



# LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN DANS LES MÉDIAS CANADIENS

**AUTEURS :**

DAVID SHIFFMAN, LILIA YUMAGULOVA, ET LISA (DIZ) GLITHERO

**RÉVISEUSE :**

SARAH MACNEIL

**GRAPHISTE :**

MEGHAN CALLON

## INTRODUCTION

Les médias (les journaux, les médias sociaux, les films et les podcasts) jouent un rôle important dans l'avancée de la connaissance de l'océan (Guest, Lotze et Wallace, 2015; Ashley et al., 2019). Au Canada, les médias sont la principale source d'apprentissage en ce qui concerne les problématiques liées à l'océan (Glithero et Zandvliet, 2020). Ceci est d'ailleurs valable tant pour les répondants du sondage étant déjà sensibilisés vis-à-vis de l'océan (Sondage canadien sur la connaissance de l'océan) que pour les répondants du grand public échantillonnés au hasard pour un sondage effectué par Nanos Research (figure 1).

## LES CANADIENS ENRICHISSENT LEURS CONNAISSANCES AU SUJET DE L'OCÉAN DES FAÇONS SUIVANTES<sup>1</sup>:

● Sondage CCO (RÉPONDANTS SENSIBILISÉS) ● NANOS (GRAND PUBLIC)

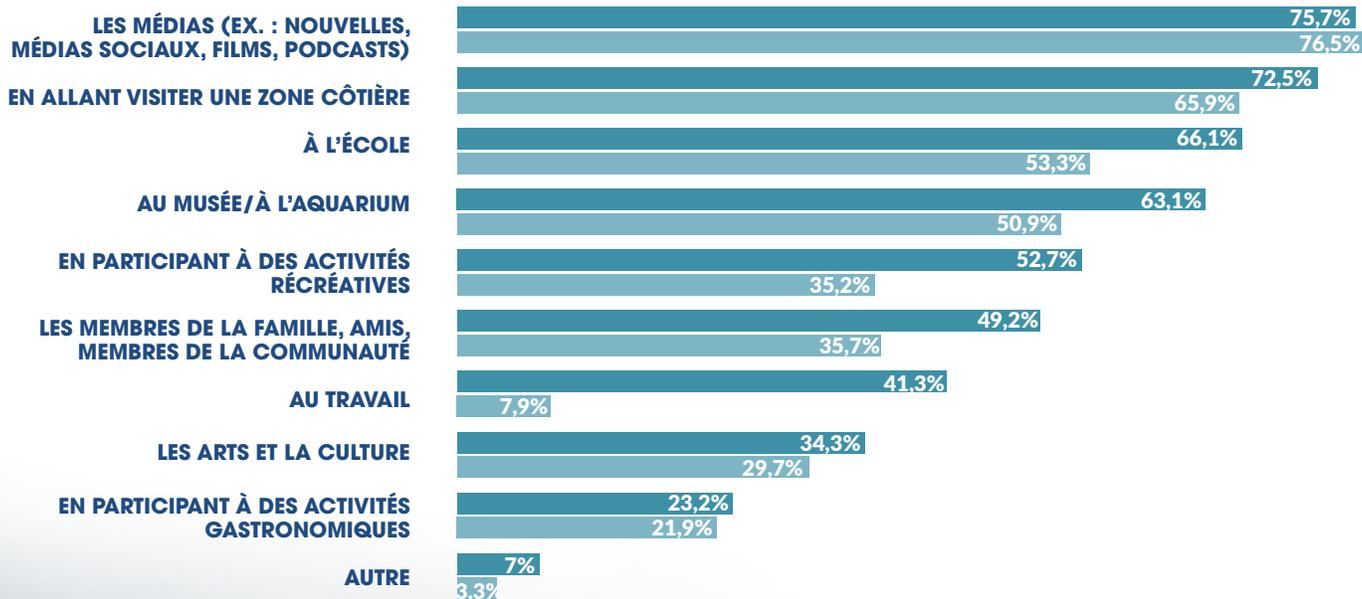


Figure 1 : Résultats du Sondage canadien sur la connaissance de l'océan (échantillon de répondants sensibilisés) et du sondage réalisé par Nanos Research (échantillon de répondants du grand public)

À ce jour, il n'existe aucune analyse du contenu des médias et/ou des réseaux sociaux à l'échelle nationale qui explore la façon dont la connaissance de l'océan est traitée au Canada.

Afin de partiellement combler ces lacunes, la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) a mandaté David Shiffman, conseiller principal chez David Shiffman Scientific and Environmental Consulting, Inc., de réaliser :

- 1 une analyse à échelle approximative du contenu médiatique sur la façon dont divers sujets liés à la connaissance de l'océan étaient traités dans les journaux canadiens entre janvier 2010 et décembre 2019, en se focalisant sur des articles sur les océans et le littoral canadiens ;
- 2 une analyse des réseaux sociaux afin d'identifier les principaux influenceurs canadiens en matière de sensibilisation par rapport aux océans sur Twitter et fournir une analyse à échelle approximative sur les types de sujets qu'ils traitent. Les résultats des analyses des médias et des réseaux sociaux ont servi de base pour ce rapport de synthèse.

# PARTIE 1 :

## LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN DANS LES JOURNAUX CANADIENS

Les journaux sont un important portail d'accès à l'information qui aide à informer le grand public au sujet de l'océan (Johns et Jacquet, 2018). Au Canada, les journaux sont une source d'information majeure pour le public et comportent un vaste lectorat, comptant un volume moyen de circulation quotidienne de 5 millions de lecteurs (News Media Canada, 2015).

### NOS MÉTHODES

Une recherche d'articles de journaux de langue anglaise au sein de deux bases de données, LexisNexis Uni et Eureka.CC<sup>1</sup>, fut effectuée en utilisant une série de mots-clés prédéterminés, afin d'identifier du contenu en lien avec l'océan. La base de données Eureka.cc contient plusieurs médias majeurs qui ne figurent pas dans la base de données LexisNexis Uni (tels que CBC/Radio-Canada et des médias de la Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard).

Puisque la « connaissance de l'océan » n'est pas un terme d'usage courant, les mots-clés utilisés pour cette recherche incluaient des termes en lien avec : l'éducation axée sur l'océan, les valeurs à l'égard de l'océan, les secteurs océaniques (ex. : l'économie bleue/industries océaniques, la pêche, l'aquaculture, le tourisme marin), les écosystèmes océaniques et la conservation (ex. : menaces qui pèsent sur les océans, espèces marines, habitats marins, mobilisation, aires marines protégées (AMP) et les liens autochtones avec l'océan).

### DONNÉES

En se basant sur les recherches de mots-clés prédéterminés, un total de 19 543 articles publiés dans les médias canadiens entre 2010 et 2019 furent identifiés qui mentionnaient les thématiques d'intérêt liées à la connaissance de l'océan. Parmi ceux-ci, un total de 1 253 articles traitaient en profondeur d'une thématique d'intérêt (c.-à-d. plus que de la mentionner en passant) pouvant être assignée à une région médiatique spécifique (c.-à-d. appartenant à un média régional et non pas une couverture médiatique nationale telle que par CBC/Radio-Canada) et pouvant être utilisée pour une analyse à l'échelle régionale, selon les régions d'étude de la CCCO (c.-à-d. Pacifique, Inuit Nunangat, Atlantique, Terres intérieures du Canada et Saint-Laurent).

