes de couleur, personnes à faible revenu, résidents urbains, etc.).

À travers nos efforts collectifs pour cibler nos forces et nos faiblesses, nous avons maintenant une compréhension plus approfondie sur les façons dont la CO au Canada est comprise et mise en pratique dans chaque région. En se basant sur ces conclusions régionales, en plus des recommandations préliminaires que nous avons reçu concernant les façons de résoudre les obstacles et passer à la prochaine étape, notre communauté élargie est maintenant mieux positionnée pour co-développer une stratégie nationale qui va favoriser la progression de la CO au Canada.

### VOICI LES OBJECTIFS ESCOMPTÉS POUR LA STRATÉGIE NATIONALE DE LA CO :

- Respecter et célébrer la diversité, les forces et les besoins de chaque région
- Rejoindre et aider une grande variété d'utilisateurs
- Offrir des pistes de solution concrètes pour faire progresser la CO au Canada
- Identifier la typologie d'intervenants et de mesures relatives à la CO
- Cibler des résultats et des possibilités
- Déterminer des mécanismes précis de mise en oeuvre et remédier aux lacunes financières
- Préciser les cadres stratégiques pour mesurer les résultats

### VOICI LES RÉSULTATS ESCOMPTÉS POUR LA STRATÉGIE NATIONALE DE LA CO :

- Améliorer la connaissance et les valeurs canadiennes concernant le continuum de l'océan
- Instaurer une éthique pour prendre soin du continuum de l'océan au Canada
- Influencer les décisions politiques et éduquer les dirigeants
- Faire avancer le processus de réconciliation avec les peuples autochtones
- Jeter des ponts et instaurer une culture de collaboration à l'intérieur et au-delà des communautés de la CO régionales, nationales et internationales
- Élever la voix du Canada sur la scène mondiale de la connaissance sur l'océan

## PROCHAINES ÉTAPES

**1** À partir de l'étude, des recommandations préliminaires ont resurgies de chacune des cinq régions concernant les besoins pour faire progresser la CO de chaque région (voir l'annexe F). Ces premières recommandations doivent être analysées, améliorées et finalisées avant d'être incorporées dans la stratégie nationale de la CO, puisqu'elles offrent une représentation juste de la réalité de chaque région. Les ateliers virtuels qui vont se dérouler les 22 et 23 juin prochains lanceront le processus, afin d'établir et mettre en place la bonne marche à suivre.

**2** La typologie des intervenants et des mesures relatives à la CO au Canada sera préparée en fonction des conclusions de l'étude et des discussions qui se dérouleront pendant l'atelier virtuel national le 23 juin et celles qui suivront. Ces discussions façonneront le contenu et la conception de la stratégie nationale de la CO. Elles offriront aussi des marches à suivre concrètes de co-développement pour assurer le succès de la stratégie grâce à la mobilisation de tout le pays, ainsi que la mise en oeuvre et l'utilisation d'indicateurs de résultats.

# RÉFÉRENCES

<sup>1</sup>Jordan B (2018) Healthy Oceans, Vibrant Coastal Communities: Strengthening the Oceans Act Marine Protected Areas' Establishment Process. Report of the Standing Committee on Fisheries and Ocean Report of the Standing Committee on Fisheries and Oceans, House of Commons Canada, 42nd Parliament, 91p. [<http://www.ourcommons.ca/content/Committee/421/FOPO/Reports>]

<sup>2</sup>Government of Canada (2010) Spotlight on Marine Protected Areas in Canada, Fisheries and Oceans Canada, 24p. [<https://waves-vagues.dfo-mpo.gc.ca/Library/341100e.pdf>]

<sup>3</sup>Statistics Canada (2011) Canada's Year Book, Geography Division. Map of Canada 15.1. [<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-402-x/2011000/chap/geo/geo-eng.htm>]

<sup>4</sup>Statistics Canada (2010) Canada's water supply—stocks and flows. In Human Activity and the Environment: Freshwater supply and demand in Canada, pp. 19–37. [<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/16-201-x/2010000/part-partie2-eng.htm>]

<sup>5</sup>WWF (2017) A national assessment of Canada's freshwater watershed reports. [[http://assets.wwf.ca/downloads/WWF\\_Watershed\\_Reports\\_Summit\\_FINAL\\_web.pdf?\\_ga=2.268542899.392943888.1591916728-1643614525.1588150904&\\_gac=1.140757254.1591192374.EA1a1QobChMlVYDDveXI6QIVhsDACH30SA5GEAAyASAAEgLfOfD\\_BwE](http://assets.wwf.ca/downloads/WWF_Watershed_Reports_Summit_FINAL_web.pdf?_ga=2.268542899.392943888.1591916728-1643614525.1588150904&_gac=1.140757254.1591192374.EA1a1QobChMlVYDDveXI6QIVhsDACH30SA5GEAAyASAAEgLfOfD_BwE)]

