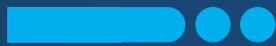


COALITION CANADIENNE DE LA  
CONNAISSANCE DE L'OCÉAN



# RAPPORT D'IMPACT DE LA STRATÉGIE NATIONALE 2024

Publié en

mai 2025

Visitez-nous : [colcoalition.ca](http://colcoalition.ca)



# TABLER DES MATIÈRES

<b>La Stratégie canadienne de la connaissance de l'océan</b>	<b>04</b>
<b>Notre impact</b>	<b>05</b>
<b>Guider les gens de la connaissance à l'action</b>	<b>06</b>
<b>Domaines prioritaires</b>	<b>08</b>
Éducation et engagement	08
Recherche	09
Leadership et plaidoyer	09
<b>Résumé d'impact 2024</b>	<b>10</b>
<b>Comment nous mesurons l'impact</b>	<b>11</b>
<b>L'impact à travers nos initiatives</b>	<b>12</b>
Initiative clé 1 : Semaine de l'océan Canada	12
Initiative clé 2 : Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan	12
Initiative clé 3 : Écoles bleues du Canada	13
Initiative clé 4 : Programme de carte-tapis géante	13
Initiative clé 5 : Recherche sur les perceptions du public	14
Initiative clé 6 : Mesure de l'impact de la stratégie nationale	14
Initiative clé 7 : Leadership mondial et renforcement communautaire	15
<b>L'importance des partenariats</b>	<b>16</b>
<b>Publications en 2024</b>	<b>18</b>
<b>Ventilation du budget 2024</b>	<b>19</b>
<b>Remerciements</b>	<b>20</b>
<b>Annexe</b>	<b>21</b>

“

**Nous protégeons ce que nous aimons, mais pour aimer vraiment, nous devons d'abord comprendre. Lorsqu'il s'agit de l'océan, mieux comprendre commence par la connaissance de l'océan.**

Peter Thomson, envoyé spécial du Secrétaire général des Nations unies pour l'océan





# LA STRATÉGIE CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN

“ Une communauté qui connaît l'océan a un lien sociétal fort avec celui-ci, un lien qui aide les gens à vivre et à agir de manière à garantir sa bonne santé. Notre travail consiste à établir et à renforcer ces liens et ces actions à travers les géographies et les générations.

Diz Glithero, directrice générale, Coalition canadienne de la connaissance de l'océan

Fin 2018, des leaders de l'éducation, de la conservation et de la politique océaniques se sont réunis pour une initiative de recherche à l'échelle nationale. Ils voulaient mieux comprendre les liens variés des gens avec l'océan au Canada et apprendre comment la connaissance de l'océan est comprise et pratiquée au pays. Quelque 400 organisations et plus de 3000 personnes ont participé à cette étude, la première du genre dans le monde.

Le groupe de chercheurs a constaté que les Canadien·nes attachent de l'importance à la santé de l'océan et que la plupart souhaiteraient que le Canada soit un leader international pour sa protection. Leur travail a également révélé que de nombreuses personnes ne comprennent pas l'impact de leurs actions sur l'océan ou l'influence de l'océan sur la vie quotidienne. C'est de ce processus qu'est née la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO).

Motivée par ces résultats, la CCCO a facilité la création d'une Stratégie nationale visant à renforcer la connaissance de l'océan au Canada. Une fois mise en œuvre, cette stratégie devrait permettre de combler le fossé entre les valeurs des Canadien·nes et les résultats de leurs actions.

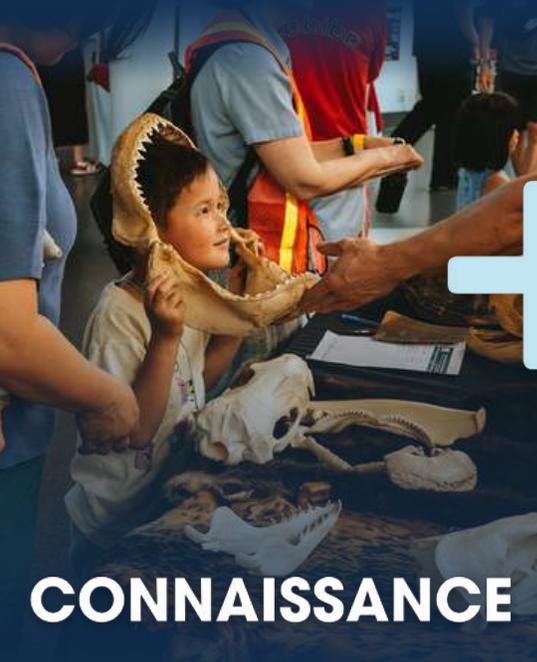
Quatre ans plus tard, la Stratégie visant à faire progresser la connaissance de l'océan prend vie grâce aux efforts de centaines de partenaires travaillant dans toutes les régions du Canada. La Stratégie canadienne de la connaissance de l'océan est un projet approuvé dans le cadre de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable, qui soutient une action collaborative jusqu'en 2030 et au-delà. Le travail est guidé par la recherche et les perspectives fondées sur les données et surveillé de près par d'autres nations souhaitant élaborer et mettre en œuvre leurs propres stratégies de connaissance de l'océan.

