

# COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN

# RAPPORT D'IMPACT STRATÉGIE NATIONALE 2023



Visitez-nous: colcoalition.ca/fr

Photo de couverture : Fardou Photography pour la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan



S
Ш
1
E
10
Ш
Щ
DE
LE DE
SLE DES

Résumé de l'impact en 2023	03
Introduction	04
Connaissance de l'océan	05
L'importance de l'océan	
La stratégie canadienne de la connaissance de l'océan	07
Volets d'action	07
Initiatives clés	09
Le cadre de mesure d'impact	10
Définir l'impact	10
Indicateurs d'impact	10
Interconnexion des indicateurs	12
Impact en 2023	13
Déclaration d'impact	13
Représentation	14
Budget	15
Initiatives clés	16
Pour l'avenir	41
Annexe	42



## Résumé de l'impact en 2023



bureau national des projets



2 065 249 \$ investis dans des initiatives de connaissance de l'océan



subventions communautaires accordées pour un montant total de 132 425 \$



événements (contre 319 en 2022)



2 ressources de connaissance de l'océan produites ou diffusées



partenaires (contre 394 en 2022)



6 081 995 personnes touchées (contre 5,2 millions en 2022)



2 556 177 personnes activement engagées (contre 1,4 million en 2022)



initiatives



volets d'action (tels que décrits dans la stratégie nationale)



projets de recherche en cours



>90 % satisfaction des partenaires



>72 % satisfaction des utilisateurs publics



>78 % ont rapporté des impacts positifs sur les connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan











### Introduction

Le présent rapport fait le point sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie canadienne de la connaissance de l'océan, exposée dans les publications de 2021, <u>La terre, l'eau, l'océan, et nous : une stratégie canadienne de la connaissance de l'océan</u> et le <u>Plan de mise en œuvre : voies de collaboration</u>. Il fait suite au premier rapport d'impact annuel, le <u>Rapport d'impact de la stratégie nationale 2022</u>, et au <u>Rapport sur l'impact des initiatives clés de 2022</u> qui l'accompagne.

La mesure de l'impact et les rapports d'impact donnent un aperçu des progrès réalisés dans le cadre de la Stratégie nationale visant à renforcer la connaissance de l'océan au Canada. Chaque rapport décrit le travail effectué, l'objectif de ce travail et son influence sur les partenaires et les participants. Grâce à un rapport annuel, les lecteurs peuvent voir comment le travail évolue au fil du temps et comment la communauté et ses impacts changent.



Le rapport est publié par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO). La CCCO est une alliance d'organisations, de réseaux, d'institutions, de communautés et d'individus qui travaillent ensemble pour mieux comprendre et faire progresser la connaissance de l'océan au Canada. La CCCO sert de plaque tournante de collaboration entre les régions et les secteurs pour soutenir le travail effectué dans le cadre de la stratégie nationale.

Entremission, entreprise sociale basée à Montréal et travaillant en étroite collaboration avec la CCCO, a développé le cadre de mesure de l'impact en 2021 et recueille et analyse les données d'impact depuis lors.

Le financement du programme de mesure de l'impact est rendu possible grâce à une contribution de Pêches et Océans Canada dans le cadre du Programme de contribution pour la gestion des océans.

Grâce à ces efforts continus d'évaluation, de mesure d'impact et de réflexion, nous espérons alimenter un dialogue permanent sur la meilleure façon de mettre les gens en contact avec l'océan et de construire une société véritablement familiarisée avec l'océan. Pour en savoir plus sur le travail de la CCCO, les initiatives de la Stratégie nationale, le programme de mesure de l'impact et les façons de participer, consultez le colcoalition.ca/fr





### Connaissance de l'océan

La connaissance de l'océan a été largement définie comme une compréhension de la manière dont l'océan nous influence et dont nous influençons l'océan. La Commission océanographique intergouvernementale de l'UNESCO a également décrit la connaissance de l'océan comme le développement d'une « relation civique avec l'océan ». Le travail de la CCCO a positionné la connaissance de l'océan comme un résultat — une société qui comprend mieux l'océan, qui le valorise et qui en prend soin.

La « compréhension » de l'océan va au-delà des faits et des chiffres, tels que le pourcentage de la terre couvert par l'eau ou les noms des bassins océaniques. La «compréhension» va également au-delà des connaissances individuelles d'une personne sur l'océan; elle concerne aussi les liens avec la communauté et la société.

La « compréhension » ne se limite pas non plus à la compréhension de la science et des méthodes universitaires de connaissance de l'océan. La connaissance de l'océan englobe de multiples systèmes de connaissances, y compris les savoirs autochtones et locaux. Il existe une foule de façons de comprendre l'océan et de s'y connecter; toutes sont essentielles et influencent directement les relations politiques, économiques, culturelles et sociétales avec l'océan.

Une communauté qui connaît l'océan cultive un lien étroit entre la société et l'océan, un lien qui aide les gens à vivre et à agir de manière à garantir la bonne santé de l'océan. Notre travail consiste à établir et à renforcer ces liens et ces actions à travers les géographies et les générations.

### L'importance de l'océan

L'importance de l'océan ne fait aucun doute. La vie sur terre dépend de l'eau. L'océan régule le climat et produit 50 % de l'oxygène de la planète. Il abrite d'innombrables espèces. Il nourrit les populations du monde entier. Il crée des emplois pour 3 milliards de personnes dans le monde et facilite le développement économique, notamment le commerce et le tourisme. Tous les aspects de notre vie sont influencés par l'océan, que nous vivions sur la côte ou au cœur des Prairies.



En tant que pays possédant le plus long littoral du monde, le Canada entretient des liens profonds avec l'océan, que ce soit dans son histoire, sa culture, ses transports, son économie, ses moyens de subsistance, ses loisirs ou d'autres domaines encore. Pourtant, plus de 77 % de la population vit à l'intérieur des terres, environ un habitant sur trois résidant le long des Grands Lacs et du fleuve Saint-Laurent. Pour de nombreux Canadiens, ce ne sont pas l'océan et le littoral qui définissent l'identité nationale, mais plutôt le vaste paysage interconnecté de zones humides, de lacs, de rivières et de voies navigables. En fait, ces 2 millions de lacs et plus de 8 500 rivières traversent tous l'un des cinq bassins hydrographiques pour rejoindre l'océan, dont 60 % s'écoulent vers le nord jusqu'à l'Inuit Nunangat, la patrie des Inuits au Canada. Nous sommes tous liés.



Malgré la dépendance des humains à l'égard de l'océan, de nombreuses actions le mettent en péril. « Si nous continuons à nous comporter comme nous le faisons à l'échelle mondiale, les conséquences seront catastrophiques », préviennent les experts. Ces conséquences affecteront chaque coin de la planète et chaque communauté. Elles prendront souvent la forme de pertes : perte de biodiversité et de vie naturelle, perte d'accès à l'air pur, perte de culture, perte de moyens de subsistance et perte de prospérité économique. Lorsque nous agissons de manière à nuire à l'océan, nous nous nuisons à nous-mêmes. De nouvelles actions et de nouveaux choix sont nécessaires si nous voulons inverser le déclin de la santé de l'océan et du climat et protéger la biodiversité, la santé humaine et le bien-être des communautés.

La Décennie des Nations unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (la « <u>Décennie de l'océan</u> ») est une réponse au besoin urgent d'agir. La principale motivation de la Décennie de l'océan est « d'appuyer les efforts visant à inverser le cycle de dégradation de la santé de l'océan et à créer de meilleures conditions pour le développement durable de l'océan ». Elle a commencé en janvier 2021 et s'achèvera en 2030.



La connaissance de l'océan est l'un des résultats défendus par la Décennie de l'océan. Le <u>résultat 7</u> se concentre spécifiquement sur les liens océaniques : « Un océan inspirant et engageant où la société comprend et valorise l'océan en relation avec le bien-être humain et le développement durable ». En outre, le défi 10 (<u>un des dix défis de la Décennie de l'océan</u>) vise à « restaurer la relation de la société avec l'océan » par le biais de quatre moteurs centraux, à savoir : les systèmes de connaissances multiples, l'éducation, la communication et les connexions culturelles. La connaissance de l'océan n'est pas un résultat autonome; elle est directement liée à tous les autres objectifs et actions prioritaires de la Décennie de l'océan, car elle fait le lien entre la science et la politique, d'une part, et la société, d'autre part.

Le renforcement des liens entre la société et l'océan « va collectivement stimuler la motivation, renforcer les capacités et générer les opportunités et l'accès qui permettront aux individus et aux communautés de contribuer à la science et d'agir en conséquence ». (Dans ce contexte, le terme « science » est utilisé dans son sens le plus large, c'est-à-dire les connaissances universitaires, les systèmes de connaissances autochtones, les connaissances locales, etc.) Il est essentiel de faire progresser la connaissance de l'océan pour galvaniser l'ampleur de la transformation sociétale nécessaire pour atteindre les objectifs de durabilité et respecter les engagements mondiaux.





# La stratégie de la connaissance de l'océan

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) a été créée à la fin de 2018 pour mener une initiative de recherche pancanadienne visant à mieux comprendre les relations variées des Canadiens avec l'océan et à cerner la façon dont la connaissance de l'océan est comprise et pratiquée dans l'ensemble du pays. Cet effort visant à créer une base de recherche sur la connaissance de l'océan au Canada a été l'une des premières entreprises de collaboration à grande échelle axées sur les liens avec l'océan. Des enquêtes et des entretiens ont été menés et, en juin 2020, le CCCO a publié l'étude <u>Comprendre la connaissance de l'océan au Canada</u>.

L'étude a révélé que les Canadiens accordent de l'importance à la santé de l'océan. Cependant, la grande majorité de la population canadienne étant basée à l'intérieur des terres, les liens avec l'eau douce, les cours d'eau locaux et les bassins versants sont beaucoup plus répandus. La majorité des Canadiens aimeraient que leur pays devienne un leader international en matière de protection océanique. Pourtant, le grand public ne comprend souvent pas comment ses actions affectent l'océan ou comment l'océan affecte sa vie quotidienne.

Sur la base des résultats de cette étude fondamentale, à laquelle ont participé plus de 400 organisations et plus de 3 000 personnes, le CCCO a facilité un processus de codéveloppement d'une stratégie de renforcement de la connaissance de l'océan au Canada et d'un plan pour aider à sa mise en œuvre. Le rapport <u>La terre, l'eau, l'océan, et nous : une stratégie canadienne de la connaissance de l'océan</u> et le <u>Plan de mise en œuvre : voies de collaboration</u> qui l'accompagne ont été publiés en 2021; ensemble, ces rapports constituent la « stratégie nationale ». L'objectif global décrit dans la stratégie est de renforcer les connaissances, les valeurs et les actions des personnes au Canada concernant l'océan.