<sup>6</sup>Monk WA, Baird DJ, Curry RA, Glozier NE, Peters DL (2010) Ecosystem Status and Trends Report: Biodiversity in Canadian Lakes and Rivers. [[https://www.researchgate.net/profile/Donald\\_Baird/publication/305901986\\_Biodiversity\\_in\\_Canadian\\_Lakes\\_and\\_Rivers/links/57a4a05a08ae3f45292b8305.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Donald_Baird/publication/305901986_Biodiversity_in_Canadian_Lakes_and_Rivers/links/57a4a05a08ae3f45292b8305.pdf)]

<sup>7</sup>Government of Canada (2017) Water, Last updated 2017, Accessed May 2020. [<https://www.nrcan.gc.ca/maps-tools-publications/tools/geodetic-reference-systems/water/16888>]

<sup>8</sup>Lemmen DS, Warren FJ, James TS, Mercer Clarke CSL, eds. (2016) Canada's Marine Coasts in a Changing Climate, Government of Canada, Ottawa, ON.

<sup>9</sup>Government of Canada (2019) Minister of Fisheries, Oceans and the Canadian Coast Guard Mandate Letter, Ottawa, ON, 274p. [[https://www.nrcan.gc.ca/sites/www.nrcan.gc.ca/files/earthsciences/files/pdf/NRCAN\\_fullBook\\_accessible.pdf](https://www.nrcan.gc.ca/sites/www.nrcan.gc.ca/files/earthsciences/files/pdf/NRCAN_fullBook_accessible.pdf)]

<sup>10</sup>Canada's Ocean Supercluter (2018) Canada's Ocean Supercluter Strategic Plan 2018-2023.

<sup>11</sup>Santoro F, Santin S, Scowcroft G, Fauville G, Tuddenham P (2017) Ocean Literacy For All, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization and UNESCO, Paris. (IOC Manuals and Guides, 80 revised in 2018). [<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260721/PDF/260721eng.pdf.multi>]

<sup>12</sup>Un article intitulé « Science Content and Standards for Ocean Literacy: A Report on Ocean Literacy » (Contenu et Standards Scientifiques pour la Connaissance de l'Océan) fut publié en novembre 2005, qui détaille le processus ouvert et collaboratif utilisé pour créer le guide de référence « Ocean Literacy Essential Principles of Ocean Sciences » (Connaissance sur l'Océan : Principes Essentiels de Sciences Océaniques). Voir : Cava, Francesca, S. Schoedinger, C. Strang, and P. Tuddenham. (2005). Science Content and Standards for Ocean Literacy: A Report on Ocean Literacy Ocean Literacy Network (2015) Ocean Literacy Framework, Document consulté en ligne en mai 2020. [<http://oceanliteracy.wp2.coexploration.org/ocean-literacy-framework/>] La version 2 du guide fut publiée en mars 2013 et fut rebaptisée « Ocean Literacy: The Essential Principles and Fundamental Concepts of Ocean Sciences for Learners of All Ages », Document consulté en ligne en mai 2020. [<http://www.coexploration.org/oceanliteracy/documents/OceanLitChart.pdf>]

<sup>13</sup>Heymann C, Scully S, Franz-Odenaal T (2019) COVE Workforce Initiative: Student Intentions and Perceptions Study 2019, Accessed June 2020. [<https://shipsforcanada.ca/our-stories/students-perceptions-of->

## ANNEXE A

### ÉTHIQUE ET MÉTHODES DE RECHERCHE - RÉSUMÉ

En s'appuyant sur des méthodologies qualitatives et quantitatives au travers d'une approche de recherche collaborative, l'étude s'est focalisée sur cinq régions du Canada (Pacifique, Inuit Nunangat, Atlantique, Saint-Laurent et terres intérieures du Canada), ainsi qu'au niveau national. En tant que projet financé par Mitacs, l'équipe de recherche comprenait des chercheurs post-doctorants, des étudiants gradués, des professeurs-superviseurs d'universités partenaires (Dalhousie University, Université d'Ottawa, Simon Fraser University, et Trent University), ainsi qu'un réseau étendu de partenaires industriels et organisationnels à travers le Canada.

L'équipe a entrepris trois axes centraux d'investigation. (1) Une revue littéraire d'études régionales liées aux océans, de rapports, de politiques, de médias et d'autres documents publiques a été réalisée afin de trouver des liens avec la CO par le biais d'une analyse de documents. Ce processus a également contribué à la cartographie des initiatives de la CO. (2) Des entrevues semi-structurées ont été réalisées et une méthodologie de cartographie des ressources a été appliquée afin de comprendre les façons par lesquelles la CO est interprétée et mise en oeuvre régionalement dans neuf secteurs préalablement identifiés. (3) Un sondage national en ligne (Sondage canadien de la CO) distribué à travers les contacts de la CCCO a été réalisé et un sondage national téléphonique auprès du grand public a été effectué par Nanos Research. De plus, une méthodologie axée sur les arts, dirigée par une équipe d'artistes (une artiste par région), 3 ateliers de jeunesse (p. ex. approche de groupe de discussion), ainsi qu'une analyse de contenu médiatique canadien et des réseaux sociaux ont été réalisées.