## PHASE I DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE (2021-2025)

Entre 2021 et 2025, plus de 1000 partenaires ont travaillé en collaboration sur 14 initiatives clés guidées par les 10 volets d'action de la stratégie initiale. Ce travail a permis à 6,2 millions de personnes au Canada de participer à des activités et à des expériences qui contribuent à renforcer leurs connaissances, leur appréciation et leur capacité à agir en faveur de l'océan. La phase II de la stratégie débutera en 2026.



# NOTRE IMPACT



## CONNAISSANCE

Les gens comprennent comment l'océan les influence et comment leurs comportements, leurs décisions et leurs actions ont un impact sur l'océan.



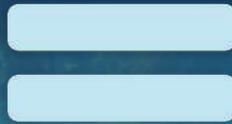
## VALEURS

Les gens valorisent leur lien avec l'océan et se sentent responsables à son égard.



## ACTION

Les gens agissent dans leur vie et influencent les autres à s'engager et à protéger l'océan.



## UN OCÉAN SAIN

L'océan entretient la vie sous l'eau et sur terre. Il façonne la société, la culture et l'économie de manière bénéfique.



# GUIDER LES GENS DE LA CONNAISSANCE À L'ACTION

Les perceptions du public à l'égard de l'océan influencent la façon dont les gens interagissent avec lui et les choix qu'ils font dans leur vie quotidienne. La CCCO mène périodiquement des sondages d'opinion pour comprendre les perceptions du public à l'égard de l'océan et pour s'assurer que notre travail continue de trouver un écho auprès des Canadien·nes. Les résultats de ces enquêtes nous aident à comprendre ce qui motive le comportement des gens, ce qui les aide à agir et quels sont les obstacles qui se dressent sur leur chemin.

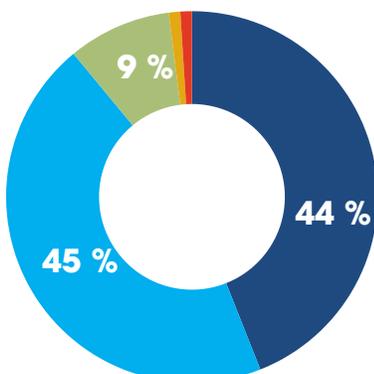
S'appuyant sur la première enquête canadienne sur la connaissance de l'océan menée par la CCCO et Nanos en 2019-2020, les mêmes questions ont été sondées par Nanos en janvier 2024 (pour le lien vers le rapport complet, voir p. 18). Les résultats réaffirment les conclusions qui ont suscité la création de la CCCO : pour protéger l'océan, célébrer la culture et développer une économie océanique durable, les organisations doivent investir dans des projets qui comblent le fossé entre ce qui préoccupe les gens et ce qu'ils sont en mesure de faire.

## A. LES GENS SE SOUCIENT DE L'OCÉAN

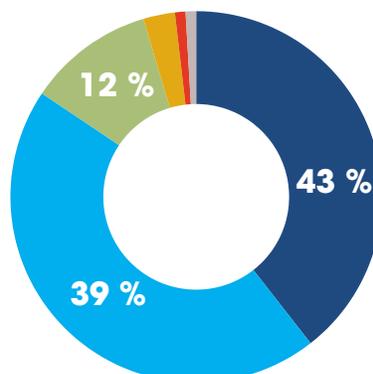
Les Canadien·nes se soucient de l'océan : 89 % déclarent que la santé de l'océan leur est importante; 82 % affirment qu'il faut agir pour soutenir la santé de l'océan; et 75 % sont prêt·es à modifier leur mode de vie pour soutenir la santé de l'océan (une augmentation par rapport à 2019).