#### THÉMATIQUE

#### DÉFINITION

#### EXEMPLE/NOTES

Éducation axée sur l'océan/ savoir océanique/ connaissance de l'océan/ culture océanique

Articles portant sur ce que les Canadiens connaissent à propos de l'océan et/ou sur des campagnes pour instruire les Canadiens à propos de l'océan ; histoires abordant pourquoi l'océan est important sur le plan culturel pour les Canadiens

Les articles peuvent également aborder l'économie bleue ou la conservation, mais l'accent est mis sur l'éducation, sur la culture et/ou le savoir

L'économie bleue/ industries océaniques

Articles portant sur l'utilisation économique de l'océan, dont la pêche, l'exploitation pétrolière et gazière en mer, le trafic maritime, la construction navale, les loisirs marins, etc., ainsi que les articles législatifs et de gouvernance portant sur ces sujets

Les articles peuvent également aborder la mobilisation, mais l'accent est mis sur l'usage économique et non pas sur les règlements qui le régissent  
Sous-catégories : la pêche et l'aquaculture, l'énergie, les loisirs

Conservation de l'océan/ mobilisation/ gestion durable des océans

Articles portant sur la protection d'une espèce ou d'un habitat menacé ou surexploité, d'amélioration des pratiques de gestion, ou de campagnes d'ONG/activistes qui tentent de l'accomplir, dont les AMP et la protection de l'océan

Les articles peuvent également aborder l'économie bleue, mais l'accent est mis sur l'approche de conservation, pas sur les règlements ou l'usage économique  
Sous-catégories : menaces, AMP, espèces menacées

Perspectives autochtones sur les connexions avec l'océan

Articles portant sur les thématiques ci-dessus, avec une perspective autochtone

Articles portant sur les entreprises autochtones liées à l'économie bleue ; sur les perspectives autochtones ayant trait à la conservation ou la gestion ; influence de l'océan sur la culture

Tableau 1 : Thématiques-clés déterminant la recherche par mot-clé dans les médias canadiens

### LIMITATIONS

En raison de limites de temps et de financement, l'analyse à échelle approximative des médias a été effectuée en langue anglaise uniquement. Par conséquent, la région Saint-Laurent (une des cinq régions d'étude de la CCCO) n'est pas représentée dans ce rapport. Une analyse plus approfondie en utilisant Eureka.CC est requise afin d'étendre et de consolider cette analyse initiale limitée sur la connaissance de l'océan au Canada, y compris une analyse de contenu de langue française. En ce qui concerne la région Inuit Nunangat, bien que les sources de nouvelles arctiques figurassent parmi les recherches de LexisNexis et de Eureka.CC, seuls 26 articles au total parmi les 1 000 premiers articles issus de la recherche par mots-clés

ont été retenus pour cette région. Ainsi, toute extrapolation de couverture médiatique dans les journaux arctiques de cette analyse doit être interprétée avec prudence.

Globalement, cette approche d'analyse à échelle approximative est utile pour identifier la fréquence à laquelle une thématique est mentionnée dans les médias, mais pas la façon dont chaque sujet est traité (ex. : est-ce que l'exploitation pétrolière en mer est un risque environnemental ou une opportunité économique ?). De plus, cette analyse devrait être considérée comme une estimation prudente minimale plutôt qu'une liste exhaustive d'articles.

<sup>1</sup> Celles-ci sont les bases de données académiques les plus couramment utilisées par le biais d'une inscription à une bibliothèque universitaire, qui possèdent également des pages propres à elles. Voir : [Lexis Nexis Uni](#) et [Eureka.CC](#).

# PRINCIPALES CONCLUSIONS

**GLOBALEMENT ...** la conservation de l'océan est le sujet qui a été le plus couvert, apparaissant dans 10 362 articles (53%), suivi de l'économie bleue et les industries océaniques, apparaissant dans 8 981 (46%) articles. La connaissance de l'océan et l'éducation axée sur l'océan étaient les sujets les moins traités (188 articles, 1%) (figure 2).

Figure 2 : Thématiques-clés liées à l'océan couvertes par les journaux canadiens entre 2010 et 2019



PÉRIODE : 2010-2019  
TOTAL DES ARTICLES TRAITANT DE SUJETS LIÉS À L'OCÉAN : 19 543  
ARTICLES À VOCATION RÉGIONALE : 1 253

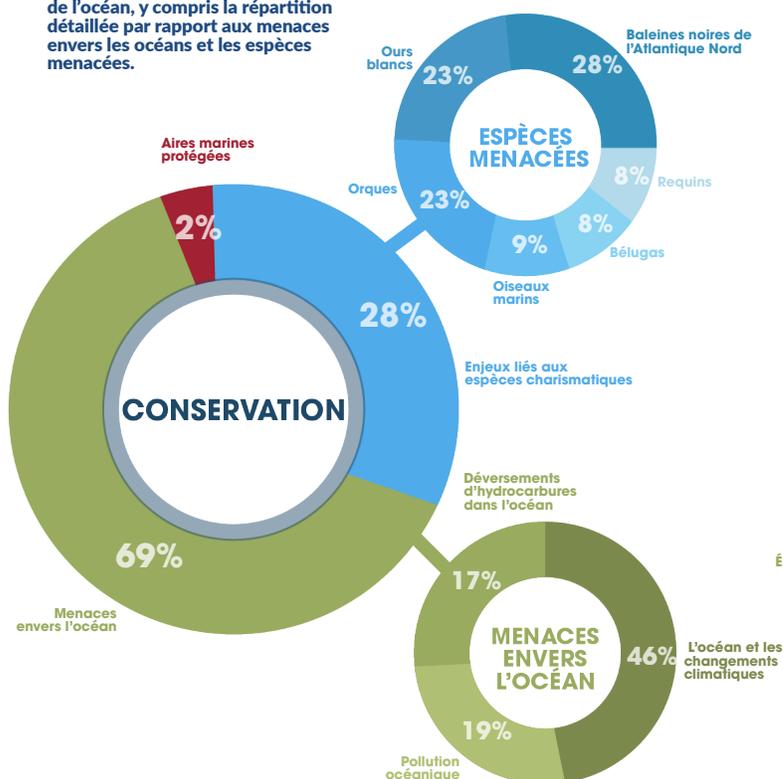
## A. CONSERVATION

Parmi les 10 362 articles axés sur les mots-clés liés au sujet de la conservation de l'océan de cette étude, 69% portaient sur les menaces envers les océans, 28% sur les espèces charismatiques et 2% sur les AMP.

Parmi les articles liés aux menaces, les changements climatiques figuraient le plus fréquemment (46%), suivis par la pollution (dont la pollution par le plastique, 19%) et les déversements d'hydrocarbures (17%).

Pour la thématique des espèces menacées (figure 3), les espèces figurant le plus souvent dans les articles recherchés étaient les baleines noires (baleines franches) de l'Atlantique Nord (28%), les ours blancs (23%) et les orques (épaulards) (23%).

Figure 3 : Couverture médiatique relative dans les journaux canadiens des diverses sous-catégories au sein des thématiques de conservation de l'océan, y compris la répartition détaillée par rapport aux menaces envers les océans et les espèces menacées.



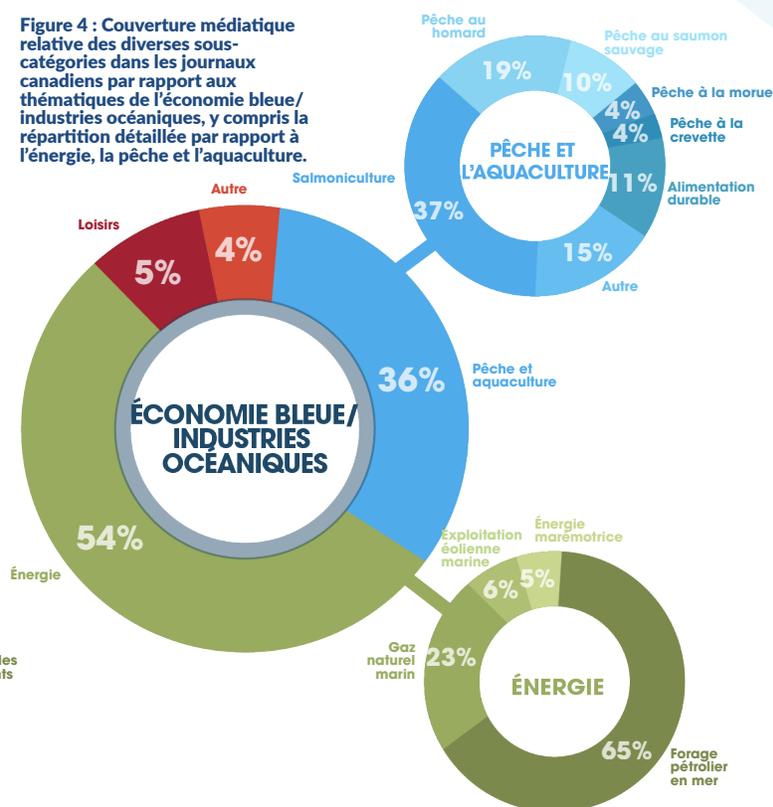
## B. ÉCONOMIE BLEUE/INDUSTRIES OCÉANIQUES

Parmi les 10 362 articles liés aux mots-clés axés sur la thématique de l'économie bleue/industries océaniques, les sujets liés à l'énergie étaient le plus fréquemment discutés (54%), suivi de la pêche et de l'aquaculture (36%), des loisirs (6%, sans compter l'industrie des bateaux de croisière et du surf<sup>2</sup>) et de catégorie « autres » (4%).

Au total, il y avait 4 558 articles à propos de l'énergie et l'océan. De nombreux articles mentionnaient l'énergie dans le contexte de l'emploi ou des prévisions économiques pour une province, pour une région, ou pour l'ensemble du Canada (figure 4).