Les données des entrevues ont été organisées par questions-clés et ensuite codifiées et catégorisées par thèmes-clés. Les résultats des entrevues furent ensuite examinés avec les résultats du Sondage pour cartographier la CO (régional/organisationnel) et du sondage CCO (national).

Un échantillon de commodité de participants auto-identifiés au sein du réseau CCCO fut utilisé parallèlement à une technique multiplicatrice pour élargir l'échantillon initial (c.-à-d. les participants ont suggéré à d'autres personnes de participer aux entrevues et au sondage OLM). Les rapports de recherche se focalisent principalement sur les données collectées sur les participants qui sont directement engagés dans la CO ou dans d'autres types de travail en relation avec l'océan. Les données issues d'échantillonnage aléatoire du grand public furent recueillies via le sondage national par Nanos Research et via la recherche axée sur les arts.

**Pour voir ces outils de recherche, veuillez vous rendre sur : [HTTPS://COLCOALITION.CA/FR/RESSOURCES/OUTILS-POUR-LA-CONNAISSANCE-DE-LOCEAN/](https://colcoalition.ca/fr/ressources/outils-pour-la-connaissance-de-locean/)**

Tous les outils et protocoles de recherche furent approuvés par Dalhousie Research Ethics (Éthique de Recherche de Dalhousie), REB# 2019-4891, en tant qu'institution de recherche (nationale). L'approbation éthique fut également reçue de la part de Simon Fraser University (REB# 2019s0334) pour la région Pacifique, de l'Université d'Ottawa (REB# S-09-19-5040) pour la région Saint-Laurent et de Trent University IEC/ DERC Ethics (#25944) pour la région Inuit Nunangat, ainsi que d'autres approbations de protocoles octroyées par le Aurora Research Institute (#16679) et le Nunatsiavut Government Research Advisory Committee (Comité Consultatif de Recherche du Gouvernement du Nunatsiavut) (#10269769), avec des exemptions octroyées par le Nunavut Research Institute (Institut de Recherche du Nunavut) et le Nunavik Research Centre / Makivik.

**Validation:** Les rapports régionaux, les études de cas approfondies et les tableaux des initiatives de la CO furent envoyés aux organisations et aux individus participants. Le rapport de recherche final reflète ce processus de validation.