- **fortement en accord**
- **en accord**
- **ni en accord ni en désaccord**
- **en désaccord**
- **fortement en désaccord**
- **incertain·e**

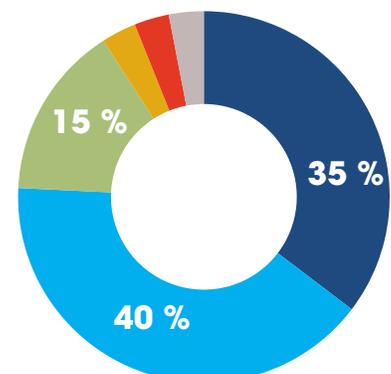
« La santé de l'océan est importante pour moi »



« Il faut agir pour la santé de l'océan »



« Je suis prêt·e à modifier mon mode de vie pour favoriser la santé de l'océan. »



## B. LES GENS VEULENT ÊTRE GUIDÉS

Bien que les gens se soucient de l'océan, ils disent qu'ils manquent souvent des informations dont ils ont besoin pour agir selon leurs valeurs. Au Canada, les gens disent que la meilleure façon de les aider à changer leur comportement est de leur montrer comment leur mode de vie affecte l'océan.

Ils souhaitent également se sentir davantage liés à l'océan, croire que leurs actions personnelles peuvent faire la différence et voir des leaders agir.

## C. LES GENS ONT BESOIN D'EXPÉRIENCES POUR LES AIDER À TISSER DES LIENS AVEC L'OcéAN

Principaux moyens d'information sur l'océan au Canada

Les gens ont plus de chances de développer des liens avec l'océan et de mieux le comprendre lorsqu'ils sont guidés, qu'ils ont l'occasion de le faire et/ou qu'ils bénéficient d'un soutien. Lorsqu'on leur demande comment ils ou elles apprennent à connaître l'océan, les Canadiens disent s'appuyer sur les médias (y compris les divertissements), le temps passé au bord de l'océan, les institutions telles que les musées, et d'autres expériences sociales et culturelles. Pour la première fois en 2024, des événements publics (tels que la Semaine de l'océan Canada) apparaissent sur la liste.

Ces réponses montrent que les activités de mobilisation intentionnel sont puissantes, en particulier lorsqu'elles impliquent un éventail d'acteurs, tels que les musées, les centres culturels, les entreprises et les associations communautaires. D'autres recherches montrent également que la mobilisation du public par le biais d'initiatives éducatives, de la science citoyenne, les forums publics et de la recherche coconçue axée sur les solutions communautaires contribue également à renforcer la connaissance de l'océan.



**Les gens se sentent concernés et veulent agir, mais ils ne savent pas quoi faire, ne savent pas s'ils auront le soutien dont ils ont besoin ou ne sont pas sûrs que leurs actions peuvent faire la différence. C'est là que nous intervenons.**

### L'opinion publique nous montre que les efforts de connaissance de l'océan au Canada devraient prioriser :

- les activités qui influencent la compréhension, le sentiment d'appartenance, les croyances et le sentiment d'espoir des gens ; et
- Les activités qui aident les gens à prendre des décisions et à se comporter de manière à ce que leurs actions contribuent positivement à la santé de l'océan.

# DOMAINES PRIORITAIRES

Notre façon de créer des expériences, de tisser des liens avec l'océan et de renforcer l'action communautaire

## ÉDUCATION ET ENGAGEMENT



Ces initiatives engagent les membres du public à améliorer leur connaissance de l'océan, à établir des liens avec la société et à motiver l'action et le changement de comportement nécessaires à la conservation de l'océan.

**Initiative clé 1 :** Semaine de l'océan Canada

**Initiative clé 2 :** Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan

**Initiative clé 3 :** Écoles bleues du Canada

**Initiative clé 4 :** Programme de carte-tapis géante

**Publics cibles :** familles, jeunes, éducateurs et groupes communautaires



RAPPROCHER LES GENS  
DE L'OCÉAN



RAPPROCHER L'OCÉAN  
DES GENS

## RECHERCHE



La recherche sur la connaissance de l'océan est un domaine de recherche transdisciplinaire et intersectoriel qui explore les diverses dimensions, les moteurs, les influences et les impacts des initiatives de connaissance de l'océan.

**Initiative clé 5 :** Recherche sur les perceptions du public

**Initiative clé 6 :** Stratégie nationale et mesure de l'impact

**Publics cibles :** professionnels du secteur océanique, chercheurs, décideurs politiques et organisations à but non lucratif



## LEADERSHIP ET PLAIDOYER



La CCCO participe à de nombreuses initiatives nationales et internationales de définition des ambitions, de réflexion sur l'avenir et de changement. Ces efforts contribuent à l'efficacité, à la crédibilité et au leadership du Canada dans le mouvement mondial de la connaissance de l'océan, ainsi que dans les activités plus larges de conservation de l'océan, de recherche et de la Décennie de l'océan.