Des articles appartenant à la sous-catégorie « Pêche et aquaculture » étaient largement dominés par des discussions à propos de la salmoniculture (dans les provinces de l'Atlantique et du Pacifique) et de la pêche au homard (particulièrement dans les provinces de l'Atlantique).

Figure 4 : Couverture médiatique relative des diverses sous-catégories dans les journaux canadiens par rapport aux thématiques de l'économie bleue/industries océaniques, y compris la répartition détaillée par rapport à l'énergie, la pêche et l'aquaculture.



<sup>2</sup> Deux secteurs importants de loisirs marins (le surf et l'industrie des bateaux de croisière) ne furent pas inclus dans cette analyse, étant donné que ces mots-clés résultaient en un nombre immense d'articles non pertinents (ex. : des articles parlant de canadiens coincés sur un bateau de croisière ailleurs, ou des histoires de surfers canadiens en compétition ailleurs).

## C. CONNAISSANCE DE L'OCÉAN ET ÉDUCATION AXÉE SUR L'OCÉAN

Cette analyse médiatique a déterminé que seul 1% des articles (n=188) de 2010 à 2019 traitaient spécifiquement de thématiques liées à la connaissance de l'océan et à l'éducation axée sur l'océan. Cela comprenait les sujets suivants :

### Mention de recherche académique :

ex. : « Étude : La jeunesse néo-écossaise échoue en connaissance de l'océan » [Young People in Nova Scotia get failing grade in ocean literacy: Study], un article de 2015 reproduit dans les médias au travers du Canada.

### Faits saillants de programmes éducatifs sur l'océan :

ex. : « Une école de l'océan qui devrait faire des vagues lors de son inauguration à Halifax » [Ocean school expected to make waves as it launches in Halifax], Toronto Star, 2018.

### Événements, festivals et festivités :

ex. : « Le musée maritime de la C.-B. et Ocean Networks Canada lancent un nouveau partenariat » [Maritime Museum of BC, Ocean Networks Canada launch new partnership], dernières nouvelles de Postmedia, 2019, qui traitaient d'une nouvelle exposition sur l'océan ; « Les canadiens raffolent du Carnaval du homard » [Canadians Crazy for lobster Carnival], Calgary Herald, 2011, qui portait sur le festival du homard à Pictou, Nouvelle-Écosse ; « Un Hatter clos un mois de discussion océanique » [Hatter wrapping up month of ocean talk], Medicine Hat News, 2018

## CI-DESSOUS, UNE DISCUSSION ET UNE PRÉSENTATION PAR RÉGION DES PRINCIPALES THÉMATIQUES-CLÉS DANS LES ARTICLES DE JOURNAUX.

### ATLANTIQUE :

Les sujets de la pêche au homard, de l'énergie marémotrice et des enjeux de conservation de la baleine noire de l'Atlantique Nord étaient plus couramment abordés dans la région Atlantique que dans d'autres régions.

### TERRES INTÉRIEURES DU CANADA :

Le sujet de l'exploitation pétrolière en mer était le plus traité dans les journaux régionaux des terres intérieures du Canada, particulièrement ceux basés en Alberta, que dans d'autres régions. Autrement, des articles d'optique globale sur divers enjeux océaniques (ex. : la situation de la baleine noire de l'Atlantique Nord, l'état de la pêche au homard, un aperçu des avantages et désavantages de la salmoniculture) étaient plus communs dans l'intérieur du territoire canadien que dans les provinces de l'Atlantique et du Pacifique.

## ANALYSE RÉGIONALE

Parmi les 1 253 articles régionaux axés sur l'océan, il figurait quatre sujets spécifiques (la baleine noire, le homard, l'énergie marémotrice et l'industrie des hydrocarbures marins) dont plus de 50% de tous les articles portaient sur une des trois régions suivantes : L'Atlantique, le Pacifique et les Terres intérieures du Canada. La figure 5 ci-dessous illustre ce résultat.

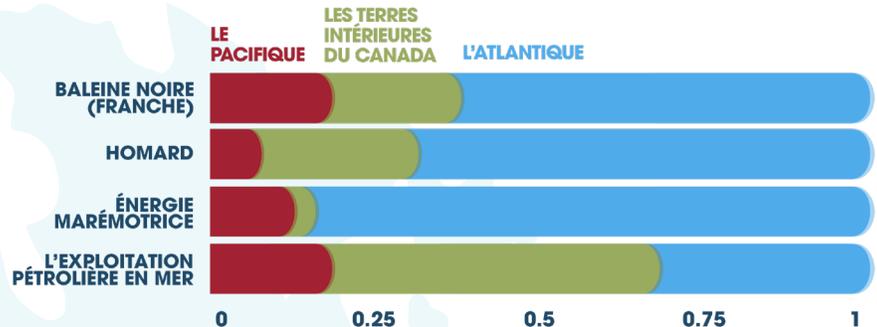


Figure 5 : Distribution régionale des sujets de grand intérêt. Les couleurs correspondent au pourcentage d'articles (pas le nombre brut d'articles) publiés au sein de chaque région selon le sujet.

### PACIFIQUE :

Le seul sujet traité plus couramment dans les médias de la région du Pacifique que dans d'autres régions était les enjeux de conservation des orques, dont les impacts potentiels des déversements d'hydrocarbures et de l'augmentation du trafic maritime.

### INUIT NUNANGAT :

Les médias de l'Arctique ne figuraient pas souvent dans les résultats de recherche. Seuls 26 articles au total figuraient parmi les premiers 1 000 articles suite à une recherche par mots-clés liés à l'océan pour cette région. Parmi ceux-ci, une vingtaine d'articles portaient sur des enjeux de conservation des ours blancs ou du conflit entre les ours blancs et les humains (n=7), sur le manque de préparation face aux déversements d'hydrocarbures liés au forage pétrolier en mer (n=6), sur la conservation du béluga (n=4) et sur la pêche inuite (n=3). Les six autres articles portaient sur des sujets variés liés à l'océan et au littoral (n=6).

# MÉDIAS SPÉCIALISÉS EN THÉMATIQUES

En plus des thématiques océaniques largement couvertes ou mentionnées par les grands journaux principaux canadiens, le Canada possède également des médias indépendants ou spécialisés, dont des chaînes radio et des magazines, qui traitent de l'océan en profondeur, ainsi que de nombreux journalistes excellents qui se concentrent principalement sur ces sujets. Bien que la plupart aient été inclus dans la recherche ci-dessus, nous en mettons en évidence quelques extraits ci-dessous.

## RÉGION ATLANTIQUE :

À l'antenne de la CBC à Terre-Neuve-et-Labrador il y a une émission radio de longue-date, localement populaire, appelée « The Broadcast » qui se focalise particulièrement sur l'industrie de la pêche et la culture de la pêche, qui est présentée par la journaliste Jane Adey. Paul Withers, de CBC en Nouvelle-Écosse, traite régulièrement de l'économie bleue et de sujets de gouvernance des océans et a gagné des prix pour ses reportages détaillés. « CBC Mainstreet Halifax » (émission radio) inclut régulièrement des entrevues avec leur « Gars des océans », Boris Worm de l'université Dalhousie. D'autres excellents journalistes qui couvrent régulièrement des sujets océaniques et côtiers dans la région atlantique sont notamment Sarah Smellie et Brian Owens.

En termes de journaux, Brett Bundale, du Chronicle Herald, a également amplement couvert le côté affaires des pêches ; et Glen Whiffen du Telegram a aussi largement couvert des sujets traitant de la pêche depuis des années. Ces deux journaux traitent régulièrement de sujets liés à l'économie bleue et à la conservation.

Le [Aboriginal Peoples Television Network \(APTN\)](#) se focalise également sur les communautés des Premières Nations côtières dans la région Atlantique du Canada. La journaliste d'APTN Trina Roache a effectué un travail exceptionnel en couvrant des thématiques océaniques et côtières, particulièrement les droits de pêche communautaires des Autochtones.

## TERRES INTÉRIEURES DU CANADA :

L'intérieur du territoire canadien ne possède que peu de sources médiatiques concentrées sur l'océan, mais Holly Lake de iPolitics/ The Star se penche fortement sur les thématiques océaniques et côtières. Ses articles comprennent des enjeux de gouvernance, l'économie bleue et la conservation.

## PARTIE 2:

### LES INFLUENCEURS CANADIENS EN MATIÈRE D'OCÉANS SUR TWITTER

Les outils Internet ont révolutionné la façon dont nous communiquons les idées, et les médias sociaux en particulier sont une voie de communication de plus en plus importante, où les membres du grand public peuvent s'informer sur les sciences, la conservation et les politiques océaniques (Thaler et al., 2013).