Maintenant dans sa troisième année de mise en œuvre, la stratégie visant à faire progresser la connaissance de l'océan au Canada est un projet approuvé par la Décennie de l'océan. Elle sert de structure par laquelle les efforts en matière de connaissance de l'océan sont coconçus et coordonnés à l'échelle nationale et soutient l'action collaborative pour la Décennie de l'océan et au-delà.

### Volets d'action

La stratégie nationale a défini neuf volets d'action précis pour répondre aux priorités nationales et servir de guide holistique et de baromètre pour atteindre l'objectif général de la stratégie. Un dixième volet d'action a été ajouté en 2022 afin de saisir les importantes activités de leadership et de renforcement de la communauté qui font avancer la stratégie au Canada et progresser le mouvement de la connaissance de l'océan à l'échelle mondiale.





#### Voici nos dix volets d'action:

- 1. Produire une carte numérique de la connaissance de l'océan au Canada et une plateforme communautaire
- Établir un programme de microsubventions communautaires
- 3. Renforcer l'éducation relative à l'océan
- 4. Faire croître la Semaine de l'océan Canada
- 5. Améliorer l'échange de connaissances par la communication médiatique, les récits et les arts
- 6. Amplifier et accroître l'engagement des jeunes envers la conservation de l'océan et les possibilités relatives à une économie bleue durable
- 7. Améliorer l'accès et la diversité
- 8. Améliorer la collaboration gouvernementale
- 9. Établir des liens entre la santé de l'océan et la santé humaine
- 10. Contribuer au leadership et au plaidoyer en matière de connaissance de l'océan mondiale

### Chacun des volets d'action et chacune des initiatives clés sont organisés selon l'un des trois thèmes d'impact suivants :

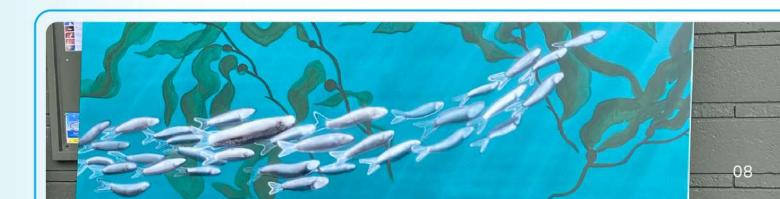
- Sensibilisation et éducation
- Recherche et impact
- Leadership et plaidoyer

Ces thèmes expliquent la raison d'être d'un programme ou d'une initiative en particulier :

Les initiatives de **sensibilisation et éducation** ont pour but d'inciter les membres du public à améliorer leur connaissance de l'océan, leur lien avec l'eau, ainsi que les comportements et les actions qui contribueront à la conservation de l'océan.

Les initiatives de **recherche et impact** recueillent des informations sur les activités de connaissance de l'océan. Elles permettent d'identifier les expériences et les approches qui contribuent à transformer la connaissance de l'océan et la relation des gens avec l'océan. Elles identifient également les lacunes et les débouchés dans les efforts de connaissance de l'océan et documentent certains des aspects du travail de connaissance de l'océan qui favorisent l'action, conduisent au changement de comportement et influencent la politique. Ces initiatives renforcent le domaine de la connaissance de l'océan.

Les initiatives de **leadership et plaidoyer** développent le soutien à la connaissance de l'océan au Canada et à l'étranger. Elles aident d'autres institutions et secteurs à comprendre la valeur de la connaissance de l'océan et les liens entre l'océan et l'action pour le climat, génèrent du financement et un soutien à la recherche pour la connaissance de l'océan, et renforcent la communauté d'individus et d'organisations impliqués dans la connaissance de l'océan.





### Initiatives clés

Les initiatives clés sont les activités et les projets mis en œuvre pour donner vie à la stratégie nationale. Ce sont des activités tangibles qui contribuent au développement de la connaissance de l'océan. Elles constituent le point central de la mesure de l'impact et sont examinées en détail dans le présent rapport d'impact.

Certaines initiatives sont des mises en œuvre complète d'un seul volet d'action, comme l'initiative de la Semaine de l'océan Canada, qui correspond au volet d'action n° 4 — Faire croître la Semaine de l'océan Canada. Dans d'autres cas, plusieurs initiatives servent le même volet d'action; par exemple, l'initiative Écoles bleues du Canada et la carte-tapis géante « L'océan, l'eau douce et nous » servent toutes deux le volet d'action n° 3 — Renforcer l'éducation relative à l'océan. Lorsqu'un volet d'action est transversal (par exemple, le volet d'action n° 7 — Améliorer l'accès et la diversité), il peut être lié à plusieurs autres initiatives.

En 2023, l'initiative clé n° 9 (Leadership) a été élargie pour englober toutes les activités qui font partie du travail de la CCCO pour renforcer le soutien au domaine de la connaissance de l'océan (à l'échelle nationale et mondiale); dans le rapport précédent, ces activités étaient énumérées individuellement.

Tableau : ce tableau illustre la relation entre les initiatives clés et les volets d'action (VA).

Initiative clé	VAI	VA2	VA3	VA4	VA5	VA6	VA7	VA8	VA9	VA10
1. Semaine de l'océan Canada				X	X		X	X	X	
2. Subventions communautaires		X			X		X			X
3. Écoles bleues du Canada			X		X		X			
4. Programme de cartes-tapis L'océan, l'eau douce et nous			×		X		X			
5. ECOP Canada					X	X	X			
6. Progrès de la Stratégie nationale et mesure de l'impact	X						X	X		×
7. Communauté de recherche sur la connaissance de l'océan					X			X	X	×
8. Recherche sur la perception de l'océan par le public			×	X	X			X	×	×
9. Leadership en matière de connaissance de l'océan et renforcement de la communauté	X						×	×		×

X lien principal avec l'initiative clé

X lien secondaire avec l'initiative clé







# Le cadre de mesure de l'impact

### Définir l'impact

Trois ans après le lancement de la Stratégie nationale, il est désormais possible d'observer les premiers signes d'impact, qui se définit comme « tout changement de résultat causé par un investissement dans un programme ou une politique ».

Les types de changements escomptés sont liés à la théorie et à la stratégie initiales qui soustendent chaque initiative clé, les volets d'action et la stratégie nationale dans son ensemble. Sur la base de notre connaissance de l'océan, à la fois sa définition et ses moteurs connus, notre cadre de mesure de l'impact recherche trois indicateurs précoces précis de l'impact :

- 1. Une augmentation du nombre de ressources et d'opportunités disponibles pour établir des liens avec l'océan;
- 2.Une augmentation du nombre de personnes utilisant ces ressources à l'échelle régionale, nationale et par public cible, ainsi qu'une augmentation de la profondeur de l'engagement dans les opportunités de connexion à l'océan;
- 3.Une rétroaction positive sur les ressources de connaissance de l'océan, les expériences d'engagement, y compris des changements dans la perception de l'océan par le public ou les utilisateurs.





### Indicateurs d'impact

Derrière les statistiques et les données, nous pouvons voir une base solide qui contribuera à renforcer les liens entre la société et l'océan et à approfondir les connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan pour les années à venir.

Un indicateur est une valeur qui peut raisonnablement indiquer qu'un résultat s'est produit et l'étendue ou l'importance de ce résultat; il décrit un résultat. Les indicateurs peuvent être quantitatifs (par exemple, le nombre de participants à un événement) ou qualitatifs (par exemple, un récit sur l'expérience d'une personne lors de cet événement). La liste des indicateurs nous indique les changements à rechercher et la manière de consigner nos conclusions.



Chaque indicateur fait partie d'une famille d'indicateurs, c'est-à-dire d'un groupe qui permet d'agréger et de comparer les résultats de différentes activités. Les principales familles d'indicateurs reflètent les principaux indicateurs d'impact :

Ressources. Un terme général pour décrire les produits livrables, les rapports, les trousses à outils, le financement et d'autres produits ou services qui augmentent la capacité de la communauté de la connaissance de l'océan à promouvoir la connaissance de l'océan, la valorisation de l'océan ou les actions pour l'océan.

**Engagement.** Le nombre de personnes et le degré de participation à chaque projet et activité. Par exemple, un indicateur important de l'engagement est le nombre d'organisations partenaires qui contribuent à la mise en œuvre d'une initiative.

Perceptions. La rétroaction subjective et les réponses à des enquêtes qui indiquent l'une ou l'autre des choses suivantes, ou les deux : l'augmentation ou la diminution de la connaissance de l'océan, de la valorisation de l'océan ou des actions pour l'océan, ou l'augmentation ou la diminution de la capacité de la communauté de la connaissance de l'océan à promouvoir la connaissance de l'océan, la valorisation de l'océan ou les actions pour l'océan. Les indicateurs de perception peuvent être collectés pour une activité ou un projet, ou au niveau national. Ils peuvent être recueillis auprès de la communauté de la connaissance de l'océan ou du grand public.

Un ensemble de familles d'indicateurs secondaires transversaux permet de mieux comprendre la nature des indicateurs primaires afin de déterminer dans quelle mesure les données représentent les valeurs et l'intention de la Stratégie nationale. La Stratégie nationale indique explicitement qu'il est important d'utiliser des techniques narratives pour inciter les gens à s'intéresser à la connaissance de l'océan. Elle souligne également l'importance de la représentation dans l'élaboration, la mise en œuvre et la participation aux activités de connaissance de l'océan. Les familles d'indicateurs transversaux sont les suivantes:

**Histoires.** Contenu écrit, visuel, audio ou vidéo qui transmet au public les connaissances, les valeurs ou l'inspiration d'une personne (ou d'un groupe) par rapport à l'océan. Cet indicateur ne se suffit pas à lui-même; il doit faire référence à des résultats de ressources précis.

**Représentation.** La présence de jeunes (de 16 à 28 ans), de régions géographiques canadiennes, de langues, de communautés autochtones, de groupes culturels et de la communauté de l'eau douce dans les activités et les ressources. Cet indicateur n'est pas indépendant; il renvoie à d'autres résultats en matière d'engagement ou de ressources.

Une nouvelle mesure transversale émergente a été collectée en 2023 : les approches. Les approches examinent les techniques utilisées pour favoriser la connaissance de l'océan lors d'événements, dans le cadre de projets de subvention et dans des contextes d'apprentissage en direct. Elles comprennent des approches telles que la narration, les expériences en plein air, la science communautaire et l'apprentissage pratique. En 2024, cette liste d'approches sera élargie sur la base des informations provenant de toutes les initiatives clés et du domaine de la recherche sur la connaissance de l'océan. Cette mesure pourrait permettre de déterminer quelles approches sont les plus efficaces pour développer les connaissances, les valeurs et/ou les actions liées à l'océan. Comme les autres familles de mesures transversales, elle donne un aperçu de la manière dont les travaux sur la connaissance de l'océan sont menés et des valeurs qui sont mises en avant.