**Initiative clé 7 :** Leadership mondial et renforcement communautaire

**Publics cibles :** dirigeants du secteur océanique, gouvernements et décideurs politiques, associations internationales d'océanographie et de recherche



# RÉSUMÉ D'IMPACT 2024



**1** bureau national  
de projet



**10** volets d'action (tels que décrits  
dans la Stratégie nationale)



**7** Initiatives  
clés



**1 429 908 \$** investis dans des  
initiatives de  
connaissance de  
l'océan



**175** subventions communautaires, pour un  
montant total de 136 541 \$



**571** événements



**670** partenaires



**2 248 753** personnes activement  
mobilisées



**6 874 837** personnes touchées  
(en personne, en ligne,  
médias sociaux, publicités)



**12** projets de recherche  
en cours



**>97 %** des partenaires se disent  
satisfaits



**>73 %** des usagers du public se disent  
satisfaits



**>75 %** signalent les effets positifs sur la  
connaissance, la valorisation et  
les actions liées à l'océan





# COMMENT NOUS MESURONS L'IMPACT

Les initiatives clés de la CCCO sont conçues pour créer des changements positifs dans la connaissance de l'océan, la valorisation de l'océan et les actions liées à l'océan. La Stratégie nationale a identifié ces objectifs comme des dimensions essentielles à l'édification d'une société consciente de l'importance de l'océan.

Les changements peuvent se produire à toutes les échelles, d'un individu à une organisation, une communauté ou un secteur. Une évolution commence par un changement au sein d'un individu ou d'une organisation, et un impact à long terme se produit lorsqu'une masse critique de personnes au sein d'une communauté ou d'organisations au sein d'un secteur agissent en fonction de leurs connaissances et de leurs valeurs communes.

## LE MODÈLE D'IMPACT

Pour avoir un impact, les personnes qui favorisent les liens avec l'océan doivent d'abord mettre en place ou diffuser un **catalyseur**. Les catalyseurs peuvent être des événements, des outils, des expériences de formation ou des possibilités de financement.

Les gens interagissent avec un catalyseur, ce qui les aide à mieux comprendre, apprécier, être capables ou désireux d'agir en faveur d'un océan en bonne santé. La fréquence et la portée de ces interactions sont mesurées par des indicateurs d'engagement, tels que la participation et l'utilisation.

L'**engagement** avec un catalyseur facilite un **changement** dans les connaissances, les valeurs et les actions. Le changement est généralement mesuré à l'aide d'enquêtes auprès des utilisateurs, de la rétroaction des participant·es et des partenaires, et de sondages sur les perceptions du grand public.



La CCCO s'intéresse également à la représentation des catalyseurs et des participant·es/utilisateurs afin de mieux comprendre la portée et la longévité potentielle de l'impact.

### Pour la CCCO, la représentation inclue :

- l'âge
- la géographie
- les langues
- le leadership autochtone
- la connectivité de l'eau douce
- la participation sectorielle

Ces éléments ont été identifiés comme essentiels aux efforts de connaissance de l'océan au Canada.



# L'IMPACT À TRAVERS L'ÉDUCATION ET L'ENGAGEMENT



## INITIATIVE CLÉ 1 – SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA

La Semaine de l'océan Canada est une célébration annuelle de la culture océanique au Canada. Ce festival national d'événements visant à promouvoir la création de liens avec l'océan et sa conservation coïncide avec la Journée mondiale de l'océan (8 juin).

En 2024, **dix hubs régionaux** et **411 partenaires** ont mobilisé **2 198 624 personnes** au Canada dans le cadre de **393 événements** et campagnes en ligne.

Lorsqu'ils ont été interrogés, **98 % des organisateurs** ont déclaré qu'ils continueraient à célébrer la Semaine de l'océan Canada à l'avenir.

Visitez le site web de la Semaine de l'océan Canada pour voir le portail des événements communautaires et le Labo d'apprentissage bleu : [semainedelocean.ca](http://semainedelocean.ca).

Lisez le rapport d'impact de la Semaine de l'océan Canada 2024 à [colcoalition.ca/fr/notre-travail/publications-de-la-ccc/](http://colcoalition.ca/fr/notre-travail/publications-de-la-ccc/)



 Semaine  
de l'océan  
Canada

## INITIATIVE CLÉ 2 – SUBVENTIONS COMMUNAUTAIRES POUR LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN



Le programme de subventions a distribué **175 subventions** pour un total de **136 541 \$** à des organisations, des écoles et des artistes.

Les subventions pour les événements communautaires de la Semaine de l'océan Canada, les subventions Créateurs•trices bleues et les subventions d'apprentissage expérientiel d'Écoles bleues du Canada, ont permis de créer **79 expériences** qui ont relié les communautés de tout le Canada à l'océan.