Twitter, une plateforme de média social de microblogage, a été largement adoptée par de nombreux secteurs de la communauté océanique, dont des éducateurs de l'océan, des agences gouvernementales et leur personnel, des activistes et des organismes environnementaux à but non-lucratif, des chercheurs universitaires, des journalistes et des groupes industriels (Parsons et al. 2014, Shiffman 2018).

Les Canadiens sont des utilisateurs actifs de Twitter. Selon Michelle Slater de Twitter Canada, plus de 15 millions de Canadiens utilisent Twitter tous les mois, ce qui équivalait à 49,7% de la population en ligne du Canada en 2018 (Slater, 2018).

## RÉGION DU PACIFIQUE :

La Colombie-Britannique est dotée de plusieurs médias focalisés sur l'océan. [Hakai Magazine](#), basé au Hakai Institute sur les côtes de la Colombie-Britannique, bien qu'indépendant de l'institut d'un point de vue éditorial, est une publication exclusivement en ligne qui se concentre uniquement sur des reportages à propos de l'océan régional, national et global, ainsi que sur le littoral et la culture côtière.

[The Tye](#) est une publication indépendante financée par les lecteurs, qui couvre une variété de sujets, centrée sur des enjeux de conservation du littoral et de l'océan par le biais de perspectives souvent absentes des médias traditionnels.

[The Narwhal](#) (auparavant DeSmog Canada) est une publication en ligne basée à Victoria, qui fait du journalisme d'enquête et traite en profondeur de divers sujets liés à l'environnement, dont des sujets océaniques et côtiers.

La Colombie-Britannique compte également d'excellents journalistes scientifiques indépendants et spécialisés en environnement, qui couvrent régulièrement ces thématiques pour une variété de médias, dont Leslie Evans Ogden, ainsi que des journalistes rédacteurs de longue date tels que Larry Pynn, qui a couvert des sujets liés à l'océan pour le Vancouver Sun depuis des décennies.

## INUIT NUNANGAT:

Dans l'Arctique canadien, les deux plus importantes sources de nouvelles, [CBC North](#) et [Nunatsiqa News](#), offrent une couverture locale et régionale des enjeux liés à l'océan et à la côte, en particulier des enjeux reliés aux changements climatiques et à la hausse du niveau de la mer, à l'exploration pétrolière arctique potentielle et actuelle et aux mammifères marins. Nunatsiqa News fait également un travail exceptionnel en offrant une perspective Inuite sur des nouvelles ne se trouvant pas dans la plupart des médias.

Les plateformes de réseaux sociaux ont été critiquées pour avoir créé des « bulles » en ligne ou « chambres d'écho » qui peuvent renforcer certaines positions, ainsi que « conduire à des croyances factuelles extrêmement divergentes parmi le public de masse » (Eady et al., 2019, p. 18). Côté & Darling (2018) ont examiné la distribution de l'information par les scientifiques qui utilisent Twitter et ont trouvé que, bien que les scientifiques « prêchent à des convertis » (c.-à-d. qu'ils atteignent d'autres scientifiques), ils finissent par accroître leur nombre d'abonnés et de retweets sur les réseaux sociaux, ce qui mène à un public plus large et plus diversifié.

Une compréhension plus approfondie des influenceurs de réseaux sociaux peut aider à mieux comprendre les voies de communication pour la connaissance de l'océan.

Dans le cadre de cette étude, un influenceur canadien en matière d'océan est défini comme un compte individuel ou organisationnel qui :

- 1 est basé au Canada ;
- 2 possède au-delà de 800 abonnés ;
- 3 utilise régulièrement Twitter pour communiquer avec un vaste public au sujet d'enjeux océaniques au Canada ;
- 4 partage principalement du contenu original, pas seulement des retweets sélectifs (c.-à-d. qui partagent avec leurs abonnés des tweets écrits par d'autres personnes) ;
- 5 partage principalement pour un vaste public, intéressé par l'océan, pas seulement des nouvelles institutionnelles pertinentes uniquement pour des employés ou des membres.

## MÉTHODES

Des comptes pertinents furent identifiés en utilisant une recherche avancée de biographies Twitter par mots-clés en utilisant le logiciel FollowerWonk et en complétant par des méthodes additionnelles. Les biographies et les tweets récents de tous les influenceurs furent brièvement analysés afin de créer un aperçu à échelle approximative des thématiques générales principalement et occasionnellement abordées et discutées par ces comptes. Les thématiques abordées par ces comptes comprenaient : l'économie bleue/industries océaniques, la conservation et l'action revendicatrice, la gouvernance et la législation, l'histoire naturelle et les sciences naturelles, et les perspectives autochtones. Seuls les comptes étant identifiés comme étant au Canada dans leur biographie furent détectés par la recherche sur FollowerWonk. Voir l'annexe A pour une liste des mots-clés recherchés dans la recherche avancée des biographies sur FollowerWonk.

## LIMITATIONS

Étant donné que l'analyse des réseaux sociaux fut réalisée en décembre 2019, certains comptes nouveaux et d'influence (à partir de juin 2020) ne furent pas inclus dans ce rapport. Par exemple, un nouveau compte affilié à OceanWise (@OceanWiseEdu) fut créé en mars 2020, après que cette analyse ait été réalisée et compte à l'heure actuelle 7 884 abonnés. Ce nouveau compte n'est pas inclus dans les figures ou dans l'analyse, mais vaut tout de même d'être mentionné.

Globalement, de même que pour l'analyse médiatique, cette analyse devrait être considérée comme une estimation prudente minimale de la façon dont les enjeux canadiens liés aux océans sont traités dans les médias sociaux, puisque cette analyse n'a pris en considération que des comptes Twitter basés au Canada.

## DONNÉES

Au total, 77 influenceurs canadiens en ligne en matière d'océan furent identifiés selon les critères de sélection susmentionnés. Ces 77 comptes (annexe B) furent triés parmi les 8 catégories suivantes :

- Académique (20 comptes)
- OBNL (18)
- Industrie (15)
- Gouvernement (9)
- Autochtone (6)
- Journaliste (5)
- Éducation/Connaissance de l'océan (3)
- Autre (1)

De plus, il y avait 43 comptes remarquables (voir annexe C) qui contribuaient à des discussions importantes sur les océans, bien qu'ils ne correspondaient pas aux critères ci-dessus. Cette liste complémentaire comprend 15 comptes qui remplissaient toutes les exigences, sauf qu'ils n'atteignaient pas le nombre d'abonnés requis, et 28 qui remplissaient certaines exigences seulement (en général parce qu'ils ne traitaient pas seulement d'enjeux liés à l'océan ou bien non seulement des enjeux canadiens). Par exemple, l'Aquarium de Vancouver @VanAqua compte 49 900 abonnés, mais figure sur la « liste complémentaire », puisque la majorité de leurs publications Twitter traitait de détails institutionnels (ex. : événements et rabais pour les membres).

## CONCLUSIONS GÉNÉRALES

- 1 Le plus grand nombre de comptes traitaient d'enjeux de conservation et mobilisation.
- 2 Les thématiques abordées (de façon principale et occasionnelle) par les utilisateurs avec le plus grand nombre d'abonnés étaient respectivement l'économie bleue/industries océaniques, la conservation et la gouvernance/législation. Cela indique que ces thématiques sont probablement vues par plus de Canadiens que les deux autres thématiques (histoire/sciences naturelles et les perspectives autochtones).
- 3 Les thématiques de sciences et d'histoire naturelles, ainsi que les perspectives autochtones étaient principalement ou occasionnellement traitées par de nombreux comptes, mais ces comptes avaient relativement peu d'abonnés.
- 4 Les perspectives autochtones sur les enjeux océaniques étaient principalement traitées par des comptes définis comme autochtones. Les perspectives autochtones étaient occasionnellement traitées par des comptes OBNL, journalistes, ou gouvernementaux.
- 5 Les thématiques de la conservation et de la mobilisation étaient principalement traitées par des comptes OBNL et académiques ; et occasionnellement traitées par des comptes journalistes, gouvernementaux et autochtones.
- 6 Les thématiques d'économie bleue étaient principalement traitées par des comptes industriels et certains comptes académiques, mais étaient occasionnellement traitées par toutes les catégories de comptes.
- 7 Les thématiques de sciences et d'histoire naturelles étaient principalement traitées par des comptes académiques, suivi de comptes industriels et gouvernementaux, avec des discussions occasionnelles parmi toutes les autres catégories de comptes.