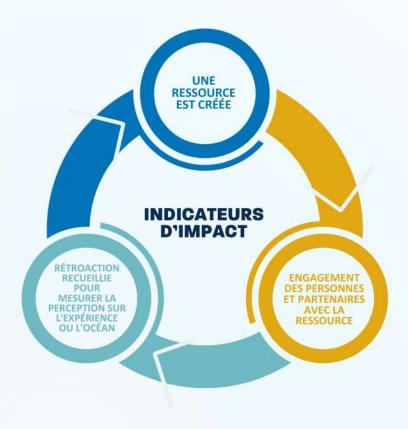




## Interconnexion des indicateurs

La puissance des indicateurs ne réside pas dans les chiffres ou les points de données individuels qui sont collectés. C'est plutôt la nature interconnectée des familles de mesures qui révèle avec force la façon dont la connaissance de l'océan se développe au Canada.

L'impact commence par les ressources, c'est-à-dire les nouveaux outils, le financement et les occasions qui promeuvent le lien avec l'océan. Dans les premières phases de la stratégie nationale, l'accent est mis sur la création des ressources nécessaires à la mise en œuvre du travail. Au fur et à mesure que les initiatives évoluent, l'accent est naturellement mis sur la distribution des ressources créées.



Lorsque le nombre de ressources distribuées augmente, la capacité à développer la connaissance de l'océan au Canada augmente également. Les obstacles diminuent et un plus grand nombre de personnes qu'auparavant peuvent participer au leadership en matière de connaissance de l'océan.

L'engagement porte précisément sur l'utilisation des ressources créées. Les mesures d'engagement révèlent si ces ressources parviennent à atteindre la communauté. Lorsque l'engagement est élevé, cela confirme qu'il existe une demande de ressources en matière de connaissance de l'océan et que les gens participent activement à des expériences de connexion entre la société et l'océan. L'engagement des partenaires nous montre également que le nombre de praticiens de la connaissance de l'océan augmente et que les efforts de la CCCO pour lancer des activités de connaissance de l'océan au Canada sont relayés par un groupe de plus en plus nombreux et diversifié.

Les **perceptions** nous permettent de savoir si la connaissance de l'océan a eu l'effet escompté : les gens ont-ils appris quelque chose? Se sentent-ils plus proches de l'océan? Sont-ils prêts à participer à nouveau au programme à l'avenir, pour l'aider à se développer et à toucher davantage de personnes? Les commentaires sur des initiatives et des projets précis complètent les informations sur les perceptions du public, recueillies auprès de l'ensemble de la population. Ensemble, ils nous indiquent si la connaissance de l'océan se développe au Canada et ils orientent le travail qu'il reste à accomplir.





## Impact en 2023

### **Déclaration d'impact**

Au cours de la deuxième année complète de mise en œuvre de la stratégie nationale, la Coalition canadienne de l'océan a géré un financement de **2,07 millions de dollars** pour **neuf initiatives clés**, toutes d'envergure nationale et menées en collaboration avec plusieurs partenaires.

La principale tendance révélée par les données de 2023 est une croissance en matière d'échelle et d'impact. Les initiatives impliquent davantage de partenaires, touchent plus de personnes et reçoivent des commentaires positifs de la part des participants.



L'engagement des partenaires est l'une des tendances les plus intéressantes. En 2023, **632 organisations et individus uniques** ont contribué à donner vie à des initiatives de connaissance de l'océan. Tous les secteurs ont participé et les partenaires font état d'un **taux de satisfaction de 90 à 100 %** à l'égard de leur expérience.

En 2023, les principales initiatives ont produit et diffusé **92 ressources sur la connaissance de l'océan** qui ont directement **engagé plus de 2,5 millions de personnes** au Canada dans des expériences éducatives et participatives. Des personnes de tout le pays ont participé, du Pacifique à l'Inuit Nunangat, en passant par l'Atlantique, le Saint-Laurent et les régions continentales.

Des **événements et activités** se sont déroulés tout au long de l'année — **378** au total. Presque toutes étaient gratuites, adaptées aux jeunes ou aux familles, et proposées en anglais et/ou en français, et certaines en langues autochtones. La grande majorité des événements de 2023 se sont déroulés en personne.

Plus de **130 000 dollars de subventions** ont été investis dans **74 projets** soutenant des événements de connaissance de l'océan, des projets artistiques et des occasions de développement pour les professionnels en début de carrière.

**Onze projets de recherche** ont été entrepris, développant une compréhension plus approfondie des perceptions de l'océan par le public et du domaine de la connaissance de l'océan.



Au-delà des statistiques et des données, nous pouvons voir la mise en place d'une base solide qui contribuera à renforcer les liens avec l'océan (connaissance de l'océan, valorisation de l'océan et action pour l'océan) pour les années à venir.

Que ce soit sur la jetée locale ou sur la scène mondiale, les initiatives de connaissance de l'océan décrites dans le présent rapport s'inscrivent dans une vague croissante d'élan positif, de collaboration et d'action qui contribue à établir un lien entre la science et la politique, d'une part, et la société, d'autre part, afin d'assurer la bonne santé des océans et des communautés.



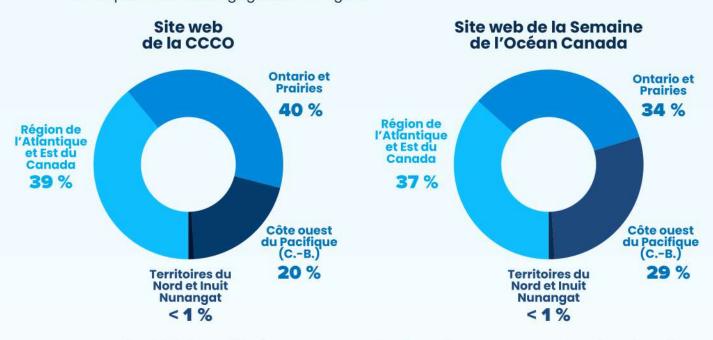
### Représentation

Dans le cadre de l'engagement de la Stratégie nationale à améliorer l'équité, la diversité et l'inclusion dans les secteurs liés à l'océan, plusieurs indicateurs de représentation sont suivis pour les initiatives clés et la participation à la communauté de la CCCO:

- Représentation des jeunes (16-28 ans) et des professionnels de l'océan en début de carrière
- Participation des régions géographiques (provinces, territoires et bassins océaniques)
- Langues utilisées
- Participation et/ou représentation des communautés et langues autochtones
- Engagement des communautés d'eau douce
- Secteurs

Tous les documents de la CCCO, y compris le site web et les publications, sont publiés en anglais et en français. Certaines ressources d'apprentissage et collections de vidéos incluent des langues autochtones — à noter en particulier la carte *L'océan, l'eau et nous* et le contenu de RA qui ont été lancés en inuktitut en 2023.

- 29 % des projets de subventions pour des événements communautaires de la Semaine de l'océan Canada en 2023 étaient dirigés par des Autochtones.
- Les subventions ont été distribuées dans 9 provinces
- En ce qui concerne l'engagement en ligne :



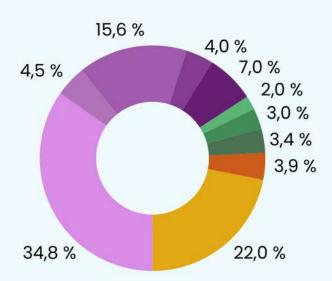
Dans toutes les initiatives clés, les communautés d'eau douce sont représentées dans les ressources. Les communautés d'eau douce sont également actives dans tous les événements et toutes les occasions d'engagement numérique.

La représentation sectorielle est également une mesure importante pour évaluer la portée et l'impact de la connaissance de l'océan. La stratégie nationale identifie dix secteurs qui doivent être activement mobilisés dans les activités de connaissance de l'océan pour en assurer le succès : les gouvernements, les organisations non gouvernementales (ONG) et les fondations, la recherche, l'industrie, l'éducation, la jeunesse, les instances communautaires, les médias, les arts et la culture, et la santé. En 2023, tous les secteurs ont participé à une ou plusieurs initiatives clés.



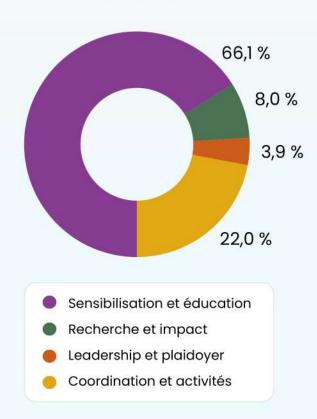
### **Budget de 2023**

### Par initiative clé

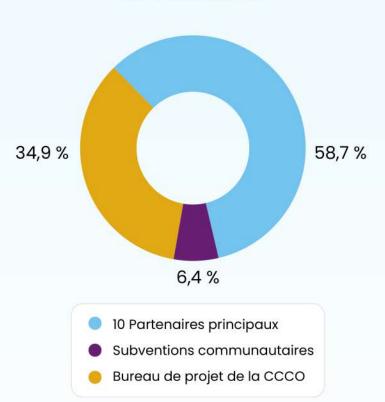


- Semaine de l'océan Canada
- Écoles bleues du Canada
- Programme de cartes-tapis L'océan, l'eau douce et nous
- ECOP Canada
- Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan
- Recherche sur la perception de l'océan par le public
- Communauté mondiale de recherche sur la connaissance de l'océan
- Progrès de la Stratégie nationale et mesure de l'impact
- Leadership en matière de connaissance de l'océan et renforcement de la communauté
- Coordination et activités

### Par thème



### Par distribution





### Initiative clé n° 1: Semaine de l'océan Canada

Thème d'impact: Sensibilisation et éducation

Volet d'action: 4





La Semaine de l'océan Canada est un festival national visant à promouvoir les liens avec l'océan et sa conservation par l'intermédiaire de divers événements, et qui coïncide avec la Journée mondiale de l'océan (8 juin). Les événements communautaires et les événements nationaux de plus grande envergure rassemblent des personnes de toutes les générations et de toutes les régions géographiques, notamment des artistes, des éducateurs, des experts en transfert des connaissances, des cinéastes, des conteurs, des amateurs de loisirs nautiques, des dirigeants communautaires et culturels, et bien d'autres encore!

En faisant participer le public aux événements et aux activités de sensibilisation de la Semaine de l'océan Canada, on renforce sa compréhension de l'océan (et des voies navigables locales) et le lien qui l'unit à lui.

La Semaine de l'océan Canada est coordonnée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan en collaboration avec des centaines de partenaires et d'organisateurs d'événements dans tout le pays.

Joignez la vague au <u>www.oceanweek.ca/fr</u>

#### Faits saillants de 2023

La croissance était le thème principal de 2023.

La Semaine de l'océan Canada 2023 s'est déroulée du 2 au 11 juin et a proposé 196 événements dans tout le pays, organisés par 235 organisations et leurs partenaires. Le nombre d'événements a augmenté de 94 % par rapport à 2022, année inaugurale de la célébration.