# ANNEXE B

## DOCUMENTS NATIONAUX (50)

1. Ashley, M., Pahl, S., Glegg, G., & Fletcher, S. (2019). A change of mind: Applying social and behavioral research methods to the assessment of the effectiveness of ocean literacy initiatives. *Frontiers in Marine Science*, 6(JUN). doi: 10.3389/fmars.2019.00288.
2. Baum JK, Fuller SD (2016) Canada's Marine Fisheries: Status Recovery Potential and Pathways to Success. *Oceana*. 150p.
3. Bernier R, Jamieson R, & Moore A (Eds.). (2018). State of the Atlantic Ocean Synthesis Report. *Can. Tech. Rep. Fish. Aquat. Sci.* 3167. iii + 149p.
4. Bennett NJ, Kaplan-hallam M, Augustine G, Ban N, Belhabib D, Brueckner-irwin I, Charles A, Couture J, Eger S, Fanning L, Foley P, Marie A, Greba L, Gregr E, Hall D, Harper S, Maloney B, Mcisaac J, Ou W, Pinkerton E, Porter D, Sparrow R, Stephenson R, Stocks A, Sumaila UR, Sutcli T, Bailey M (2018) Coastal and Indigenous community access to marine resources and the ocean : A policy imperative for Canada. 87, 186–193.
5. Bujold R, Simon M (2018) Final Report of the National Advisory Panel on Marine Protected Area Standards, Fisheries and Oceans Canada, Ottawa, ON. 34p.
6. Canada's Federal Provincial and Territorial Departments Responsible for Parks Protected Areas Conservation Wildlife and Biodiversity (2018) One with Nature: A Renewed Approach to Land and Freshwater Conservation in Canada. 52p.
7. Canada's Ocean Supercluster (2018) Strategic Plan 2018-2023. 13p.
8. Canadian Council of Ministers of the Environment (2018) Strategy on Zero Plastic Waste. 14p.
9. Cava F, Schoedinger S, Strang C, Tuddenham P (2005) Science Content and Standards for Ocean Literacy: A Report. 50p.
10. Charles, A. (n.d.). Meaningful Partnerships in Meaningful Ocean Governance. 4–9.
11. Daigle RM, Haider W, Fernández-Lozada S, Irwin K, Archambault P, Côté IM (2016) From coast to coast: Public perception of ocean-derived benefits in Canada. *Mar. Policy* 74, 77–84. doi: 10.1016/j.marpol.2016.09.012
12. Field E, Schwartzberg P, Berger P (2019) Climate Change and Education: Opportunities for Public and Formal Education (Formal Report for Learning for a Sustainable Future), York University Printing Services, North York, Canada.
13. Fisheries and Oceans Canada (DFO) (2002) Canada's Ocean Strategy: Our Oceans, Our Future, Oceans Directorate, Ottawa, ON. vi+30p.
14. Fisheries and Oceans Canada (2019) Canada's Ocean Now: Arctic ecosystems. 32p.
15. Fisheries and Oceans Canada (2018) Canada's Ocean Now: Atlantic Ecosystems. 47p.
16. Fisheries and Oceans Canada. (2017). Canada's Oceans Strategy.
17. Fisheries and Oceans Canada. (2020). Marine sectors in Canada summary tables.
18. Fisheries and Oceans Canada. (2009). The role of the provincial and territorial governments in the oceans sector.
19. Fisheries and Oceans Canada, Government of Canada. (2019). State of the Pacific Ocean. <https://www.dfo-mpo.gc.ca/oceans/soto-rcéo/pacific-pacifique/index-eng.html>
20. Galway Statement on Atlantic Ocean Cooperation (2013). Launching a European Union- Canada- United States of America Research Alliance, Marine Institute Galway, Ireland.
21. Glithero L (Diz), Waterfall HP, Simon M, Watson-Wright W (2020) The Heart of our Biosphere: Exploring our Civic Relationship with the Ocean in Canada, Canadian Commission for UNESCO's IdeaLab, Ottawa, ON. 25p.
22. Government of Canada's Sustainable Development Goals Unit (2019) Towards Canada's 2030 Agenda National Strategy: Interim Document, Employment and Social Development Canada, Gatineau, Quebec. 45p.
23. Government of Canada (2016) Ocean Act, Minister of Justice. S.C. 1996, c. 31.
24. Greenan, B. J. W., James, T. S., Loder, J. W., Pepin, P., Azetsu-Scott, K., Ianson, D., ... Perrie, W. (2018). Changes in Oceans Surrounding Canada. In Bush & Lemmen (Eds.), *Canada's Changing Climate Report* (pp. 343–423).
25. Guest, H., Lotze, H. K. and Wallace, D. (2015) 'Youth and the sea: Ocean literacy in Nova Scotia, Canada', *Marine Policy*. doi: 10.1016/j.marpol.2015.04.007
26. G7. (2018). Charlevoix Blueprint for Healthy Oceans, Seas and Resilient Coastal Communities (Annex: Oceans Plastics Charter).
27. Hutchings, J.A., Baum, J.K., Fuller, S.D., Laughren, J., and D.L. VanderZwaag (2019) Sustaining Canadian marine biodiversity: policy and statutory progress (2012-2019). A policy briefing committee report prepared for the Royal Society of Canada, Ottawa. 34p. doi: 10.1146/annurev.energy.30.050504.164507
28. Indigenous Circle of Experts (2018) We Rise Together. The Indigenous Circle Of Experts' Report And Recommendations. 112p.