# PRINCIPALES CONCLUSIONS

## ABONNÉS :

Au total, ces 77 influenceurs canadiens liés à l'océan ont cumulé plus de 300 000 abonnés. Les catégories avec le plus grand nombre d'abonnés étaient les OBNL et le gouvernement, notamment à cause de certains comptes hautement suivis au sein de ces catégories. Le compte avec le plus grand nombre d'abonnés était le compte principal anglophone du ministère Pêches et Océans Canada (@FishOceansCAN) avec 33 520 abonnés, bien que d'autres comptes secondaires du MPO furent également classés parmi les influenceurs.

**Pour chacune des catégories susmentionnées et décrites dans la figure 6 ci-dessous, les comptes suivants comportaient le plus grand nombre d'abonnés (à compter de décembre 2019) :**

**Gouvernement :** Compte anglophone de Pêches et Océans Canada - @FishOceansCAN (33 520)

**OBNL :** @OceanWiselyLife (22 090)

**Média :** Hakai Magazine - @HakaiMagazine (16 068)

**Académique :** Ocean Networks Canada - @Ocean\_Networks (12 320)

**Industrie :** SeaChoice - @SeaChoice (10 189)

**Autochtone :** Coastal First Nations - @CFNGBI (7 374)

## COMPTES D'INFLUENCE PAR SECTEUR :

Le plus grand nombre de comptes d'influence par rapport à l'océan furent classés respectivement en tant que (1) Académique, (2) OBNL et (3) Industrie. Cependant, les catégories avec le plus d'abonnés, identifiées lors de l'analyse en décembre 2019, étaient les catégories OBNL et gouvernement. Ceci était le cas largement à cause de quelques comptes gouvernementaux et OBNL ayant un grand nombre d'abonnés (c.-à-d. qu'il y avait relativement peu de comptes dans ces catégories, mais ces comptes avaient un grand nombre d'abonnés).

**Une conclusion particulièrement importante pour cette étude est que seuls trois comptes furent identifiés comme appartenant aux secteurs de la connaissance de l'océan et de l'éducation axée sur l'océan (définis en tant qu'éducateur public ou initiative d'éducation publique axée explicitement sur la connaissance de l'océan) :**

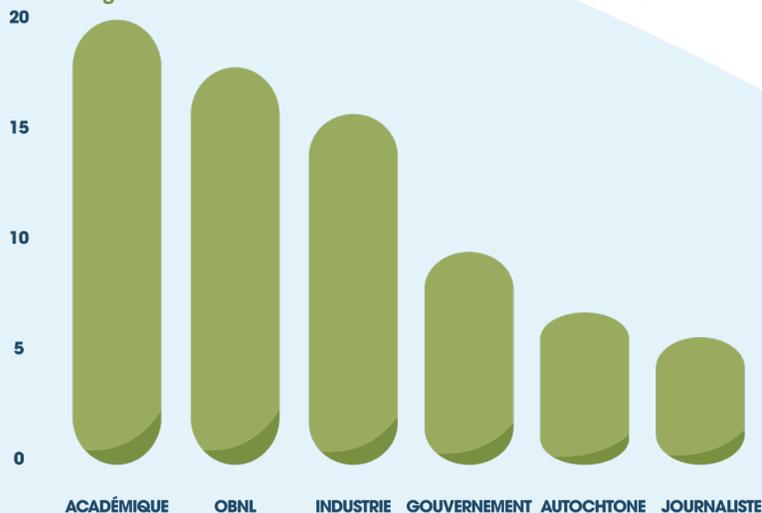
**CaNOE -** @OceanLitCanada (1 293 abonnés)

**Ocean School -** @OceanSchoolNow (1 139 abonnés)

**The Marine Detective -** @OceanDetective (830 abonnés)

**Figure 7 : Abonnés Twitter pour des comptes canadiens axés sur l'océan : en date de décembre 2019, le plus grand nombre d'abonnés appartenait aux comptes dans les catégories des secteurs OBNL et gouvernementaux.**

Figure 6: NOMBRE TOTAL DE COMPTES PAR CATÉGORIE



NOMBRE TOTAL D'ABONNÉS PAR CATÉGORIE (TOUS COMPTES CONFONDUS)



## RÉSUMÉ :

Globalement, ce rapport montre qu'une variété de thématiques liées à la connaissance de l'océan est largement traitée sur Twitter par des comptes représentant une multitude de contextes et de perspectives. Les comptes liés à la connaissance de l'océan et l'éducation jouent un rôle mineur dans la sensibilisation vis-à-vis l'océan sur Twitter par rapport à d'autres catégories (telles que les OBNL environnementaux).

**En résumé, les principales constatations à propos de comptes Twitter canadiens d'influenceurs liés à l'océan et de leurs abonnés sont :**

- 1 77 comptes Twitter canadiens atteignent plus de 300 000 personnes ;
- 2 la plupart des abonnés suivent des comptes gouvernementaux ou d'OBNL ;
- 3 la plupart des comptes identifiés en tant qu'influenceurs sont gérés par des chercheurs universitaires, des OBNL, ou l'industrie ;
- 4 bien que des thématiques liées à la connaissance de l'océan soient souvent traitées par des influenceurs canadiens axés sur l'océan, le concept-même de connaissance de l'océan est rarement discuté.

## AUTEUR PRINCIPAL :

DR DAVID SHIFFMAN EST UN BIOLOGISTE INTERDISCIPLINAIRE SPÉCIALISÉ EN CONSERVATION MARINE QUI ÉTUDE COMMENT L'INFORMATION LIÉE À LA CONSERVATION ET À LA GESTION DES OCÉANS CIRCULE AU TRAVERS DES CANAUX D'INFORMATION. DAVID SHIFFMAN SCIENTIFIC AND ENVIRONMENTAL CONSULTING, INC. FUT FONDÉ EN 2019.

# RÉFÉRENCES :

- Ashley, M. et al. (2019) 'A change of mind: Applying social and behavioral research methods to the assessment of the effectiveness of ocean literacy initiatives', *Frontiers in Marine Science*, 6(JUN). doi: 10.3389/fmars.2019.00288.
- Côté, I. M., & Darling, E. S. (2018). Scientists on Twitter: Preaching to the choir or singing from the rooftops?. *Facets*, 3(1), 682-694.
- Darling, E. S., Shiffman, D., Côté, I. M., & Drew, J. A. (2013). Future of Publishing. *Ideas in ecology and evolution*, 6, 32-43.
- Eady, G. et al. (2019) 'How Many People Live in Political Bubbles on Social Media? Evidence From Linked Survey and Twitter Data', *SAGE Open*, 9(1), pp. 1-21. doi: 10.1177/2158244019832705.
- Glithero, L. and Zandvliet, D. (2020). Canadian Ocean Literacy Survey: Highlights Report. Canadian Ocean Literacy Coalition. Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License
- Guest, H., Lotze, H. K. and Wallace, D. (2015) 'Youth and the sea: Ocean literacy in Nova Scotia, Canada', *Marine Policy*. doi: 10.1016/j.marpol.2015.04.007.
- News Media Canada (2015). Report on daily newspaper circulation data. Accessible at <https://nmc-mic.ca/about-newspapers/circulation/daily-newspapers/>, accessed November 2019
- Parsons, E. C. M., Shiffman, D. S., Darling, E. S., Spillman, N., & Wright, A. J. (2014). How Twitter literacy can benefit conservation scientists. *Conservation Biology*, 28(2), 299-301.
- Shiffman, D. S. (2018). Social media for fisheries science and management professionals: how to use it and why you should. *Fisheries*, 43(3), 123-129.
- Slater, M. (2018) By the numbers: Twitter Canada at Dx3 2018. Available at: [https://blog.twitter.com/en\\_ca/topics/insights/2018/TwitterCanada\\_at\\_Dx3.html](https://blog.twitter.com/en_ca/topics/insights/2018/TwitterCanada_at_Dx3.html)
- Thaler, A. D., Zelnio, K. A., Freitag, A., MacPherson, R., Shiffman, D., Bik, H., ... & McClain, C. (2012). Digital environmentalism: tools and strategies for the evolving online ecosystem. *Environmental leadership: a reference handbook*. Sage, Thousand Oaks, California, USA. <http://dx.doi.org/10.4135/9781452218601>, (39), 364-373.