Près de 2,5 millions de personnes au Canada ont participé activement aux événements, programmes et conversations de la Semaine de l'océan Canada. Plus de 5,7 millions de personnes ont vu les annonces, les récits et les publicités de la Semaine de l'océan Canada. Au total, le nombre de personnes qui ont participé activement à la célébration en 2023 a augmenté de 74 % par rapport à 2022.

Cette année, la CCCO a mis en place des « centres régionaux » à Victoria, Vancouver, Ottawa, Montréal, Halifax et St. John's. Ces centres ont non seulement facilité la croissance de la participation populaire, mais ont également joué un rôle crucial en tant que points d'ancrage du mouvement de la Semaine de l'océan Canada.

Consultez le rapport d'impact de la Semaine de l'océan Canada 2023 pour plus de détails.



### **Impact**



événements (73,3 % en personne; 17,4 % en ligne; 5,6 % hybride; 3,7 % sans données)



articles dans les médias



ressources distribuées, y compris le portail d'événements de la SDO, les vidéos, et les trousses



60 008 \$ de subventions à 28 bénéficiaires, pour 28 événements, dans 9 provinces



partenaires uniques, dont 11 partenaires principaux, 129 organisateurs d'événements et 106 autres partenaires



354 277 participants à l'événement (en personne et virtuellement)



4 856 personnes de la communauté numérique de la SDO (utilisateurs du site web, des médias sociaux et abonnés à la liste de diffusion)



5 772 797

personnes touchées, dont 2 455 629 activement engagées dans les événements et les conversations de la SDO, et 3 317 168 personnes qui ont vu les publicités et les médias payants de la SDO



des organisateurs d'événements sont satisfaits du projet, et 90 % des partenaires déclarent qu'ils participeront à nouveau (sur la base d'un taux de réponse de 36 % des organisateurs d'événements).

### **Partenaires**

### **Partenaires principaux**

- Canadian Geographic / Société géographique royale du Canada
- Musée canadien de la nature
- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- ECOP Canada (Fondation Tula)
- Entremission
- Gouvernement du Canada (Pêches et Océans Canada)

- Initiative de leadership autochtone
- Ocean Networks Canada (Université de Victoria)
- École de l'Océan (ONF et Université Dalhousie)
- Organisation bleue (Semaine de l'océan QC)
- Water Rangers





### Organisateurs d'événement

- ACAP Saint John
- Allied Arts Council of Pincher Creek
- Ambleside Parkrun
- Aquatic Biosphere
- Àros na Mara
- Balad'EAU
- Bamfield Marine Sciences Centre
- Bay Area Restoration Council (BARC)
- Bay Roberts Public Library
- BC Marine Trails
- British Columbia Environmental Film Festival (BCEFF)
- ByWard Market
- Société canadienne de météorologie et d'océanographie (SCMO)
- Musée canadien de la nature
- Canadian Network for Ocean Education (CaNOE)
- Canadian Parks and Wilderness Society British Columbia (CPAWS-BC)
- Canadian Parks and Wilderness Society (CPAWS) Manitoba
- Canadian Women in Ocean Industries Leadership (CWOIL)
- · Capital Regional District's Regional Parks
- Carihi Secondary School District 72
- Christine Fitzgerald
- Clean Foundation
- Club April Marine
- Coastal Water Protectors
- Cœur des sciences (UQÀM)
- Commonwealth Blue Charter
- Council of the Haida Nation
- Discovery Global Geopark
- Discovery Passage Aquarium
- Downtown Dartmouth
- Eagle Wing Tours
- Early Career Ocean Professionals (ECOP)
  Canada
- Earth Rangers
- écH2Osystème
- Ecoschools
- First Nations Marine Teams
- Fisheries Museum of the Atlantic
- Fortunate Ones (Artist)
- Frederic Back parkrun



- Geneviève Dupéré
- Girl Guides Canada 1st Seymour Trex
- Harbourfront Centre
- Ingenium
- IRERI-Mexican, Latino & Cross-Cultural Society
- Jaguar Car Club of Victoria (JCCV)
- Johnson Geo Centre
- Kanata Parkrun
- Karen Tamminga-Paton (Artist)
- Kitselas Lands and Resources (KLRD)
- La Baleine Nomade
- Live It Earth
- Marine Education and Research Society (MERS)
- Marine Megafauna Foundation (MMF)
- Marine Museum of the Great Lakes at Kingston
- Maritime Heritage Centre
- Maritime Museum of British Columbia
- · Maritime Museum of the Atlantic
- McMillan Arts Centre
- Medicine Wheel Publishing
- Université Memorial
- Metro Vancouver's Youth 4 Action
- Mission Arts Council
- · Moussette Parkrun
- Mundy Parkrun
- Nanaimo Science
- Natasha van Netten
- National Research Council (NRC)
- New Brunswick Teachers' Association (NBTA)
- Niagara Coastal
- Nicholas Sonntag Marine Education Centre
- Nikolas MacLean
- Nova Scotia Underwater Council (NSUC)
- Nuu-chah-nulth Tribal Council
- Ocean 98.5
- Ocean Networks Canada
- Ocean River Sports
- École de l'Océan (Office national du film et Université Dalhousie)
- Ocean Technology Council of Nova Scotia (OTCNS)
- Ocean Week Halifax



### Organisateurs d'événement

- Ocean Week Victoria
- Ocean Wise
- Oceanographers in your classroom
- Oceans Research in Canada Alliance (ORCA)
- Bibliothèque publique d'Ottawa
- Sentinelle Outaouais
- Première Nation Pacheedaht
- Pacifica Paddle Sports
- Paint Nite
- Parcs Canada
- Patagonia Halifax
- Prince of Whales Whale Watching Adventures
- Première Nation Quatsino
- Faculté d'éducation de l'Université Queen's
- Ripley's Aquarium
- Royal BC Museum
- Société géographique royale du Canada
- Université Royal Roads
- Saint Paulin Parkrun
- Samuray Rose Diler
- Scotian Shores
- Scott Baker
- Seaquaria Ocean Education
- Shaw Centre for the Salish Sea
- Shorefast Foundation
- Social Justice NL Co-op's Rights of the Atlantic Ocean Group

- Fondation SOI
- Sooke Region Museum
- St. John's Aquarium Inc. | Petty Harbour Mini Aquarium
- St.Margaret Sailing Club
- STEAM PEI
- StFX Biology Department
- Strawberry Isle Marine Research Society (SIMRS)
- Sunshine Coast Conservation Association
- Surfrider Foundation
- The Aquatic and Crop Resource Development (ACRD) research center
- The Esgenoôpetitj Watershed Association (EWA)
- · The Public Service
- · Town of Fogo Island
- Fondation Tula
- Ocean Hub, Université de Colombie-Britannique
- Vancouver Aquarium
- Vancouver Public Library
- Victoria Park Kitchener Parkrun
- Victoria Sailing Coop
- · Victoria Truro parkrun
- Water Canada
- Wild Bird Trust of British Columbia
- X-Oceans Outreach, Université St. Francis Xavier









### Autres organisateurs d'événement

- · Activism Studio
- Agiro
- APECS-France
- ArcticNet
- Atlantic Shark Expeditions
- Blue Jellyfish SUP Adventures
- CAANS Vancouver
- Conseil des Arts du Canada (CAC)
- Commission canadienne pour l'UNESCO
- Canadian Network for Ocean Education
- Association canadienne des eaux potables et usées (ACEPU)
- Centre for Ocean Ventures & Entrepreneurship (COVE)
- Cetus Research & Conservation Society
- · Ville de Nanaimo
- Coastal and River Engineering Research Centre
- CRD Parks
- CTV
- Dalhousie's Let's Talk Science
- DFO Stream to Sea
- Dre Lyne Morissette
- Entreprise Marine
- Exploring By The Seat Of Your Pants
- Fogo Island Saltfire Pottery Ltd
- Fraser Valley Academy of Dance (FVAD)
- Galiano Conservancy Association
- Association géologique du Canada
- Gitselasu Stewardship Society
- Le Lévisium Festival des Sciences
- Greater Victoria Harbour Authority



- · Green Films Series
- Greencoast Media
- Group Ocean Inc
- Gulf Islands National Park Reserve
- Harbour Authority
- Healthy Coast Team Nature NB & Nature Trust NB
- Heiltsuk Tribal Council
- IFQM
- International Centre of Art for Social Change (ICASC)'s Judith Marcuse Projects Society
- Jasmine Rodman
- Expédition bleue
- Institut Maritime du Québec
- Service de coopération et d'action culturelle du Consulat général de France à Québec
- Let's Talk Science
- Lisa Marie DiLiberto and Nathalie Bonjour
- M-expertises
- Marine Animal Response Society (MARS)
- Marine Environmental Observation,
  Prediction and Response Network (MEOPAR)
- Marine Institute
- Marine Stewardship Council
- Maritime Heritage Centre (MHC)
- · Institut Maurice-Lamontagne
- Meg O'Hara
- Mexican Consulate of Calgary
- · Association minéralogique du Canada
- Miramichi River Environmental Assessment Committee (MREAC)
- Mme L'Ovary
- Biodôme de Montréal Espace pour la vie
- École nationale de cirque (CRITAC)
- National Geographic
- Programme Océan, Conseil national de recherches Canada
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG)
- Neptune & Salacia Diving
- Réseau Québec Maritime
- École en réseau (EER)
- École de l'Océan (Office national du film du Canada et Université Dalhousie)



### Autres organisateurs d'événement

- Ocean Uprise
- Oceana Canada
- One Earth
- Pacific Wild Alliance
- Fondation Padi Aware
- Parley for the Oceans
- Petter Harbour Mini Aquarium
- Fondation Prince Albert II de Monaco (FPA2)
- Project Sculptshore
- Institut maritime du Québec
- Réseau Québec Maritime (RQM)
- Québec-Océan
- RioTinto
- Rolex
- Sara Ellison
- Sarah Board
- Science North
- Science Odyssey (NSERC)
- Science World
- Seachange Marine Conservation Society
- SEAMOR Marine
- SeeQuest Development Co
- Shaw Centre of the Salish Sea
- Society for Geology Applied to Mineral Deposits
- Southern Resident Killer Whale outreach team
- Summer Solstice Indigenous Festival
- Sustainable Ocean Alliance
- Swim Drink Fish
- Tabusintac Watershed Association (TWA)
- Takaya Tours
- The Nudi(branch)girls
- The Saskatchewan Science Centre
- Toronto and Region Conservation Authority (TRCA)
- Université de Regina
- UPEI Climate Lab
- UQÀR
- Victoria Natural History Society
- Wai Wah Environmental
- WILD Outside
- Woods Hole Oceanographic Institute
- Year of the Salish Sea









## Initiative clé n° 2:

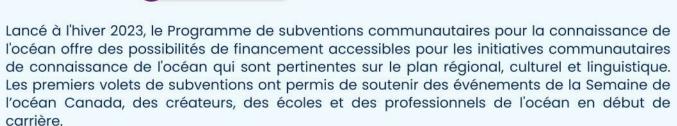
# **Subventions** communautaires pour la connaissance de l'océan

Thème d'impact: Sensibilisation et éducation

Volet d'action: 2

### % DU BUDGET 7,0





À ce jour, quelque 113 424 dollars ont été distribués.