29. Institute for Ocean Research Enterprise (IORE) (2015) Marine People Partnership: The Challenged, needs and opportunities for strategic workforce development in the greater marine industry. 158p.
30. Inuit Tapiriit Kanatami (2018) Inuit Tapiriit Kanatami Position Paper: Development and Implementation of the Arctic Policy Framework. Ottawa, ON. 16p.
31. Inuit Tapiriit Kanatami (2018) National Inuit Strategy on Research. 48p.
32. Jefferson, R., McKinley, E., Capstick, S., Fletcher, S., Griffin, H., & Milanese, M. (2015). Understanding audiences: Making public perceptions research matter to marine conservation. *Ocean and Coastal Management*, 115, 61–70. doi: 10.1016/j.ocecoaman.2015.06.014.
33. Jordan B (2018) Healthy Oceans, Vibrant Coastal Communities: Strengthening the Oceans Act Marine Protected Areas' Establishment Process. Report of the Standing Committee on Fisheries and Ocean Report of the Standing Committee on Fisheries and Oceans, House of Commons Canada, 42nd Parliament.
34. Lemmen, D. and Warren, F. (2016). Canada's Marine Coasts in a Changing Climate. In D.S. Lemmen, F.J. Warren, T. S. J. and C. S. L. M. C. (ed.), *Canada's Marine Coasts in a Changing Climate*. Ottawa, ON: Government of Canada, Ottawa, 274. doi: 10.1007/s13398-014-0173-7.2.
35. Lubchenco, J., & Gaines, S. D. (2019). A new narrative for the ocean. *Science*, 364(6444), 911. <https://doi.org/10.1126/science.aay2241>
36. Meissner, R. (2018) 'Ocean governance for human health and the role of the social sciences', *The Lancet Planetary Health*. The Author(s). Published by Elsevier Ltd. This is an Open Access article under the CC-BY 4.0 license, 2(7), e275–e276. doi: 10.1016/S2542-5196(18)30139-6.
37. Merkel, I. (2018, December 17). *Plastics Oceans Canada adds ocean champions "A journey into seas of plastic" as an education resource on its website*. Plastics Oceans Foundation Canada.
38. MEOPAR (2017) Strategic plan 2017–2022, Marine Environmental Observation Network. 34p.
39. Nature United (2012) A Blueprint for Action: Conservation Finance to Support Canada's Target 1. 12p.
40. Naughton-treves L, Holland MB, Brandon K (2005) Biodiversity and Sustainability Local.
41. Ocean Research in Canada Alliance (2019) Ocean Innovation & Technology Workshop Summary Report, McLean S, Dupuis B (Eds.) Halifax, Nova Scotia. 14p.
42. Oceans North. (2019). Atlantic Canada Public Opinion Study Research Objectives & Methodology. Narrative Research.16p.
43. Ouranos J, Proosdij D. Van, & Carroll, S. O. (2016). Perspectives on Canada's East Coast Region. D. S. Lemmen, F. J. Warren, T. S. James, & C. S. L. Mercer Clarke (eds.). Government of Canada.
44. Paul, K. (2018). First Nations , Oceans Governance and Indigenous Knowledge Systems. In International Ocean Institute (Ed.), *The Future of Ocean Governance and Capacity Development: Essays in honor of Elisabeth Mann Borgese (1918-2002)* (pp. 46–53). Leiden, The Netherlands: Koninklijke Brill NV.
45. Rao, A. (2015) *Making our Coasts Work: Healthy Oceans, Healthy Economies, Healthy Communities*. David Suzuki Foundation. Partners: Living Oceans Society, WWF Canada
46. Scully S, Naylor A (2019) Taking making into classrooms: Ocean Toolkit. Centre for Ocean Ventures and Entrepreneurship. 90p.
47. SDSN Canada (2019) The SDSN Canada Youth national consultation on SDG engagement. 10p.
48. Statement by the Prime Minister on the Sustainable Blue Economy Conference. (2018).
49. Trudeau, J. (2019) Minister Of Fisheries, Oceans And The Canadian Coast Guard Mandate Letter. Office of the Prime Minister.
50. Vadeboncoeur, N. (2016): Perspectives on Canada's West Coast region; in *Canada's Marine Coasts in a Changing Climate*, (ed.) D.S. Lemmen, F.J. Warren, T.S. James and C.S.L. Mercer Clarke; Government of Canada, Ottawa, ON, p. 207-252.