## ANNEXE A

### MOTS-CLÉS UTILISÉS POUR LA RECHERCHE APPROFONDIE DES BIOGRAPHIES DANS FOLLOWERWONK

aquaculture, aquarium, économie bleue, communauté côtière, politique côtière, bateau de croisière, pêche, pêcher, biologie marine, conservation marine, industrie marine, musée marin, aire marine protégée, AMP, conservation de l'océan, culture liée à l'océan, éducation liée à l'océan, gouvernance de l'océan, héritage océanique, industrie océanique, savoir océanique, connaissance de l'océan, recherche océanique, sciences océaniques, énergie extracôtière, gaz naturel extracôtier, exploitation de gaz naturel extracôtier, exploitation de pétrole extracôtier, énergie éolienne extracôtière, surpêche, port, saumon, salmoniculture, fruits de mer, construction navale, trafic maritime, pêche durable, fruits de mer durables, observation de mammifères marins.

## ANNEXE B

### INFLUENCEURS EN MATIÈRE D'OCÉAN AU CANADA - COMPTES TWITTER (DÉCEMBRE 2019)

Au total, 77 influenceurs canadiens en ligne en matière d'océan furent identifiés selon les critères de sélection (décrits dans la Partie II : Influenceurs canadiens en matière d'océan sur Twitter). Ces comptes furent triés parmi les 8 catégories suivantes : Académiques (20 comptes), OBNL (18), Industrie (15), Gouvernement (9), Autochtone (6), Journaliste (5), Éducation/Connaissance de l'océan (3) et Autre (1). Étant donné que seuls les comptes d'influenceurs de langue anglaise ont été pris en compte dans cette étude, les tableaux des comptes qui suivent apparaissent uniquement en anglais.

#### IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: ACADEMICS (20)

NAME	USERNAME	BIO (DIRECT WORDING FROM ACCOUNT AS IT APPEARED IN DECEMBER 2019)
Cyr Couturier	@AquaCanada	Marine Biologist/Scientist, advocate for responsible aquaculture/fisheries (agrifoods) in a changing climate. Chair CAHRC. Retweets not endorsements.
Canadian Healthy Oceans Network	@CanHealthyOcean	The NSERC CHONe II Strategic Research Program is developing new conservation strategies for Canada's changing oceans.
Dr. Boris Worm	@CBCOceansGuy	Marine ecologist, Columnist on CBC Radio
Chelsea Rochman	@ChelseaRochman	I am an Asst. Prof at U. of Toronto, researching how plastic debris, chemical contaminants and climate change affect aquatic systems alone and in combination.

NAME	USERNAME	BIO
Megan Bailey	@FishGovernance	Assistant Professor & Canada Research Chair Integrated Ocean & Coastal Governance, Marine Affairs, Dalhousie University #sustainableseafood #fisheriesgovernance
Hakai Institute	@HakaiInstitute	Scientific research institution conducting long-term environmental research on the coastal margins of British Columbia, Canada   Part of @TulaFoundation
Iain McKechnie	@IainMcKechnie	Coastal Archaeologist, counter of ancient animal bones & shellfish @HECA_Lab Assistant Professor @UVicAnthro & @HakaiInstitute Scholar #zooarchaeology
Jay Cullen	@JayTCullen	Marine chemist, oceanographer and Professor and Provost's Engaged Scholar at the University of Victoria. Failed astronaut. he/him
Jennifer Sunday	@JennSunday	Assistant professor at McGill University, macroecology, climate change, evolutionary ecology, marine ecology, mom-scientist
Justine Ammendolia	@JustineAmmendo1	Marine Biologist Plastic Pollution-Marine Debris Researcher @NatGeo Explorer #CitizenScience #Scicomm Newfoundland Coordinator @CANoceanlitCO
Dr. Brett Favaro	@LetsFishSmarter	Ph.D in biology: instructor, scientist. Author: The Carbon Code: How You Can Become a Climate Change Hero. Tweets abt fisheries, climate, and democracy
Natalie Ban	@MarineCons	Associate Professor at the University of Victoria, marine conservation, ethnoecology, conservation planning
Dr. Max Liboiron	@MaxLiboiron	Michif Feminist scientist on waste, plastic pollution, anti-colonial science. #CLEAR lab. Editor: @DiscardStudies. AVP Indigenous Research, Memorial U she/her
MEOPAR	@MEOPAR_NCE	We are a national Network of Centres of Excellence working to observe, predict and respond to a changing marine environment.
Mary O'Connor	@MIOConnor	Associate Professor UBC, marine ecology, especially in seagrass; metabolic ecology, even limnology. Dachshund lover, mother, passionate about brussels sprouts.
Nathan Bennett	@NathanJBennett	Humans Environments Oceans, Critical & Solution Oriented #ConSocSci #MarSocSci @ubcoceans @IUCN_CEESP Alum @LiberEroFellows @F_Trudeau_F @FulbrightCanada
OceanCanada	@OceanCanada	The Ocean Canada Partnership
Ocean Frontier Institute	@OceanFrontier	One ocean   Understanding change   Seeking solutions through research
Ocean Networks Canada	@Ocean_Networks	ONC's cabled observatories bring real-time continuous ocean data to the surface for research and decision-making to #knowtheocean. A @UVic initiative.
Rhiannon Moore	@RhiannonCMoore	Plastic Pollution Researcher for @OceanWise and @SFU Top #30under30 sustainability leader @eXXpedition and @Canada_c3 alumni Views are my own

## IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: NON-PROFIT (18)

NAME	USERNAME	BIO
Jenn Burt	@Burt_Jenn	Marine ecologist. B.C. Marine Program Lead for Nature United. Interests in kelp, fisheries, SESSs, marine planning & Indigenous-led conservation. Tweets my own.
Shoreline Cleanup	@CleanShorelines	The Great Canadian Shoreline Cleanup is a conservation partnership by @oceanwise & @wwfcanad Lead a shoreline cleanup near you at: <a href="http://shorelinecleanup.ca">http://shorelinecleanup.ca</a>

NAME	USERNAME	BIO
Ecology Action Centre Marine	@EACmarine	Ecology Action Centre works to ensure the conservation, protection & restoration of the ocean, & to maintain sustainable fisheries & vibrant coastal communities
Hector the Blue Shark	@HectorBlueShark	Meet Hector - a Canadian blue shark on a mission. Hector and his friends love the waters of the Atlantic Ocean, but it is not a safe place to be these days.
Kristin Westdal	@KWestdal	Arctic Marine Biologist & Field Research Director   Science, conservation & policy @Oceans_North   Facing beluga & narwhal fish breath since 2001   Views my own
Linda Nowlan	@Linda_Nowlan	Spreading environmental law news from BC, Canada, Pacific and beyond. #TheLawAquatic.Transforming law + leading the marine law program @WCELaw Tweets my own.
Sarah Saunders	@Ocean_Panda	Marine biologist, Specialist in Marine Protection & Renewables with @WWFCanada Miramicher turned Haligonian. Nerd. Tweets are my own personal views. She/her.
Oceana Canada	@OceanaCAN	Save the oceans, feed the world. Oceana Canada is an independent charity established to restore Canadian oceans to health & abundance. Affiliated with @Oceana
Oceans North	@Oceans_North	Oceans North is a nonprofit organization that fosters science- and community-based conservation in the Arctic regions of Canada and Greenland.
OceanWise	@OceanWise	A global not-for-profit organization whose vision is a world in which oceans are healthy and flourishing. #OceanWise
OceanWise Life	@OceanWiseLife	A sustainable seafood program to help you live an Ocean Wise life. Look for the symbol wherever you enjoy seafood. #OceanWiseLife #OceanWise
Pacific Salmon Foundation	@PSF	Pacific Salmon Foundation is a charitable non-profit granting organization dedicated to conserving and restoring Pacific salmon and their home watersheds.
Raincoast Foundation	@Raincoast	Raincoast Conservation Foundation is a team of scientists & conservationists empowered by our research to protect the lands, waters & wildlife of coastal BC.
Atlantic Salmon Foundation	@SalmonNews	Est. in 1948, the Atlantic Salmon Federation is dedicated to conserving and restoring wild Atlantic salmon. Tweets (mostly) by @neville_c
Sedna Epic	@SednaEpic	Since 2014, Sedna's sea women have recorded disappearing sea ice in the Arctic, bringing the ocean to eye level for more than 1,000 Inuit youth, girls & Elders.
Surfrider Pacific Rim	@SurfriderPacRim	Surfrider are a volunteer run organization, dedicated to the protection and enjoyment of the beaches, waves & ocean. Share your solutions for positive change!
Surfrider Vancouver	@SurfriderVan	Vancouver chapter of Surfrider Foundation. Dedicated to the protection and enjoyment of our oceans, waves and beaches. #protectwhereyouplay
West Coast Environmental Law	@WCElaw	Transforming the legal landscape. Strengthening protection for the environment through collaborative legal strategies that bridge Canadian and Indigenous law.

## IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: INDUSTRY (15)

NAME	USERNAME	BIO
Aquaculture Aware	@BCaquaculture	Grassroots society promoting awareness of aquaculture in BC, Canada.
BC Salmon Farmers Association	@BCSalmonFarmers	The BCSFA represents BC's vibrant salmon farming industry to the public, government & stakeholders, providing an industry forum for communication

NAME	USERNAME	BIO
Marine Renewables Canada	@Canadian_MRE	Canada's association for wave, tidal, river current, and offshore wind energy. Ensuring that Canada is a leader in providing marine renewable solutions.
Ocean Supercluster	@CanadaOSC	Driving innovation in Canada's ocean economy through technology leadership and collaboration.
Clear Seas Centre for Responsible Marine Shipping	@ClearSeasOrg	Centre for Responsible Marine Shipping   Centre pour le Transport Maritime Responsable
CNLOPB	@CNLOPB	Canada-Newfoundland and Labrador Offshore Petroleum Board. Regulates offshore safety, environmental protection, resource management and industrial benefits.
Chamber of Shipping	@COSBctweets	The informed voice for marine shipping industry in Canada
COVE	@COVE_Ocean	The Centre for Ocean Ventures & Entrepreneurship (COVE): A catalyst in creating the world's next revolutionary ocean technology advances.
Eagle Wing Tours	@EagleWingTours	Guaranteed Whales & Adventure! 1st Carbon Neutral & 1% for the Planet eco adventure whale watching tour company in Canada. We are #Wild4Whales
FFAWUnifor	@FFAW_Unifor	Fish, Food and Allied Workers - over 15,000 working women and men in Newfoundland and Labrador, a history steeped in the fishing industry.
Keith Sullivan	@KSullivanFFAW	President of the Fish, Food and Allied Workers Union
SeaSpan Shipyards	@MoreThanShips	#SeaspanShipyards is a leader in shipbuilding and ship repair on Canada's West Coast. Proud to be Canada's non-combat shipbuilder #NSS <a href="https://nss.seaspan.com">https://nss.seaspan.com</a>
Sea Choice	@SeaChoice	A sustainable seafood program dedicated to healthier oceans.
SSI Ship Construction	@SSI_CAD	SSI provides #Autodesk based software solutions to the #shipbuilding & offshore industry incl. ShipConstructor. Find more here: <a href="http://bit.ly/SSISocial">http://bit.ly/SSISocial</a>
Prince of Whales	@Whale_Sightings	Victoria & Vancouver's Premier Whale Watching Company.

## IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: GOVERNMENT (9) \*INDICATES IT'S A REGIONAL OR TOPICAL DFO OFFICE

NAME	USERNAME	BIO
Grant Gilchrist	@AChangingArctic	Research Scientist at Environment and Climate Change Canada studying Arctic Marine Ecosystems. Research findings and wildlife updates from the field.
Canadian Coast Guard	@CoastGuardCan	Suivez en français: @GardeCotiereCAN <a href="http://ow.ly/EEE930dMTKC">http://ow.ly/EEE930dMTKC</a> This account is not monitored 24/7. Please do not use Twitter for reporting maritime emergencies.
DFO Maritimes*	@DFO_Mar	Information about Fisheries and Oceans Canada, Maritimes
DFO Newfoundland*	@DFO_NL	Fisheries & Oceans Canada's most easterly Twitter account! Evening/weekend posts are scheduled. #DFONL.
DFO Pacific*	@DFO_Pacific	Information about Fisheries and Oceans Canada in the Pacific   Terms and Conditions: <a href="http://goo.gl/gSDum">http://goo.gl/gSDum</a>
Fisheries and Oceans Canada*	@FishOceansCAN	Information about Fisheries and Oceans Canada   Terms and Conditions: <a href="http://goo.gl/gSDum">http://goo.gl/gSDum</a>

NAME	USERNAME	BIO
Dr. Jennifer Provencher	@Jenni_Pro	Working on wildlife health issues #plastic #contaminants #parasites #pathogens. @LiberEroFellows @environmentca She/her. Mom. Settler. Tweets are mine.
Polar Knowledge Canada	@POLARcanada	N/A
DFO BC Sportfishing*	@SportfishingBC	Fisheries and Oceans Canada information for the BC Sport Fishing Community

## IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: INDIGENOUS (6)

NAME	USERNAME	BIO
Arctic Eider Society	@ArcticEider	A registered charity supporting Indigenous-driven solutions for thriving northern communities
Coastal First Nations Alliance	@CFNGBI	The Coastal First Nations is an alliance of First Nations on British Columbia's North and Central Coast and Haida Gwaii.
Coast Funds	@CoastFunds	Supporting First Nations in the #GreatBearRainforest and #HaidaGwaii to achieve their goals for permanent conservation, stewardship, and sustainable economies.
FN Fisheries Council	@FNfish	The First Nations Fisheries Council of BC advocates for fishing rights and healthy aquatic resources and ecosystems. Like us on Facebook: <a href="http://goo.gl/BJ7WbZ">http://goo.gl/BJ7WbZ</a>
Torngat Secretariat	@TWPFs	The Torngat Joint Fisheries Board and the Torngat Wildlife & Plants Co-Management Board were established in 2005 through the Labrador Inuit Land Claim.
Uu-a-thluk	@Uuathluk	Nuu-chah-nulth Nations managing our traditional ocean foods for future generations.

## IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: JOURNALIST (5)

NAME	USERNAME	BIO
Colin Schultz	@_ColinS_	News editor @HakaiMagazine Pitch me a story: Someone doing something for a reason. Don't send me press releases.colin.schultz@hakaimagazine.com
Hakai Magazine	@HakaiMagazine	Official tidal flow of tweets from Hakai Magazine
Holly Lake	@_HollyLake	Labrador lass. Law student @uottawa Love a good story & a good laugh. Journalist writing about the ocean & the finned, fluked & furry in spare time.
Adrienne Mason	@ToughCltyWriter	Writer, editor, biologist, occasional collage artist. Trying to live the creative life. Managing editor at Hakai Magazine (but these tweets are mine).
The Broadcast	@TheBroadcastCBC	Longest-running current affairs radio show in NA. Casts broad net. Industry, coastal communities & people connected to sea. On CBC since 1951. Host @janeaadey

## IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: EDUCATION AND OCEAN LITERACY (3)

NAME	USERNAME	BIO
The Marine Detective	@OceanDetective	Join me in the cold, dark, rich waters of the NE Pacific Ocean to discover the great beauty, mystery & fragility hidden there. themarinedetective.ca.
CaNOE	@OceanLitCanada	We connect Canadians doing work related to the ocean & marine education to advance ocean literacy in Canada #oceanlitcanada
Ocean School	@OceanSchoolNow	A free, bilingual, web platform integrated with Google Classroom from @DalhousieU @IngeniumCa and @TheNFBused to advance ocean literacy! #OceanSchool

## IDENTIFIED CANADIAN OCEAN INFLUENCERS: OTHER (1)

NAME	USERNAME	BIO
Michelle Young	@Wild4Salmon	Concerned about negative impacts of open net-cage #aquaculture on wild #salmon and marine environment. Opinions are my own. Love ocean & any boat I can paddle!

# ANNEXE C

## Liste supplémentaire d'autres comptes remarquables

En plus des 77 comptes identifiés comme appartenant à des influenceurs (selon des chiffres de décembre 2019), il y avait 43 comptes saillants qui contribuaient à des discussions importantes sur les océans, bien qu'ils ne correspondaient pas aux critères de l'analyse de base. Cette liste complémentaire comprend 15 comptes qui remplissaient toutes les exigences, sauf qu'ils n'atteignaient pas le nombre d'abonnés requis (c.-à-d. moins de 800 abonnés), et 28 qui remplissaient certaines exigences seulement (en général parce qu'ils ne traitaient pas seulement d'enjeux liés à l'océan ou bien non seulement des enjeux canadiens).