### Faits saillants de 2023

- Au début de 2023, 17 subventions d'un montant total de 19 742 dollars ont été accordées à des professionnels de l'océan en début de carrière pour financer leur voyage et leur participation au 5e Congrès international sur les aires marines protégées à Vancouver
- Au printemps 2023, 60 008 \$ de subventions pour des événements de la Semaine de l'océan Canada, allant de 500 \$ à 3 000 \$, ont été accordés à 28 bénéficiaires de
- À la fin de 2023, 33 675 dollars en subventions Créateurs trices bleues ont été attribués à 6 artistes pour des projets qui se dérouleront en 2024. Les subventions aux créateurs allaient de 5 000 à 7 000 dollars.
- Toujours à la fin 2023, les premières subventions d'apprentissage expérientiel d'Écoles bleues du Canada ont été annoncées pour soutenir les expériences d'apprentissage sur l'océan et le climat dans les écoles en 2024.

Les différents projets financés illustrent le large éventail de moyens mis en œuvre par les responsables communautaires pour favoriser la connaissance de l'océan. Ils adoptent une variété d'approches, notamment : les contes, les expériences en plein air, les arts visuels, le partage intergénérationnel, les échanges interculturels, les présentations factuelles et les discussions communautaires, l'apprentissage pratique, la science citoyenne, les films, les messages émotionnels, les projets dirigés par des jeunes, et la danse.

Au cours de sa première année d'existence, la CCCO a reçu 197 demandes de subvention pour un total de 571 690 dollars, soit près de six fois les fonds disponibles. L'enthousiasme et la diversité de ce programme suggèrent que cette initiative a le potentiel de s'épanouir et de devenir une pierre angulaire du travail de la CCCO pour faire avancer la stratégie nationale à l'avenir.





### **Impact**



événements financés



partenaires d'initiative



subventions demandées, pour un montant total de 571 690 \$



3 425

de subventions avec 51 subventions réparties en 3 volets; 29 % des événements financés étaient dirigés par des autochtones.



personnes touchées, dont 207 073 qui ont vu les annonces du programme de



personnes activement impliquées dans les demandes de subvention, les programmes de subvention et les conversations





des bénéficiaires satisfaits du projet et 100 % des bénéficiaires ont déclaré que le des beneficiaires sausiaits du projet et 100 % des beneficiaires de 79 %).

### **Partenaires**

### **Partenaires principaux**

- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- Entremission
- Gouvernement du Canada (Pêches et Océans Canada)
- Ocean Networks Canada (Université de Victoria)

#### Partenaires d'évaluation

- Parcs Canada
- Water Rangers
- Christine Fitzgerald\*
- Karen Tamminga-Paton\*
- \* La subvention Créateurs trices Bleue

#### Partenaires subventionnés

- Allied Arts Council of Pincher Creek
- Aquatic Biosphere Society of Canada
- Bay Area Restoration Council
- BC Environmental Film Festival (BCEFF)
- Société pour la nature et les parcs du Canada, section du Manitoba
- Carihi Secondary School District 72
- CarolAnne Black
- Clean Foundation
- Discovery UNESCO Global Geopark
- Gibsons Marine Education Centre Society (Nicholas Sonntag Marine Education Centre)
- Girl Guides Canada
- IRERI- Mexican, Latino & Cross Cultural Society
- Jesse Campbell
- Kitselas Lands and Resources
- La Baleine Nomade / The Nomadic Whale
- Maritime Museum of British Columbia (MMBC)
- Medicine Wheel Publishing

- Mission 1000 tonnes
- Nova Scotia Underwater Council
- Plankton Productions
- Project SculptShore
- Saturna Island Marine Research & Education Society
- Scotian Shores
- Seven Sacred Fires Society
- **Shorefast Foundation**
- Social Justice Co-operative Newfoundland &
- St. John's Aquarium Inc. | Petty Harbour Mini Aquarium
- STEAM PEI
- Strawberry Isle Marine Research Society
- Surfrider Vancouver
- The Esgenoôpetiti Watershed Association (EWA)
- UBC Ocean Hub
- Wild Bird Trust of British Columbia





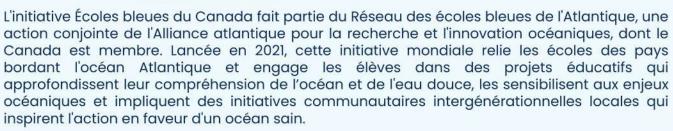
## Initiative clé n° 3: Écoles bleues du Canada

Thème d'impact : Sensibilisation et éducation

Volet d'action: 3









Au Canada, une « école bleue » est une communauté scolaire qui s'engage dans un apprentissage expérientiel planifié de manière ciblée sur les zones marines, d'eau douce et côtières. Les élèves et les enseignants :

- s'engagent activement dans les activités d'apprentissage proposées ou lancent leurs propres
- démontrent comment l'apprentissage est appliqué
- partagent l'apprentissage et les impacts avec le réseau

Les enseignants peuvent s'inscrire pour rejoindre la communauté des Écoles bleues du Canada sur le site web de la CCCO.

### Faits saillants de 2023

En 2023, Écoles bleues du Canada a entamé la transition de la phase pilote (c.-àd. écouter les demandes et besoins de soutien des éducateurs) à une initiative établie. Écoles bleues du Canada fonctionne maintenant comme une communauté de pratique, réunissant les éducateurs pour qu'ils échangent leurs expériences et découvrent les meilleures façons d'intégrer les thèmes de l'océan et de l'eau douce à leurs leçons.

Les membres inscrits peuvent participer à quatre programmes :

- Événements mensuels de la communauté de pratique avec des conférenciers, des ressources et des partenaires.
- Accès aux <u>subventions</u> d'apprentissage expérimental des Écoles bleues
- -> Labo d'apprentissage bleu, une vitrine de ressources pédagogiques sur l'océan et le climat pour soutenir les pratiques pédagogiques transformatrices.
- > Expériences d'apprentissage personnalisées avec le programme de cartes-tapis L'océan, l'eau douce et nous





### **Impact**



2800 \$ en financement annoncé



ressources distribuées (le nouveau site web du Labo d'apprentissage bleu)



partenariats, dont **12** partenaires principaux du projet et **46** membres des Écoles bleues





personnes touchées, dont **18 828** activement engagées dans les ressources et les conversations d'ÉBC et **296** personnes touchées par le biais de présentations et de conférences.



### **Partenaires**

### **Partenaires principaux**

- All-Atlantic Blue Schools Network
- Canadian Geographic / Société géographique royale du Canada
- Musée canadien de la nature
- Canadian Network for Ocean Education (CaNOE)
- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- CC-UNESCO Canadian Schools Network
- ECOP Canada (Fondation Tula)
- · Exploring by the Seat of Your Pants
- Ocean Networks Canada (Université de Victoria)
- École de l'Océan (ONF et Université Dalhousie)
- Parcs Canada
- Water Rangers

Membres enregistrés d'Écoles bleues : 46





# Initiative clé n° 4: Programme de carte-tapis *L'océan, l'eau* douce et nous



Thème d'impact : Sensibilisation et éducation

Volet d'action: 3

### % DU BUDGET 15,6



La carte-tapis géante L'océan, l'eau douce et nous présente les systèmes d'eau douce, les bassins versants, les eaux océaniques et la glace de mer au Canada, ainsi que les différents types et emplacements des aires marines de conservation.

Utilisée comme outil d'apprentissage et d'engagement dans les écoles, les organisations, les conférences et les événements publics (à l'intérieur ou à l'extérieur), la carte peut être vue de trois façons différentes :

- Par le biais d'activités dirigées par des animateurs/éducateurs (et de modules d'apprentissage liés au programme scolaire pour les enseignants) qui explorent les différentes couches de données de la carte:
- 2. Grâce à une application de réalité augmentée (RA) pour téléphone intelligent qui offre une expérience immersive guidée permettant de découvrir les aires marines protégées, la biodiversité, les différentes voix qui mènent les efforts de conservation de l'océan au Canada, ainsi que d'autres caractéristiques géographiques et humaines;
- 3. En explorant la carte de façon autonome à l'aide de certains messages clés, avec ou sans l'application de RA.

Il y avait 24 cartes en circulation en 2023, avec 3 tailles pour répondre aux besoins d'activation et aux demandes des hôtes (pleine taille [8 m x 11 m]; taille salle de classe [6 m x 8 m]; et minicarte [4 m x 5,25 m]).



Les écoles peuvent réserver les cartes sur le site web d'Éducation Canadian Geographic. Les organisations partenaires, les conférences, la Semaine de l'océan Canada et d'autres événements spéciaux peuvent réserver les cartes directement auprès de la CCCO. Les détails sont disponibles sur le site web de la Semaine de l'océan Canada.

Le programme de cartes-tapis L'océan, l'eau douce et nous est le fruit d'une collaboration entre la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, la Société géographique royale du Canada, Éducation Canadian Geographic, l'École de l'Océan (un projet de l'Office national du film du Canada et de l'Université Dalhousie), l'Initiative de leadership autochtone et le gouvernement du Canada.



#### Faits saillants de 2023

En 2023, une version numérique de la carte *L'océan, l'eau douce et nous* a été mise à l'essai, dans le but de permettre à un plus grand nombre de Canadiens d'explorer la carte et d'en apprendre plus sur les efforts de conservation marine au Canada. <a href="https://canadaoceanmap.ca/fr/">https://canadaoceanmap.ca/fr/</a> Le lancement officiel, la promotion et le suivi de la carte interactive par les utilisateurs auront lieu en 2024.

L'École de l'Océan a lancé une nouvelle version de l'application de RA.

75 % des utilisateurs de la carte et de l'application de RA déclarent avoir eu une expérience d'engagement significative, comme apprendre quelque chose de nouveau ou vouloir partager ce qu'ils ont appris avec d'autres.

### **Impact**



ressources distribuées, dont **24** cartes et l'application de RA



137

partenaires, dont **6** partenaires principaux



5 présentations du projet



140 événements sur la carte



51 382 participants à des événements



55 649

personnes touchées, dont **55 523** activement engagées et 126 personnes touchées par d'autres présentations et conférences



100 %

des hôtes de la carte participeraient à nouveau et 100 % des hôtes ont déclaré que l'expérience avait contribué à renforcer la connaissance de l'océan (taux de réponse de 11 %).



72 %

des utilisateurs de l'application AR interrogés ont été satisfaits de l'expérience et ont déclaré que l'expérience avait contribué de manière positive à la compréhension de l'océan ou à l'établissement de liens avec l'océan



**78** %

des utilisateurs de l'application font état d'attitudes, de croyances, d'intérêts ou de préoccupations favorables à l'égard de l'océan, tandis que 11,5 % font état d'un désintérêt ou d'un manque de volonté d'agir.