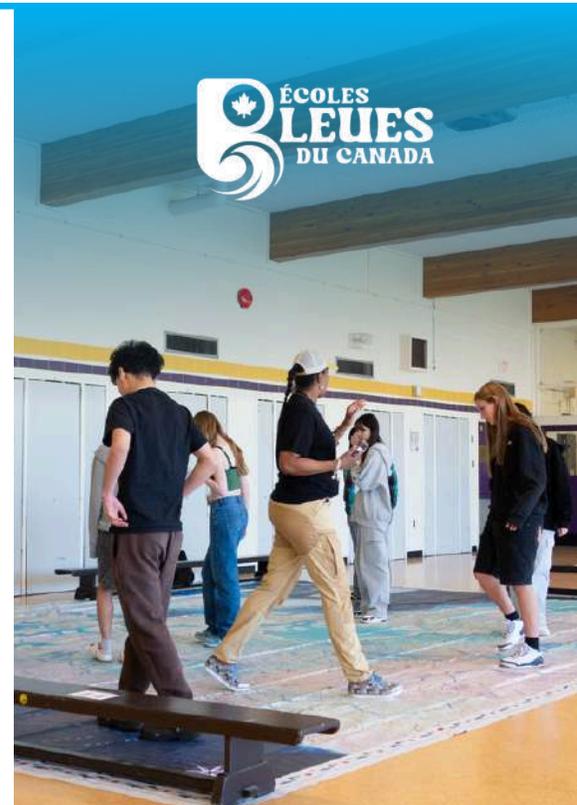
Apprenez-en plus sur les prochaines possibilités de subventions communautaires pour la connaissance de l'océan à [colcoalition.ca/fr/subventions](http://colcoalition.ca/fr/subventions).

## INITIATIVE CLÉ 3 – ÉCOLE BLEUES DU CANADA

Écoles bleues du Canada est le centre national du Réseau mondial des Écoles bleues, une initiative qui s'inscrit dans le cadre de la Décennie des Nations unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030). L'objectif du programme est de promouvoir la connaissance de l'océan et l'action climatique par l'éducation. Le Réseau mondial des Écoles bleues est issu du Réseau des écoles bleues de l'Atlantique, lancé en 2021 et dont la CCCO est un membre fondateur.

En 2024, Écoles bleues du Canada a atteint **101 membres** et a fait participer **898 jeunes apprenants et éducateurs** à des expériences de connaissance de l'océan, à des formations et à des événements d'apprentissage en direct. Dans un sondage, 100 % des membres se sont dits très satisfait-es du programme et de son impact sur la connaissance de l'océan.

Apprenez-en plus à [colcoalition.ca/fr/projects/ecoles-bleues-du-canada](https://colcoalition.ca/fr/projects/ecoles-bleues-du-canada)



## INITIATIVE CLÉ 4 – PROGRAMME DE CARTE-TAPIS GÉANTE



La carte-tapis géante « L'océan, l'eau douce et nous » présente les systèmes d'eau douce, les bassins versants, les eaux océaniques, la glace de mer et les aires marines de conservation du Canada. La carte-tapis géante est disponible en trois tailles. Elle est utilisée seule ou avec une application de réalité augmentée comme outil d'apprentissage et de mobilisation pour les écoles, les organisations, les conférences et les événements publics.

En 2024, **17 481 personnes** ont utilisé **24 cartes** distribuées par **5 partenaires** lors de **162 événements**. En outre, **2 391** ont utilisé la carte interactive numérique au cours de l'année pilote.

Réservez la carte-tapis géante et téléchargez l'application de réalité augmentée à [semainedelocean.ca/labodapprentissage-bleu/zone-denquete/la-carte-tapis-geante](https://semainedelocean.ca/labodapprentissage-bleu/zone-denquete/la-carte-tapis-geante)

Utilisez la carte interactive numérique à [canadaoceanmap.ca/fr/](https://canadaoceanmap.ca/fr/)



# L'IMPACT À TRAVERS LA RECHERCHE



## INITIATIVE CLÉ 5 – RECHERCHE SUR LES PERCEPTIONS DU PUBLIC

La recherche sur les perceptions nous aide à comprendre ce que les gens pensent de l'océan, comment ils créent des liens avec lui (le cas échéant), et ce qui motive les attitudes, les valeurs et les comportements des gens par rapport à l'océan.

Les sondages menés par Nanos et la CCCO en 2024 montrent que les Canadien-nes sont massivement d'accord pour dire que la santé de l'océans est importante.