1. Alcolea, I. C., Commission, E., Keener, P., & Oceanic, N. (2017). Developing Ocean Literacy through the Atlantic Ocean Research Alliance : Progress by the Transatlantic Ocean Literacy Working Group. (January), 1-78.
2. AORA Ocean Literacy Working Group (2016) *Transatlantic Implementation Strategy (TIS)*, AORA Atlantic Ocean Research Alliance. 10p. <https://www.atlanticresource.org/aora/sites/default/files/GalleryFiles/Publications/TransAtlanticOceanLiteracyImplementationStrategy22Jan2016.pdf>
3. Bishop T, Seys J, Sousa-Pinto I, Tuddenham P, Van Medegael L (2015) *Review of routes of engagement between citizens and Ocean Literacy*, EU Sea Change Project.
4. Brieger SA (2019) Social Identity and Environmental Concern: The Importance of Contextual Effects. *Environ. Behav.* 51, 828-855. doi: 10.1177/0013916518756988.
5. Credit Suisse (2020) *Investors in the Blue Economy*. Responsible Investor Research. 44p. <https://www.esg-data.com/blue-economy>
6. Diaz S, Settele J, Brondizio E (2019) Summary for policymakers of the global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. In: *Plenary of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services Seventh Session*, Paris, pp. 1-44. doi:10.2750/arp.36.13
7. Dinerstein E, Vynne C, Sala E, Joshi AR, Fernando S, Lovejoy TE, Mayorga J, Olson D, Asner GP, Baillie JEM, Burgess ND, Burkart K, Noss RF, Zhang YP, Baccini A, Birch T, Hahn N, Joppa LN, Wikramanayake E (2019) A Global Deal for Nature: Guiding principles, milestones, and targets. *Sci. Adv.* 5, 1-18. doi: 10.1126/sciadv.aaw2869 <http://advances.sciencemag.org/content/5/4/eaaw2869>
8. Engel M, Vaske JJ, Bath AJ (2020) Value orientations and beliefs contribute to the formation of a marine conservation personal norm. *J. Nat. Conserv.* 55, 125806. doi: 10.1016/j.jnc.2020.125806 <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125806>
9. Fernandez D V, Degnarain N, Mccauley D (2019) *State of Our Ocean 2019 Edition*, Sustainable Ocean Alliance. Davos, Switzerland. 39p [https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes\\_7\\_10\\_add.1\\_en\\_1.pdf?file=1&type=node&id=35329](https://www.ipbes.net/system/tdf/ipbes_7_10_add.1_en_1.pdf?file=1&type=node&id=35329)
10. French V, Chu N-C, Santoro F, Sousa-Pinto I, Borges D, McDonough N (2015) *Review of Ocean Literacy in European Maritime Policy*, EU Sea Change Project.
11. Hoegh-Guldberg O, Caldeira K, Chopin T, Gaines S, Haugan P, Hemer M, Howard J, Konar M, Krause-Jensen D, Lindstad E, Lovelock CE, Michelin M, Nielsen FG, Northrop E, Parker R, Roy J, Smith T, Some S, Tyedmers P (2019) *The Ocean as a Solution to Climate Change: Five Opportunities for Action*. World Resources Institute Report. Washington, D.C. 116p. [www.oceanpanel.org/climate](http://www.oceanpanel.org/climate)
12. Intergovernmental Oceanographic Commission of UNESCO (2020) OCEAN LITERACY DRAFT STRATEGIC PLAN - Ocean Literacy for the UN Decade of Ocean Science for Sustainable Development. 18p. file:///Users/cariehoover/Downloads/OL\_Strategy\_Decade\_DRAFTPLAN\_1579866578%20(1).pdf
13. IPCC (2019) *IPCC Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate (SROCC)*. 11p. [www.ipcc.ch/report/srocc](http://www.ipcc.ch/report/srocc)
14. Kwauk C (2020) *Roadblocks to quality education in a time of climate change*, Center for Universal Education at Brookings. 34p.
15. Martin JA, Gray S, Aceves-Bueno E, Alagona P, Elwell TL, Garcia A, Horton Z, Lopez-Carr D, Marter-Kenyon J, Miller KM, Severen C, Shewry T, Twohey B (2019) What is marine justice? *J. Environ. Stud. Sci.* 9, 234-243. doi: 10.1007/s13412-019-00545-0.
16. Neill, P. (2015). *The Once and Future Ocean: Notes Toward a New Hydraulic Society*. Sedgwick, Maine: Leete's Island Books.
17. Ove Hoegh-Guldberg, Ken Caldeira, Thierry Chopin, Steve Gaines, Peter Haugan, Mark Hemer, Jennifer Howard, Manaswita Konar, Dorte Krause-Jensen, Elizabeth Lindstad, Catherine E. Lovelock, Mark Michelin, Finn Gunnar Nielsen, Eliza Northrop, Robert Parker, Joyashree Roy, Tristan Smith, Shreya Some, and Peter Tyedmers. 2019. *The Ocean as a Solution for Climate Change: Five Opportunities for Action*. Summary for Decision-makers. World Resources Institute. Report. Washington, D.C. 8p. Available at [www.oceanpanel.org/climate](http://www.oceanpanel.org/climate)
18. Scowcroft G, Bishop T, Tuddenham P, Gingras A (2019) *Global Ocean Science Education Workshop: Workshop Report*, November 13-15, 2019, Washington D.C. 39p. [https://www.coexploration.org/gose/2019/2019\\_Global\\_Ocean\\_Science\\_Education\\_Workshop\\_Report.pdf](https://www.coexploration.org/gose/2019/2019_Global_Ocean_Science_Education_Workshop_Report.pdf)
19. Sustainable Ocean Initiative Global Partnership Meeting (2014) *Action Plan for the Sustainable Ocean Initiative (2015-2020)*. Seoul, Republic of Korea. 21p.
20. Trethewey, L. (2019). *Imperiled Ocean: Human Stories from a Changing Sea*. Pegasus Books.
21. Uddin MK, Habib KA (Eds). (2019) *Proceedings of the Consultations on Ocean Literacy in the Bay of Bengal Region*, Dhaka: Aquatic Bio-resource Lab of Sher-e-Bangla Agriculture University, VOICE, and Bangladesh Youth Environmental Initiative. 32p.
22. United Nations (2017) Factsheet: Biodiversity. *The Ocean Conference*, 5-9 June 2017. New York, USA. [oceanconference.un.org](http://oceanconference.un.org)
23. United Nations Decade of Ocean Science for Sustainable Development 2021-2030 (2020) *North Atlantic Regional Workshop: Highlights Report*. Halifax, NS. 8p
24. University of Oxford, University of York, Greenpeace (2019) *30x30: A Blueprint for Ocean Protection*. 14p. [www.greenpeace.org/30x30](http://www.greenpeace.org/30x30)
25. World Heritage Marine Program (2020) *Marine World Heritage: 50 Beacons of Hope in a Changing Ocean*. United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization and World Heritage Convention. 14p.