#### **Partenaires**

### Partenaires d'activation: 131

### Partenaires principaux

- Canadian Geographic / Société géographique royale du Canada
- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- Gouvernement du Canada (Pêches et Océans Canada)
- Initiative de leadership autochtone
- Ocean Networks Canada (Université de Victoria)
- École de l'Océan (ONF et Université Dalhousie)



## Initiative clé n° 5: **ECOP Canada**

Thème d'impact: Sensibilisation et éducation

Volet d'action: 6

% DU BUDGET 4.0





Les professionnels de l'océan en début de carrière (ECOP) sont des personnes ayant dix ans ou moins d'expérience professionnelle (rémunérée ou non) dans n'importe quelle profession liée à l'océan.

ECOP Canada est la section canadienne du programme mondial ECOP, approuvé par la Décennie des Nations Unies pour l'océan. ECOP Canada offre aux professionnels en début de carrière des occasions importantes de réseautage et de développement afin de promouvoir la diversité des voix et de parvenir à une collaboration intergénérationnelle et à l'équité.

Plus précisément, ECOP Canada travaille avec des partenaires pour financer les voyages et la participation à des conférences majeures pour les jeunes professionnels de l'océan et crée du contenu, des ressources, des formations et des événements qui partagent les connaissances entre les générations de professionnels de l'océan.

ECOP Canada reçoit un financement salarial de base et des honoraires de voyage pour les conférences de la part de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) ans le cadre d'un engagement de 5 ans (2021-2026).



#### Faits saillants de 2023

- Distribution d'un financement de 19 000 dollars pour aider 19 professionnels de l'océan en début de carrière à participer à des conférences au Canada et à l'étranger.
  - Le <u>concours de photos de la Décennie de l'océan</u> d'ECOP Canada a recueilli des histoires visuelles sur la diversité des carrières océaniques qui existent au Canada et sur les personnes engagées dans ce travail majeur. En partenariat avec Canadian Geographic, la Fondation SOI, la CCCO et d'autres, ECOP Canada a reçu 305 images dans quatre catégories : « Rencontres inattendues », « Solutions océaniques », « L'avenir bleu » et « Ce que nous faisons pour l'océan ».

Rejoignez la communauté ECOP pour établir un réseau avec d'autres professionnels en début de carrière et vous renseigner sur les possibilités de financement en visitant colcoalition.ca/fr/projects/ecop-canada-2/.







8 ressources distribuées



événements organisés



1607 participants



**92 600** \$ de fonds investis et 19 000 \$ en prix



partenaires et 5 partenaires de projet principaux



36 présentations par 53 membres ECOP



4153 personnes touchées



51 subventions demandées



conférences et réunions clés auxquelles ont participé **19** membres ECOP



91% des membres ECOP interrogés sont satisfaits de l'expérience



1820

membres de la communauté nationale en ligne dont **1448** sur les médias sociaux et **372** abonnés à la liste de diffusion

### **Partenaires**

### Partenaires principaux

- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- Programme mondiale d'ECOP
- Gouvernement du Canada (Pêches et Océans Canada)
- Fondation Tula

 Commission océanographique intergouvernementale – Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (COI-UNESCO)

#### Partenaires de conférence et de contenu

- ArcticNet
- Plein cap vers un avenir bleu Fondation SOI
- Canadian Geographic / Société géographique royale du Canada
- Exploring by the Seat of Your Pants
- Conseil international pour l'exploration de la mer
- Centre Interdisciplinaire de développement en cartographie des océans (CIDCO)
- Université Memorial
- Alliance de la recherche océanique au Canada (AROC)

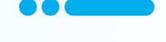
- Système intégré d'observation des océans du Canada (SIOOC)
- Société canadienne de météorologie et d'océanographie (SCMO)
- The New England Aquarium
- The North Pacific Marine Science Organization (PICES)
- The University of Edinburgh (Nippon Foundation-University of Edinburgh Ocean Voices Programme)
- University of South Hampton



### **Autres partenaires**

- Bamfield Marine Sciences Centre
- Supergrappe des océans du Canada(SOC)
- Centre for Ocean Applied Sustainable Technologies (COAST)
- Earth Echo International
- Institut Hakai
- Institut de Ciencias del Ma
- International Carbon Ocean Network for Early Career (ICONEC)
- Marine Technology Society (MTS)
- MEOPAR

- Ocean Frontier Institute
- Ocean Startup Project
- Ocean Uprise
- · Ocean Wise
- Open Ocean Robotics
- Surfrider Foundation Canada
- Sustainable Ocean Alliance
- Université de Colombie-Britannique / Programme Ocean Leaders
- Youth Climate Corps













# Initiative clé n° 6: Progrès de la Stratégie nationale et mesure de l'impact

Thème d'impact: Recherche et impact

Volet d'action: 10









La stratégie a été élaborée conjointement dans le cadre d'un processus d'engagement communautaire auquel ont participé plus de 400 organisations et plus de 3000 personnes au Canada. La stratégie de promotion de la connaissance de l'océan au Canada, qui en est à sa troisième année, est un projet approuvé par la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable et sert de structure permettant de concevoir et de coordonner les efforts en matière de connaissance de l'océan à l'échelle nationale.

Le programme de mesure d'impact soutient la stratégie de deux manières :

- 1. en recueillant des informations sur les progrès, l'impact et la durabilité de la stratégie et en les diffusant à la communauté canadienne de la connaissance de l'océan;
- 2. en identifiant les relations entre les activités de connaissance de l'océan et leur contribution aux objectifs sociaux et de conservation à long terme (par exemple, les changements positifs dans la connaissance de l'océan, les valeurs et l'action). Au fur et à mesure de son développement dans les années à venir, cet aspect du programme de mesure de l'impact intéressera d'autres responsables de la connaissance de l'océan, des bailleurs de fonds et des décideurs, y compris au sein de la communauté internationale.







#### Faits saillants de 2023

On a produit six rapports pour le programme de mesure de l'impact en 2023 : le Rapport d'impact de la stratégie nationale et le Rapport sur l'impact des initiatives clés de 2022 (avril 2023); le rapport IMPAC5 & the Ocean Literacy Dialogues 3rd Ed. Impact Report (avril 2023; en anglais seulement); le Rapport d'impact de la Semaine de l'océan Canada 2023 et le rapport méthodologique qui l'accompagne (septembre 2023); et le Rapport d'impact des subventions communautaires de la Semaine de l'océan Canada 2023 (septembre 2023).

La CCCO a également produit deux rapports vidéo, l'un pour célébrer la Semaine de l'océan Canada 2023 et l'autre pour commémorer le 5e anniversaire de la CCCO.

Cette année a également marqué l'expansion du programme de mesure de l'impact pour inclure les données soumises par les partenaires du projet, complétant ainsi notre compréhension de projets tels que le Programme de cartes-tapis géantes L'océan, l'eau douce et nous.

La taxonomie d'impact de la stratégie nationale a été affinée, ce qui a permis de normaliser les mesures d'impact recueillies dans le cadre de toutes les initiatives clés et d'augmenter le nombre de points de données saisis, qui est passé de 351 en 2022 à 855 en 2023.

### **Impact**



8 nouvelles ressources d'impact publiées et distribuées, dont 6 rapports et 2 vidéos



partenaires, dont 2 partenaires de projet principaux et 8 contributeurs aux données du programme



projets de recherche portant sur **855** points de données (**1** projet sur l'impact de la stratégie nationale, **1** projet sur l'impact de la SDO, **1** projet sur l'impact des subventions communautaires)



#### **Partners**

### Partenaires principaux

- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- Entremission

### Autres contributeurs de données : 48



## Contributeurs aux données du programme

- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- ECOP Canada
- Exploring by the Seat of Your Pants
- Ocean Networks Canada (Université de Victoria)
- École de l'Océan (ONF et Université Dalhousie)
- Organisation Bleue
- Royal BC Museum
- Water Rangers



### Initiative clé n° 7:

# Communauté mondiale de recherche sur la connaissance de l'océan



Thème d'impact : Recherche et impact

Volet d'action: 10

% DU BUDGET 3.0

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan est cofondatrice de la communauté mondiale de recherche sur la connaissance de l'océan (OLRC) et en est l'organisation coordinatrice. L'objectif de l'OLRC est d'identifier les priorités et les lacunes en matière de recherche sur la connaissance de l'océan et de faire progresser les efforts de recherche collaborative qui la renforcent à l'échelle mondiale.

#### Faits saillants de 2023

En février 2023, le CCCO a dirigé la 3e édition des Dialogues sur la connaissance de l'océan lors d'IMPAC5, en collaboration avec COI-UNESCO et le Réseau des sciences sociales de la mer (MarSocSci). L'objectif de la série est de coorganiser des événements publics qui permettent l'échange de connaissances à travers différents contextes géographiques et socioculturels, et d'inspirer l'action. La troisième édition s'est concentrée spécifiquement sur la recherche en matière de connaissance de l'océan; pour plus de détails sur l'impact de cette série, consultez le rapport IMPAC5 & the Ocean Literacy Dialogues 3rd Ed. Impact Report (en anglais seulement). La CCCO a créé une archive du site web de la 3e édition des Dialogues et conserve les enregistrements des séances, qui ont été visionnés près de 400 fois après l'événement.

À la suite de cette 3e édition des Dialogues, la CCCO s'est fixé trois objectifs principaux pour 2023:

1. Co-création de l'enquête L'Océan et la société (EOS).

Cette enquête vise à mesurer les liens, les valeurs, les attitudes et les actions des gens à l'égard de l'océan – en d'autres termes, à mieux comprendre les points de vue du public et les relations avec l'océan dans différents pays ou régions du monde. Elle examine également la manière dont ces opinions et ces relations pourraient évoluer au cours de la Décennie des Nations Unies pour l'océan (2021-2030) et audelà. La CCCO est la coordinatrice de l'équipe de recherche.





### Faits saillants de 2023 (suite)

2. Enquête sur la connaissance de l'océan et le changement climatique

L'un des domaines prioritaires coidentifiés par l'OLRC est celui de la connaissance de l'océan et du changement climatique. Six membres de l'OLRC originaires du Canada, du Portugal, de l'Espagne et de Taïwan ont travaillé à l'élaboration d'une enquête visant à recueillir des opinions sur les actions et les messages relatifs au changement climatique. L'enquête fait appel à l'expérience et aux suggestions de ceux qui participent activement à la recherche, à l'étude ou au bénévolat dans le domaine de la santé océanique. Son objectif est de mieux comprendre l'évolution de notre océan, son lien avec le climat et la manière dont la communauté mondiale peut améliorer l'engagement en faveur des actions liées au climat dans le domaine océanique. L'enquête est ouverte à la participation du public jusqu'au 15 septembre 2024 et est accessible au lien suivant:

www.surveymonkey.ca/r/OceanLiteracyClimateAction

Une fois l'enquête terminée, les membres de l'équipe de collaboration se pencheront sur les résultats prévus, notamment une analyse quantitative et un résumé des résultats qui serviront de base à une note d'information sur la politique à mener en vue d'une communication et d'une action efficaces en matière de changement climatique. L'objectif est de comparer les résultats de cette initiative OLRC à des efforts semblables au niveau mondial, puis de synthétiser les pratiques les plus efficaces en vue d'une diffusion et d'une utilisation à grande échelle.