Toujours en 2024, la CCCO et des partenaires internationaux ont développé conjointement une enquête normalisée, *l'Enquête océan et société*, pour enregistrer et comparer les perceptions de l'océan par le public dans différents pays et d'une année à l'autre. Ces informations peuvent aider à orienter les stratégies de communication sur l'océan, les pratiques efficaces de mobilisation des connaissances et de mobilisation, ainsi que la prise de décision et les investissements plus larges dans le domaine de l'océan, en tenant compte des expériences et des réalités vécues par les gens.

Lisez les résultats du sondage Nanos à [colcoalition.ca/fr/notre-travail/publications-de-la-ccco](https://colcoalition.ca/fr/notre-travail/publications-de-la-ccco)

Apprenez-en plus sur l'enquête Océan et société à [oceanliteracyresearch.com/fr/enquete-ocean-et-societe](https://oceanliteracyresearch.com/fr/enquete-ocean-et-societe)

## INITIATIVE CLÉ 6 – MESURE DE L'IMPACT DE LA STRATÉGIE NATIONALE

En 2024, le programme de mesure de l'impact a permis de suivre **103 mesures d'impact** dans le cadre de **7 initiatives clés**, soit un total de **721 mesures quantitatives et qualitatives**. Ces informations ont été utilisées pour suivre les progrès de la mise en œuvre de la Stratégie nationale et l'impact des travaux sur la connaissance de l'océan au Canada. En 2024, la CCCO a publié deux rapports d'impact : le *Rapport d'impact de la Stratégie nationale 2023* et le *Rapport d'impact de la Semaine de l'océan Canada 2024*.

Cette année, 2025, marque la moitié de la Décennie de l'océan des Nations Unies et la fin de la phase 1 du travail de la CCCO dans le cadre de la Stratégie nationale initiale. En préparation des cinq prochaines années, la CCCO s'est lancée dans un processus de consultation pour examiner et mettre à jour la Stratégie nationale, produisant ainsi un plan d'action collaboratif pour 2026-2030. La stratégie actualisée et le cadre d'impact correspondant seront publiés en 2025.

Apprenez-en plus sur le processus de consultation et les progrès réalisés à [colcoalition.ca/fr/projects/la-strategie-canadienne-de-la-connaissance-de-locean-2-0](https://colcoalition.ca/fr/projects/la-strategie-canadienne-de-la-connaissance-de-locean-2-0)



# L'IMPACT À TRAVERS LE LEADERSHIP ET LE PLAIDOYER



## INITIATIVE CLÉ 7 – LEADERSHIP MONDIAL ET RENFORCEMENT COMMUNAUTAIRE

La CCCO est reconnue au niveau national et international comme un centre de collaboration, de leadership, de recherche et d'innovation en matière de connaissance de l'océan. Grâce à l'intégration efficace de la connaissance de l'océan dans les plans, les programmes et la recherche sur l'océan, le travail de la CCCO influence directement les conversations sur l'océan mondial et les efforts de conservation.

Les points forts du leadership et des présentations de la CCCO en 2024 :

- **Vision 2023 de la Décennie de l'océan** : La directrice générale de la CCCO, Diz Glithero, a été la coprésidente et la coautrice du document de synthèse sur le Défi 10 : *Transformer la relation de la société avec l'océan*. Ce document sert de guide pour aider les pays à identifier les priorités et à mobiliser les ressources nécessaires pour renforcer les liens entre la société et l'océan.
- **Communauté de recherche sur la connaissance de l'océan (CRCO)** : La CCCO est le coordinateur principal de la CRCO mondiale, un réseau transdisciplinaire de plus de 150 chercheurs issus de plus de 20 pays. La communauté se concentre sur l'exploration des diverses dimensions, moteurs, influences et impacts des initiatives de connaissance de l'océan. *L'Enquête océan et société* a été leur principal objectif en 2024.
- **Présentations internationales** :
  - Ocean Sciences Meeting, Nouvelle-Orléans (février). Panéliste invitée. Vision 2030 : priorités en matière de sciences et de connaissances océaniques pour la Décennie de l'océan
  - Conférence de la Décennie de l'océan des Nations Unies, Barcelone (avril). Oratrice invitée. Défi 10.
  - ESRI Ocean & Water Forum, virtuel (mai). Conférencière invitée. Présentation sur la cartographie et l'avancement de la connaissance de l'océan au Canada.
  - Ocean Dialogue - Oceans 20, Brésil, virtuel (août). Panéliste invitée. La connaissance de l'océan au-delà des frontières : mobiliser les secteurs public et privé
  - International Marine Conservation Congress 7, Afrique du Sud (octobre). Présentation de l'enquête Océan et société
  - Forum de l'Alliance atlantique pour la recherche et l'innovation océaniques, Ottawa (octobre). Panéliste invitée. DEI, connaissance de l'océan, et meilleures pratiques de co-conception
  - Pavillon de l'océan de COP29, virtuel (novembre). Présentatrice. Enquête Océan et société
- **Comités directeurs** :
  - Bureau de coordination de la Décennie de l'océan, Connecter les gens et l'océan
  - Programme mondial « La connaissance de l'océan pour tous » dirigé par la COI et l'UNESCO
  - Groupe de travail d'experts de la Commission canadienne pour l'UNESCO sur la Décennie de l'océan