# ANNEXE C

## ENTREVUES NATIONALES : LISTE DES ORGANISMES PARTICIPANTS

En parallèle des 158 entrevues réalisées dans les cinq régions par les coordonnateurs régionaux, 30 entrevues semi-structurées ou informelles ont été réalisées par la coordonnatrice nationale de la CCCO entre novembre 2019 et février 2020.

Entrevues nationales (n=25) ; internationales (n=5)

### ORGANISME

1. Musée canadien de la nature
2. Assemblée des Premières Nations
3. Swim Drink Fish Canada
4. Nature Canada
5. WWW-Canada (Programme Océans)
6. Pêches et Océans Canada
7. Conseil canadien des parcs
8. Société pour la nature et les parcs du Canada
9. Fondations communautaires du Canada
10. Oceana Canada
11. L'éducation au service de la Terre
12. Indigenous Leadership Initiative
13. Bureau d'assurance du Canada
14. Garde côtière canadienne
15. Office national du film du Canada
16. Supergrappe de l'économie océanique
17. Fédération canadienne des municipalités
18. Ocean Networks Canada
19. Jour de la terre Canada
20. Taking It Global
21. Semaine de la culture scientifique (CRSNG)
22. Parcs Canada
23. Commission canadienne pour l'UNESCO
24. Ingenium
25. MEOPAR
26. SOPHIE Project (Union européenne)
27. Sea Change (Union européenne)
28. ACTeon Environment (Union européenne)
29. Ocean Conservation Trust (Grande-Bretagne)
30. Author, The Imperiled Ocean (États-Unis)

# ANNEXE D

## RÉSULTATS ET PRODUITS DE LA RECHERCHE

Au total, 18 rapports de recherche sont issus de cette étude. Les noms et les liens vers ces rapports sont énoncés ci-dessous.

### PRODUITS RÉGIONAUX (14)

Rapport régional pour le Pacifique  
Tableau des initiatives de la CO : Pacifique  
Comprendre la CO à travers les arts: Pacifique  
*\* Rapports disponibles sur <https://colcoalition.ca/fr/notre-recherche/rapports-regionaux/region-pacifique/>*

Rapport régional pour l'Atlantique  
Tableau des initiatives de la CO : Atlantique  
Comprendre la CO à travers les arts: Atlantique  
*\* Rapports disponibles sur <https://colcoalition.ca/fr/notre-recherche/rapports-regionaux/region-atlantique/>*

Rapport régional du Saint-Laurent  
Tableau des initiatives de la CO : Saint-Laurent  
Comprendre la CO à travers les arts: Saint-Laurent  
*\* Rapports disponibles sur <https://colcoalition.ca/fr/notre-recherche/rapports-regionaux/region-saint-laurent/>*

Rapport régional pour Inuit Nunangat  
Tableau des initiatives de la CO: Inuit Nunangat  
Comprendre la CO à travers les arts: Inuit Nunangat  
*\* Rapports disponibles sur <https://colcoalition.ca/fr/notre-recherche/rapports-regionaux/region-inuit-nunangat/>*

Rapport régional pour l'intérieur du territoire canadien  
Comprendre la CO à travers les arts: Intérieur du territoire canadien  
*\* Rapports disponibles sur <https://colcoalition.ca/fr/notre-recherche/rapports-regionaux/interieur-du-territoire-canadien/>*

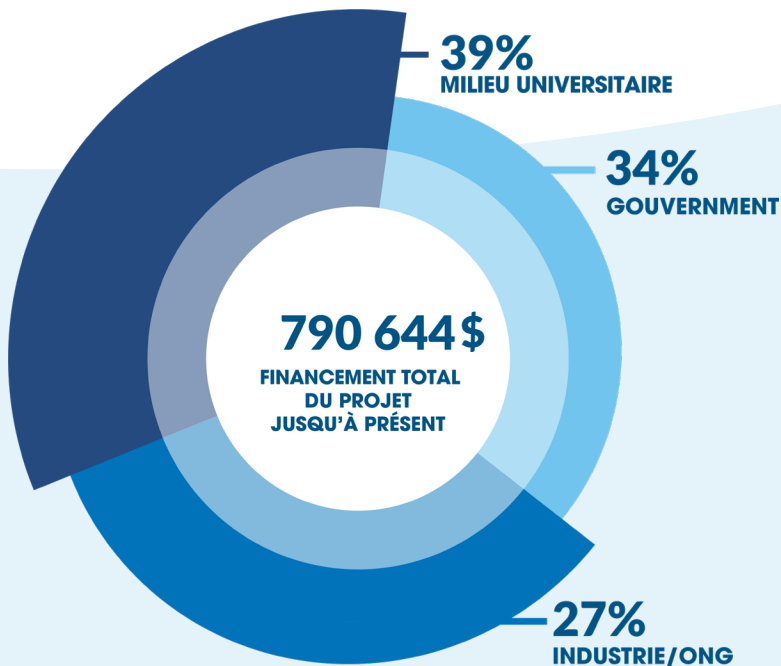
### PRODUITS NATIONAUX (4)