3. Création d'un site web dédié à la communauté de recherche sur la connaissance de l'océan

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan a répondu avec succès à un besoin co-identifié par l'OLRC : développer un site web informatif et attrayant pour rassembler la communauté de recherche sur la connaissance de l'océan (par exemple, les scientifiques des sciences naturelles et sociales, les experts en éducation, en communication et en communautés locales, ainsi que les évaluateurs de programmes). L'objectif de cette initiative est de fournir une plateforme dédiée à la collaboration mondiale et à l'échange d'idées, de recherches et d'innovations sur les relations entre l'humain et l'océan. Pour visiter le site web de l'OLRC et rejoindre la communauté, rendez-vous sur <a href="https://www.oceanliteracyresearch.com">www.oceanliteracyresearch.com</a>.











### **Impact**



nouvelles ressources distribuées







projets de recherche



partenaires (représentation institutionnelle parmi les membres : collège/université 43 %, recherche/institut de recherche 55 %, ONG/sans but lucratif 17 %, organisations intergouvernementales/gouvernementales 12 %, éducation/communication 33 %, réseau/association 9 %)

### **Partenaires**

### Partenaires principaux (co-organisateurs et organisations/institutions principales)

- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- Université Dalhousie

- Université Cardiffe
- MarSocSci

#### Partenaires de soutien

- Programme mondial, ECOP
- COI-UNESCO
- Instituto do Mar-Universidade Federal de São Paulo
- Fundação Grupo Boticário
- Ocean Conservation Trust

- Ocean Networks Canada (Université de Victoria)
- Université Simon Fraser
- University of Connecticut; Connecticut SeaGrant
- University of Portsmouth

### Participants à la communauté de recherche sur la connaissance de l'océan mondial: 153







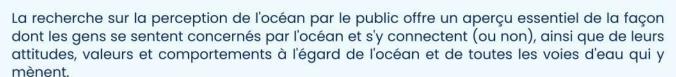
# Initiative clé n° 8: Recherche sur la perception de l'océan par le public

Thème d'impact : Recherche et impact

Volet d'action: 10

### % DU BUDGET 2.0









menant des enquêtes périodiques sur la perception de l'océan par le public, il est possible de mieux orienter la conception d'initiatives visant à renforcer la compréhension, la valeur et la protection de l'océan, et d'obtenir un soutien pour ces initiatives.

La première enquête canadienne sur la perception de l'océan par le public, l'Enquête canadienne sur la connaissance de l'océan (ECCO), a été menée par la Coalition canadienne pour la connaissance de l'océan (CCCO) en 2019-2020. Cette première enquête s'inscrivait dans le cadre d'une étude nationale plus vaste qui a conduit à l'élaboration conjointe de la stratégie nationale. L'objectif de l'enquête était d'obtenir une compréhension de base des perceptions du public à l'égard de l'océan au Canada.







#### Faits saillants de 2023

En 2023, la CCCO a réalisé une étude sur la perception du public, qui a comparé de manière évaluative l'ECCO à quatre autres enquêtes axées sur l'océan au Canada entre 2019 et 2022. L'objectif de cette comparaison était d'élargir les connaissances de base sur la perception du public à l'égard de l'océan en analysant les thèmes et les dimensions de la connaissance de l'océan dans l'ensemble des enquêtes. Ce faisant, l'étude a mis en évidence les approches, les besoins et les possibilités de recherche future.

La CCCO a dirigé le co-développement d'un outil d'enquête amélioré, l'enquête L'Océan et la société (EOS), en collaboration avec une équipe internationale de chercheurs. L'EOS sera lancée par la CCCO au Canada en juin 2024, avant d'être administrée par d'autres pays plus tard cette année et au-delà. L'objectif de l'EOS au Canada est d'évaluer les changements potentiels d'attitudes, de valeurs et d'intentions comportementales au sein de la population canadienne au cours des quatre dernières années. Il s'agira également d'étudier comment les liens entre la société et l'océan sont entretenus et quels sont les facteurs qui motivent ou entravent le soutien et l'engagement du public dans les initiatives en faveur de la santé de la société et de l'océan.

# **Impact**



nouvelle ressource



2 projets de recherche



8 partenaires principaux

#### **Partners**

# **Partenaires principaux**

- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
- Entremission

# **Autres partenaires**

- Ocean Networks Canada (Université de Victoria)
- Oceans North

# Partenaires de projet et sources de recherche

- Société pour la nature et les parcs du Canada (SNAP)
- Environment Funders Canada
- Gouvernement du Canada (Pêches et Océans Canada)
- Coalition SeaBlue



# Initiative clé n° 9:

# Leadership en matière de connaissance de l'océan et renforcement de la communauté

Thème d'impact: Leadership et plaidoyer

Volet d'action: 1 et 10

## % DU BUDGET 3.9



La CCCO est reconnue à l'échelle nationale et internationale comme un centre de collaboration, de leadership, de recherche et d'innovation en matière de connaissance de l'océan. Grâce à l'élaboration de la première stratégie nationale de la connaissance de l'océan au monde, à notre mandat et à notre approche de l'action conjointe collaborative entre les régions et les secteurs à différentes échelles, la CCCO a directement influencé le mouvement mondial de la connaissance de l'océan. En particulier, la CCCO a contribué à recadrer la connaissance de l'océan, qui était généralement considérée comme un terme et un domaine associés exclusivement à l'éducation et à l'apprentissage liés à l'océan, pour en faire plus précisément un résultat sociétal — une « société qui comprend mieux l'océan, le valorise et s'en préoccupe ».



La connaissance de l'océan est un domaine qui relève à la fois de la pratique et de la recherche. En contribuant au développement de ces deux domaines, nous reconnaissons le rôle essentiel et la pertinence de la connaissance de l'océan dans la construction d'une société connectée à l'océan. La pollution, la surpêche, la perte de biodiversité et le changement climatique, qui sont des exemples de menaces (planétaires) pesant sur l'océan, sont le résultat du comportement humain. Il est nécessaire d'approfondir la compréhension du public en établissant des liens significatifs et en créant des voies pour une action collaborative et durable dans tous les secteurs et à toutes les échelles de la société afin de garantir un océan sain, contribuant à notre propre santé et au bien-être de la communauté.

La priorité de la CCCO est de développer et de renforcer la communauté nationale de plus de 10 000 personnes, organisations et institutions qui travaillent directement ou indirectement à l'avancement de la connaissance de l'océan. En renforçant cette communauté, la CCCO alimente l'espace de collaboration nécessaire pour identifier, échanger et innover des pratiques efficaces; faire progresser la recherche transdisciplinaire; relier et aligner les efforts locaux, régionaux et nationaux aux initiatives, cadres et réseaux mondiaux (dont plusieurs sont codirigés par la CCCO) et y contribuer; et mesurer l'impact de ce travail, en amplifiant ce qui fonctionne et en se détournant de ce qui ne fonctionne pas. L'objectif de ces efforts est de renforcer le soutien au domaine de la connaissance de l'océan pour, à terme, cultiver une société connectée à l'océan.



## Faits saillants de 2023

- La communauté des champions de la Décennie de l'océan au Canada
  - Coordonnée par le gouvernement du Canada, cette communauté de champions est une plateforme nationale multipartite visant à mobiliser la communauté océanique canadienne et à encourager les actions scientifiques innovantes et transformatrices, afin d'assurer une forte contribution du Canada à la Décennie de l'océan des Nations Unies (2021-2030). La directrice générale de la CCCO, Diz Glithero, sert de championne pour le résultat n° 7 de la Décennie de l'océan — « Un océan inspirant et attrayant ». Pour en savoir plus, consultez le site web de Pêches et Océans Canada.
- Conférence de la Décennie de l'océan des Nations Unies et document de synthèse sur le défi 10 de Vision 2030 (Barcelone, avril 2024)
- L'initiative Vision 2030 est un processus de définition d'ambitions stratégiques visant à identifier une mesure commune du succès pour chacun des 10 défis de la Décennie de l'océan à l'horizon 2030. Depuis juin 2023, la directrice générale de la CCCO, Diz Glithero, est coprésidente et coauteure du défi 10 Rétablir la relation de l'humanité avec l'océan, avec Nicola Bridge, du Ocean Conservation Trust au Royaume-Uni, et un groupe de travail mondial composé de 18 experts. Pour en savoir plus, consultez le site web de la Décennie de l'océan.
- Ocean Literacy with All (La connaissance de l'océan pour tous)
- Ocean Literacy With All (OLWA) est un programme soutenu par la Décennie et dirigé par la COI et l'UNESCO, avec une équipe mondiale de partenaires, dont la CCCO (partenaire du comité de pilotage fondateur). L'OLWA vise à faire progresser la connaissance de l'océan en concevant et en mettant en œuvre des activités et des projets de recherche transformateurs, localement et mondialement pertinents, par et pour diverses parties prenantes (par exemple, la série des Dialogues sur la connaissance de l'océan). Pour en savoir plus, consultez le site web de l'OLWA (en anglais seulement).
- Alliance transatlantique pour la recherche et l'innovation océaniques
- L'Alliance transatlantique pour la recherche et l'innovation océaniques (AAORIA) est le résultat d'efforts de diplomatie scientifique impliquant des pays des deux côtés de l'océan Atlantique. L'AAORIA vise à renforcer la coopération en matière de recherche et d'innovation marines le long de l'océan Atlantique et de part et d'autre de celui-ci. La directrice générale de la CCCO, Diz Glithero, fait partie du groupe de travail d'experts « Convergence sur la sensibilisation et la connaissance citoyennes de l'océan », qui dirige l'action commune du Réseau des écoles bleues de l'Atlantique. Pour en savoir plus, consultez le site web de l'AAORIA (en anglais seulement).



# Faits saillants de 2023 (suite)

#### Présentations nationales et internationales

Le personnel responsable de la CCCO est régulièrement invité à faire des présentations lors de conférences, de forums et d'événements nationaux et internationaux afin de mettre en lumière le travail de connaissance de l'océan effectué au Canada et de plaider en faveur de la pertinence et de l'avancement de la connaissance de l'océan à l'échelle mondiale. Pour en savoir plus, consultez le site web de la CCCO.

#### Analyse des réseaux sociaux

La CCCO a lancé un projet d'analyse des réseaux sociaux afin de mieux comprendre la communauté, de faciliter les communications, de renforcer la prise de décision et de communiquer l'importance des partenariats et des collaborations à l'origine des initiatives clés. La CCCO publiera la visualisation de la communauté nationale en 2024.