## PARTIE 1 : COMPTES QUI RENCONTRAIENT TOUS LES CRITÈRES SAUF LE NOMBRE D'ABONNÉS

### ACADEMICS (5)

NAME	USERNAME	BIO
Sandra Scott	@BayPipefish	Science & Environmental Ed at UBC - Orca Lover, Defender, & Protector - Birder - Cat Obsessed! Love Dogs too!
Changing Ocean research Unit*	@CORU_UBC	Interdisciplinary research team led by William Cheung to generate and provide knowledge to find solutions to achieve ocean sustainability.
FERU*	@FisheryEconomic	The Fisheries Economics Research Unit (FERU) is one of the world's foremost research groups focusing on the economics of global fisheries.
Seagrass BC	@SeagrassBC	A network for #seagrass research & monitoring in British Columbia. Connecting coastal habitats, communities & researchers. #eelgrass #seagrass #surfgrass
Kim Juniper	@SKJuniper	Chief Scientist, Ocean Networks Canada   Professor, School of Earth and Ocean Sciences & Biology Dept.   BC Leadership Chair in Ocean Ecosystems & Global Change

\*NOTE: AFFILIATED WITH UBC'S INSTITUTE FOR THE OCEANS AND FISHERIES

## INDUSTRY (4)

NAME	USERNAME	BIO
Fisheries Council	@FishCan_FCC	The voice of Canada's fishing industry for over 100 years.
Fish NL Union	@FishNLUnion	Federation of Independent Sea Harvesters
Ocean Choice International	@OceanChoice	Ocean Choice International (OCI) is a global seafood company. We deliver over 100 million pounds of finished product to more than 30 countries every year.
Offshore Fishery Association	@OffshoreFishery	A modern, thriving industry in Newfoundland and Labrador and Atlantic Canada. Creating jobs & strengthening our economy through innovation & sustainability.

## NON-PROFIT (3)

NAME	USERNAME	BIO
Back to the Sea	@Backtothesea_NS	Charity dedicated to sparking curiosity about local marine life. Our goal is to open the first collect-hold-and-release aquarium in Nova Scotia! BackToTheSea.Org
Doug Chiaason	@DougChiaason	#Caper by birth, now #YOW, into FishShrimpCrab in Nunavut. WWF Senior Specialist, Sustainable Marine Development. Opinions are mine. RTs not necessarily endorsements
World Ocean Day	@WorldOceanDayCA	Information & Education to preserve our water, waterways and habitat. Become an Ocean Hero

## INDIGENOUS (2)

NAME	USERNAME	BIO
Imappivut	@Immapivut	N/A
Nunavut Fisheries Association	@NFAnunavut	NFA is a not for profit corporation established to present a united voice for Nunavut's commercial fishing industry to stakeholders and the public.

## EDUCATION/OCEAN LITERACY (1)

NAME	USERNAME	BIO
Melanie Knight	@MelanieKnight7	Founder of the @PettyHrMiniAquaCEO of @oceantoeylevel Consulting Vancouver, British Columbia miniaqua.org

## PARTIE 2 : AUTRES COMPTES QUI CORRESPONDAIENT A CERTAINS CRITÈRES, MAIS PAS TOUS, POUR ÊTRE CONSIDÉRÉ COMME INFLUENCEUR

### LÉGENDE:

- \* Traite de beaucoup de sujets, dont les enjeux océaniques et côtiers sont une petite partie
- + Traite d'enjeux océaniques, mais pas d'enjeux océaniques canadiens principalement
- Le contenu consiste en des partages d'intérêt, mais contient peu de commentaires originaux
- ++ Le contenu consiste largement de nouvelles institutionnelles
- U : Associé au Institute of Oceans and Fisheries de UBC

## ACADEMICS (13)

NAME	USERNAME	BIO
Amanda Vincent + U	@AmandaVincent1	Marine conservation Prof @UBCOceans Lead @ProjectSeahorse @IUCNseahorse @SSCmarine Parent. Finding practical solutions. We know enough. Views my own.
Dr. Julia K Baum +	@BaumLab	applied ecology for impacted oceans   coral reefs   climate change   Me: scientist   mom   coffee aficionado   aging runner   feminist   optimist
Rashid Sumaila + U	@DrRashidSumaila	Professor, UBC Fisheries Centre. How can economics be used to help ensure that environmental resources are sustainably managed? Gave a talk at the White House.
Tim Cashion + U	@FishingForFeed	PhD Candidate @UBCOceans   Fisheries researcher focusing on the little guys and how we use them
Madeline Cashion +	@MadForSharks	Woman scientist marine ecology/fisheries/sharks+rays Marine Biologist @TheHemmeraWayCo-Chair @CoastConnectVan SparklesWitch @HogwartsIt she/her
Emilie Novaczek * +	@MapTheBlue	I make maps underwater. Marine conservation biologist, @MUNGeog PhD candidate, scientific diver, & fish shitposter. She/her.
Nicholas Dulvy +	@NickDulvy	Secures a living for fishes & fisheries; especially sustainability for sharks, rays & chimaeras.
Isabelle M Cote +	@RedLipBlenny	Professor of Marine Ecology, Simon Fraser University. I love the oceans, fish, coral reefs, diving, and open-water swimming.
John Reynolds *	@Reynolds_JohnD	Conservation biologist, birder, long-distance trail runner, naturalist, Chair of @COSEWIC living in beautiful British Columbia.
Sea Around Us + U	@SeaAroundUs	A research initiative at UBC and UWA led by #DanielPauly, Deng Palomares & Dirk Zeller. We assess the impact of fisheries on marine ecosystems
Steven J Cooke *	@SJC_Fishy	Dad of 3 meatballs, Professor in Fish Ecol & Cons Physiol @Carleton_U, Editor of @conphysjournal Secretary of College of @RSCTheAcademie, Fellow of @rcgs_sgrc
Tyler Eddy + -	@TyZissou	The Life Aquatic with @tyzissou   Faculty @MemorialU   @FishMIP coordinator   Past, present, & future human interactions with, & ecology of, marine ecosystems
UBC Oceans + U	@UBCOceans	UBC Institute for the Oceans and Fisheries is working towards a world in which the oceans are healthy and their resources are used sustainably and equitably

## NON-PROFIT (5)

NAME	USERNAME	BIO
Chris Miller *	@NSWilderness	Protecting wild places. Conservation Biologist/Executive Director. Enjoying life on the East Coast
Petty Harbor Mini Aqua ++	@PettyHrMiniAqua	A hands-on catch-and-release mini aquarium in Petty Harbour, NL. A charity with a mission to foster curiosity about local marine life. Open 10-6 daily!
SDFuller -	@SDFuller	Tweeting now and then on ocean issues, bicycle advocacy and change making, primarily in Nova Scotia.
Vancouver Aquarium ++	@VanAqua	A non-for-profit @OceanWise initiative that connects more than one million people to stories of our blue planet each year. Tag @VanAqua to be featured.

NAME	USERNAME	BIO
WWF Canada *	@WWFCanada	Building a future in which people and nature thrive. Pour le français, suivez @WWFCanadaFR #StopWildlifeLoss

## INDIGENOUS (5)

NAME	USERNAME	BIO
Heiltsuk Council *	@HeiltsukCouncil	Definition of Heiltsuk: To Speak and Act Correctly We honor the meaning of Heiltsuk and affirm Gvilas, which is to uphold the laws of our ancestors. Bella Bella, BC heiltsuknation.ca
Inuit Tapiriit Kanatami, *	@ITK_CanadaInuit	Canada's national Inuit organization
Jess Housty *	@jesshousty	'Cúagilákv: Community agitator; mother; land-based educator; plant worker; writer; unapologetically #Haitzaqv. Executive Director at @qqsprojects She/her. Bella Bella jesshousty.com
Nunavut Tunngavik Incorporated *	@NTunngavik	Toll Free Iqaluit-1 888 646 0006 Toll Free Rankin-1 888 236 5400 Toll Free CamBay- 1 888 388 8028 Nunavuttunngavik.com
William Dúqvaísla Housty *	@WilliamHousty	Haitzaqvqmnúgva. I was born here, I will die here. I speak my mind. I love my family, my culture, my sports teams, my work and I love my people! Waglisa B.C. HIRMD.ca

## INDUSTRY (3)

NAME	USERNAME	BIO
Carey Bonnell -	@CareyBonnell	Vice President - Sustainability & Engagement - Ocean Choice International
Ryan Cleary *	@FishermansRoad	Pictures and observations from a passionate Newfoundlander, NLER first, lover of freedom/good journalism, and former Member of Parliament.
Paul Lansbergen * -	@PaulJLansbergen	Association executive advocating on behalf of Canada's fisheries industry. Woodlot owner, cottage builder, and rec hockey player

## JOURNALIST (1)

NAME	USERNAME	BIO
Paul Withers *	@WithersCBC	CBC reporter covering politics, industry and environment in Nova Scotia and Atlantic Canada.

## GOVERNMENT (1)

NAME	USERNAME	BIO
COSEWIC *	@COSEWIC	Independent panel of scientists advising the federal government on status of Canada's wild species. Tweets are ours, not the government's.