Comprendre la connaissance de l'océan au Canada : Rapport national  
Sondage canadien sur la connaissance de l'océan: rapport des principales conclusions  
Rapport: Ateliers jeunesse et connaissance de l'océan au Canada : Principales conclusions et recommandations  
Rapport sur l'analyse médiatique et les réseaux sociaux  
*\* Rapports disponibles sur <https://colcoalition.ca/fr/notre-recherche/rapports-nationaux/>*



# ANNEXE E

## FINANCEMENT DU PROJET (EN DATE DU 1ER JUIN 2020)



La CCCO est composée d'ONG, ainsi que d'organisations gouvernementales, académiques, industrielles et philanthropiques.

Notre financement reflète cette collaboration.  
**Budget total du projet à date : 790 644\$\***

\* Des centaines de milliers de dollars de contributions en nature de la part de quelques dizaines d'organisations à travers le Canada ont également été essentielles au succès de ce projet.

### GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

**\$266 630**

Pêches et Océans Canada	\$200 000
Environnement et Changement Climatique Canada	\$20 000
Savoir polaire Canada	\$25 000
Programme de stages Horizons Sciences	\$13 750
Ingenium (Musée des sciences et de la technologie du Canada)	\$5 000
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	\$2 880

### INDUSTRIE/ONG/PHILANTHRIPIQUE

**\$220 750**

Students on Ice	\$63 750
Ocean Wise	\$50 000
NIVA, Inc.	\$25 000
Clean Foundation*	\$25 000
Commission canadienne pour l'UNESCO	\$18 000
Stratos, Inc.	\$15 000
Fondation McConnell	\$10 000
Ocean Networks Canada	\$9 000
Baffinland	\$5 000

\* Avec le soutien d'Environnement et Changement Climatique Canada

### ACADÉMIQUE

**\$303 264**

Mitacs	\$169 664
Ocean Frontier Institute	\$80 000
Marine Environmental Observation, Prediction and Response Network	\$23 600
Ocean Frontier Institute Seed Fund	\$20 000
Marine Institute	\$10 000

# ANNEXE F

## UN APERÇU NATIONAL DES RECOMMANDATIONS PRÉLIMINAIRES DE LA PART DES RÉGIONS POUR L'AVANCEMENT DE LA CO AU CANADA

### PACIFIQUE

- R1** Investir dans la CO
- R2** Encourager des actions coordonnées et collaboratives en CO au travers de la région et du Canada
- R3** Reconnaître les connaissances autochtones de façon respectueuse
- R4** Inclure l'Océan dans les programmes scolaires en Colombie Britannique et au niveau national
- R5** Établir des liens plus solides entre la CO et les enjeux plus larges
- R6** Favoriser l'accessibilité et l'inclusivité pour la CO
- R7** Développer une identité océanique partagée en rapprochant les perspectives terrestres et côtières sur la valeur des océans pour les canadiens
- R8** Élargir la CO pour inclure la visibilité politique de l'océan

### INUIT NUNANGAT

- R1** Reformuler la terminologie de CO pour inclure les perspectives Inuit
- R2** Investissements dans les relations humaines et les programmes sur le long terme
- R3** Décideurs Inuits (et Gardiens du Savoir Océanique)
- R4** Augmentation des liens au sein des communautés, entre les communautés, et avec l'extérieur
- R5** Soutien aux partenariats pour l'Éducation et la Formation sur les Océans adaptée au milieu

### ATLANTIQUE

- R1** Investir dans la CO
- R2** Inclure l'Océan dans les programmes scolaires
- R3** Rendre l'océan visible et accessible à tous les canadiens au travers d'une approche axée sur les bassins hydrographiques

### SAINT-LAURENT

- R1** Fournir un financement durable pour la CO
- R2** Intégrer les connaissances et les perspectives des Premières Nations et des communautés côtières non-autochtones dans la co-production de savoir pour la CO
- R3** Appuyer et mettre en valeur la vulgarisation et des outils de communication scientifique
- R4** Création d'outils et d'espaces collaboratifs pour les activités de CO au-delà des frontières

### TERRES INTÉRIEURES DU CANADA

- R1** Augmenter la capacité et le soutien aux initiatives communautaires liées à l'eau
- R2** Fournir un espace de dialogue et de collaboration entre les experts et les praticiens de la connaissance sur l'océan et sur l'eau
- R3** Développer des ressources spécifiques aux régions en lien avec un discours national sur l'océan et sur l'eau