## **Impact**



projet de recherche



présentations



partenaires (19 partenaires d'initiatives clés et 613 autres partenaires pour l'ensemble des initiatives)



0 808 membres de la communauté en ligne de la CCCO (55 664 si l'on inclut la Semaine de l'océan Canada)



personnes touchées (12 434 participant activement à des activités de leadership, utilisant des ressources en ligne ou faisant partie de partenariats avec la CCCO et 850 touchées par le biais d'autres présentations et conférences)

## **Partenaires**

Chef de projet : La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan

# Autres partenaires de projet

- AA Ocean Research & Innovation Alliance
- Acqua Mater
- Australia Association for Environmental Education
- Cardiff University
- Direção-Geral de Politica do Mar
- Programme mondial, ECOP
- EMSEA
- Gouvernement du Canada (Pêches et Océans Canada)
- Int'l Pacific Marine Educators Network
- Irish Ocean Literacy Network

- National Marine Educators Assoc
- Ocean Conservation Trust
- Ocean Literacy Italia
- Relato
- · The Lawrence Hall of Science
- Thyssen-Bornemisza Academy
- U of Gothenburg
- UNIFESP
- Commission océanographique intergouvernementale - Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (COI-UNESCO)



# Pour l'avenir

Nous utilisons la mesure de l'impact pour comprendre comment notre travail provoque des changements — en particulier, pour savoir si davantage de personnes ont l'occasion de renforcer leurs liens personnels et communautaires avec l'océan, et si ces expériences entraînent des changements positifs dans la connaissance de l'océan, sa valorisation et les actions pour l'océan.

Nous nous penchons également sur les données d'impact pour obtenir des indices sur l'avenir. À cet égard, l'année 2024 promet d'être passionnante. En 2024, nous prévoyons des progrès en matière de développement communautaire et de recherche sur la perception du public, notamment :

- La poursuite de la croissance et de la reconnaissance des contributions de la communauté de la connaissance de l'océan à la conservation de l'océan et aux efforts climatiques au Canada;
- L'approfondissement de la compréhension des approches de la connaissance de l'océan et du changement de comportement pro-océan, ainsi que des perceptions de l'océan par le public;
- La pollinisation croisée d'idées et d'actions conjointes entre les activités au Canada et les activités internationales.



La CCCO jouera un rôle important sur la scène mondiale, en défendant la connaissance de l'océan aux côtés d'autres leaders dans le domaine lors de la conférence de la Décennie de l'océan de 2024. Une enquête actualisée sur la perception de l'océan par le public permettra de recueillir des informations sur les attitudes des gens et les liens qu'ils entretiennent avec l'océan au Canada et dans le monde. Le programme Écoles bleues du Canada lancera ses nouvelles subventions pour l'apprentissage expérientiel et continuera à développer la communauté de pratique et les séries d'apprentissages mensuelles. La Semaine de l'océan Canada, qui en est à sa troisième année, dépassera le million de participants. Ce ne sont là que quelques-uns des jalons que la communauté de la CCCO vivra au cours de la prochaine année.



Si la période 2021-2023 a été consacrée à la mise en place de partenariats, de structures de collaboration et de ressources pour développer la connaissance de l'océan au Canada, 2024 sera l'occasion de se concentrer sur l'approfondissement du soutien et de l'investissement dans des initiatives clés qui renforcent les liens entre la société et l'océan, comblent l'interface science-politique-société et comblent l'écart entre la connaissance et l'action. Ensemble, continuons à aller de l'avant.

Contactez la CCCO si vous souhaitez participer au programme de mesure de l'impact et partager vos données d'impact en 2024.

> diz@colcoalition.ca krystyn@entremission.com



# **Annexe**

Code de l'indicateur	Icône	Indicateur apparenté	Indicateur sous-jacent		
	RESSOURCES				
1.00			rces, d'outils, d'objets d'apprentissage, de cartes-tapis tion, de rapports, de publications		
1.10			Langues utilisées dans la mise en œuvre du projet (y compris le français, les langues autochtones et l'anglais en particulier)		
1.20			Utilisation de la narration ou des récits		
2.00	0-0-0 0.5 % 0 0.0 0.0		ents organisés, co-organisés ou co-créés nements avec la carte-tapis)		
2.10			Langues utilisées dans la mise en œuvre du projet (y compris le français, les langues autochtones et l'anglais en particulier)		
2.20			Types d'événements : en personne, en ligne, hybride		
2.30			Approches de la connaissance de l'océan		
3.00	6 0 0 0 0	Montant (\$ ) du fin (somme des fonds	ancement investi s attribués + annoncés + alloués)		
3.10			Montant (\$) du financement accordé		
3.20			Montant (\$) du financement annoncé (mais pas encore attribué; montant supplémentaire)		
3.30			Montant (\$) du financement alloué aux programmes		
3.40			Nombre de subventions accordées		



Code de l'indicateur	Icône	Indicateur apparenté	Indicateur sous-jacent
3.50			Nombre de provinces recevant un financement
3.60			Pourcentage de projets financés dirigés par des Autochtones (ou toutes les relations avec les autochtones)
3.70			Approches de la connaissance de l'océan
3.80			Inclusion et représentation de l'eau douce au sein des bénéficiaires et des projets
4.00		Nombre de pr	ojets de recherche
4.10			Types de projets : enquête, méthode, article révisé par des pairs, article, guide, etc.
4.20			Participation ECOP
4.30			Participation autochtone
4.40			Nombre d'indicateurs d'impact enregistrés
5.00		Nombre d'occ créées (conve	asions supplémentaires de sensibilisation ersations)
5.10			Nombre de présentations faites par les responsables de la CCCO ou des initiatives clés
5.11			Nombre de présentateurs ECOP
5.20			Nombre de reportages uniques dans les médias



Code de l'indicateur	Icône	Indicateur apparenté	Indicateur sous-jacent
5.21			Nombre total d'articles dans les médias (y compris les articles publiés dans plusieurs médias ou dupliqués, et les réimpressions)
5.30			Nombre d'articles rédigés par des tiers (blogues, infolettres, etc.)
6.0		Nouvelles politiques et appels à l'action pour promouvoir la connaissance de l'océan	

# **ENGAGEMENT**

10.00		Nombre de partenaires participant à l'initiative (niveaux 1, 2 et 3)	
10.10			Nombre de partenaires principaux impliqués dans la création et la gestion de l'initiative (niveau 1)
10.20			Nombre d'organisateurs d'événements, d'écoles ou d'autres partenaires d'activation similaires (niveau 2)
10.30			Nombre d'autres organisations partenaires participantes (niveau 3)
10.40			Nombre de pays représentés parmi les partenaires
10.50			Autres données sur la représentation des partenaires
12.00	(A)	Utilisation des re	essources numériques
12.10			Nombre d'utilisations (vues) des ressources, outils, objets d'apprentissage, rapports, publications, etc.
12.20			Nombre de téléchargements de l'application



Code de l'indicateur	Icône	Indicateur apparenté	Indicateur sous-jacent
12.30			Engagement des utilisateurs (les détails découleront des analyses)
12.40			Nombre de visionnements de vidéos
12.50			Nombre de vues sur le portail d'événements
12.60			Langues utilisées dans la mise en œuvre du projet (y compris le français, les langues autochtones et l'anglais en particulier)
12.70			Représentation géographique : bassins versants, zones urbaines/rurales
13.00		Nombre de parti	icipants aux événements
13.10			Répartition des participants aux événements scolaires, webinaires, séances d'apprentissage en direct (étudiants, éducateurs, public)
14.00		Nombre de subv	rentions demandées
14.10			Montant du financement demandé
14.20			Langues utilisées dans la mise en œuvre du projet (y compris le français, les langues autochtones et l'anglais en particulier)
14.30			Nombre de demandes par province et territoire
15.00		Nombre de poss	ibilités de sensibilisation et de réseautage
15.10			Nombre de conférences et de réunions clés fréquentées



Code de l'indicateur	Icône	Indicateur apparenté	Indicateur sous-jacent
15.11			Nombre de membres ECOP envoyés aux conférences
16.00	8 8	Nombre de mem	nbres de la communauté numérique
16.10			Nombre de personnes qui consultent les pages sur les initiatives de la CCCO sur le site web
16.20			Nombre de personnes ayant consulté le site web du projet
16.30			Nombre de personnes ayant visionné les vidéos
16.40			Nombre d'abonnés sur les médias sociaux
16.50			Portée organique des médias sociaux
16.60			Nombre d'inscrits aux listes de diffusion sur la connaissance de l'océan
17.00		Nombre de pers de sensibilisatio	onnes touchées par les actions de promotion et on supplémentaires
17.10			Nombre de personnes ayant vu les publicités en ligne
17.20			Nombre de personnes touchées par un placement payant dans les médias
17.30			Nombre de personnes ayant assisté à des présentations et à des réunions
17.40			Nombre de participants (indicateur à confirmer) au concours photo de Canadian Geographic



Code de l'indicateur	Icône	Indicateur apparenté	Indicateur sous-jacent
17.50			Nombre de personnes répondant aux enquêtes sur la perception du public / auprès des utilisateurs

# **ENGAGEMENT (INDICATEURS COMBINÉS)**

20.00



Nombre de personnes activement engagées au niveau national

21.00



Nombre de personnes touchées par les programmes de connaissance de l'océan au niveau national

## **PERCEPTIONS**

30.00	Rétroaction des partenaires	
30.10		Nombre de réponses au sondage de la part des partenaires (p. ex., les organisateurs d'événements)
30.20		Taux de réponse des partenaires au sondage (%)
30.30		% de partenaires qui participeraient ou participeront à nouveau
30.40		% de répondants satisfaits du projet ou de l'expérience
30.50		% de partenaires (p. ex., les bénéficiaires) qui ont déclaré que les ressources (p. ex., les fonds) ont fait une différence pour leurs événements
30.60		% de partenaires ayant déclaré que l'expérience/la ressource a contribué de manière positive à la connaissance de l'océan



Code de l'indicateur	Icône	Indicateur apparenté	Indicateur sous-jacent
31.00		Rétroaction des	participants et utilisateurs
31.10			Nombre de réponses au sondage auprès des participants et des utilisateurs
31.20			% de participants ou utilisateurs qui participeraient / participeront à nouveau
31.30			% de participants ou utilisateurs satisfaits du projet ou de l'expérience
31.40			% de participants ou utilisateurs qui ont déclaré que l'expérience/la ressource a contribué positivement à la connaissance de l'océan
31.50			Composition des répondants à l'enquête
32.00		Perception du p	ublic
32.10			Nombre de réponses à l'enquête
32.20			Perception de l'océan par le public (quantitatif)
32.30			Évolution de la perception de l'océan par le public par rapport aux enquêtes précédentes
32.40			Composition des répondants à l'enquête