ent





# L'IMPORTANCE DES PARTENARIATS

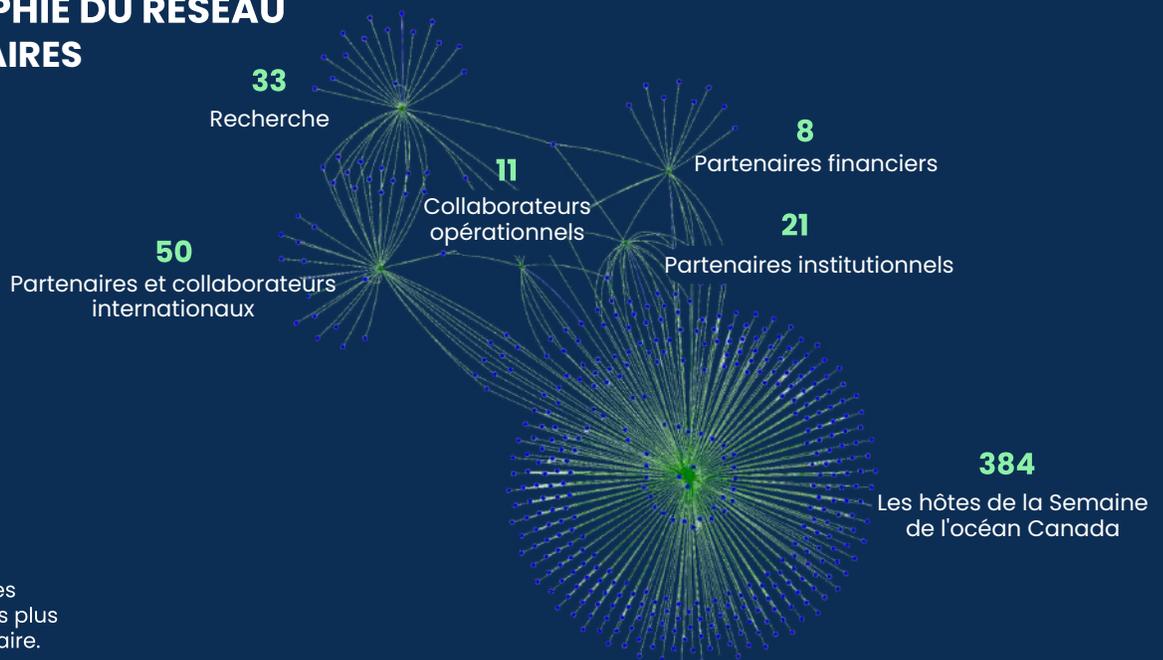
La collaboration est le moteur de l'impact. Grâce à des partenariats intersectoriels, nous créons les catalyseurs qui permettent d'établir des liens avec l'océan et de faciliter l'action.

Ensemble, les partenaires répondent aux attentes du public et à son désir de leadership. On fait confiance aux groupes de protection de l'environnement et de conservation pour protéger l'océan. On compte sur eux pour travailler avec les gouvernements, les communautés autochtones, les établissements d'enseignement, les entreprises, les associations locales et les médias. Les partenaires locaux et régionaux veillent à ce que le travail atteigne - et bénéficie - à des personnes de tous horizons à travers le Canada. L'impact des efforts et de l'expertise unique de chaque partenaire se reflète dans leurs contributions aux initiatives clés décrites dans ce rapport.

Pour mieux comprendre l'écosystème des partenaires de la CCCO, nous avons entrepris une analyse du réseau social en 2024. En utilisant les données des partenaires de 2021-2023, la CCCO et Limnology Research ont constaté ce qui suit :

- **21 partenaires institutionnels** ont aidé à lancer la phase initiale de mise en œuvre de la Stratégie nationale (2021-2024), et **11 partenaires opérationnels** ont joué un rôle central dans la réalisation et la gestion d'initiatives et d'opérations clés.
- La Semaine de l'océan Canada attire la plus grande part des partenaires (**85 %**).
- Les partenaires représentent un éventail de secteurs, notamment non gouvernemental, éducation, arts et culture, recherche, communauté, industrie, gouvernement et médias.

## CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU par PARTENAIRES

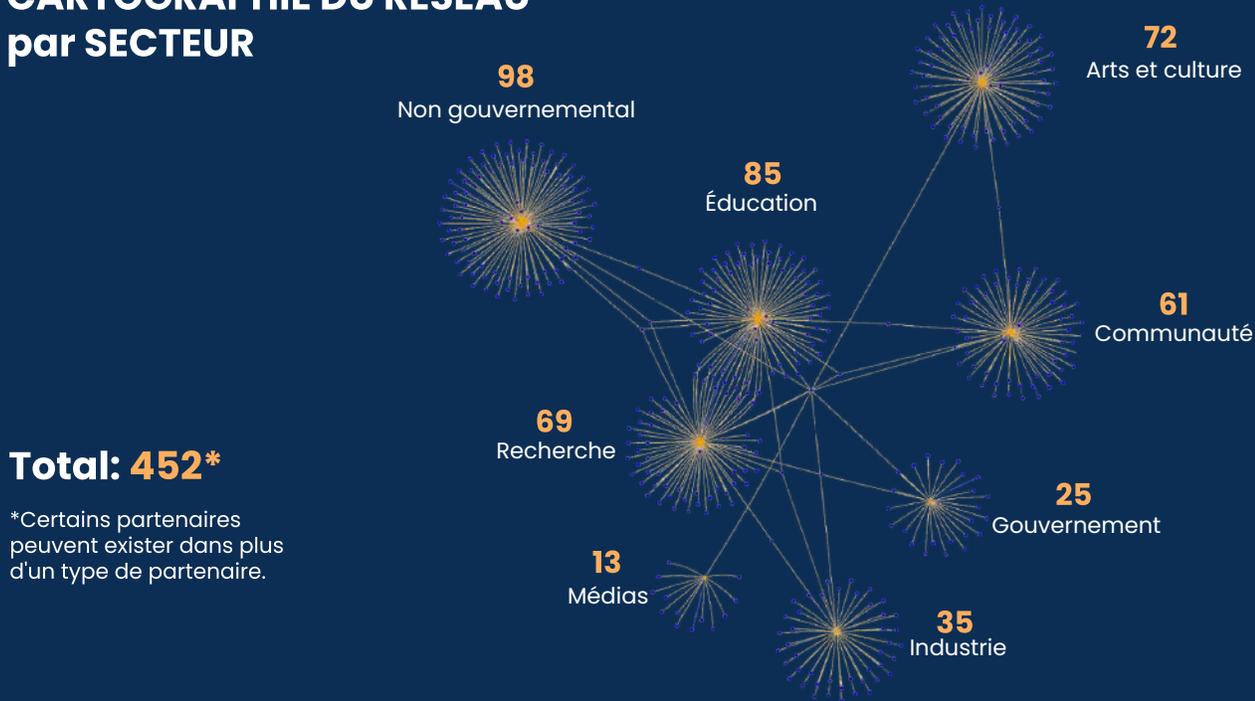


**Total: 452\***

\*Certains partenaires peuvent exister dans plus d'un type de partenaire.



# CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU par SECTEUR



**Total: 452\***

\*Certains partenaires peuvent exister dans plus d'un type de partenaire.

À la fin de l'année 2024, la contribution des partenaires à la réussite de la Stratégie nationale était encore plus significative. La participation a augmenté dans tous les domaines clés. Le nombre total de partenaires en 2024 était de **670 organisations uniques** (en s'appuyant sur les 452 partenaires des données de 2021-2023, comme indiqué dans les graphiques ci-dessus), ce qui représente **715 partenariats totaux** (certains partenaires participant à plus d'une initiative clé) au cours de l'année. Cela porte le nombre total d'organisations partenaires à **plus de 1 000**, et le nombre d'individus à plus de **18 000**, depuis le lancement de la stratégie nationale en mars 2021.





# PUBLICATIONS EN 2024



**La majorité des Canadien·nes sont fortement en accord ou d'accord pour dire que la santé de l'océan est importante pour eux, qu'il est nécessaire d'agir pour la soutenir et qu'ils sont prêts à modifier leur mode de vie pour contribuer à sa protection**

Sondage national mené par Nanos pour la Coalition canadienne de l'océan en janvier 2024.

[Lire plus](#)



**Vision 2030 de la Décennie de l'océan, documents de synthèse sur le défi 10 : Transformer la relation de la société avec l'océan** (en anglais seulement)

Préparé dans le cadre du processus Vision 2030 de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable, ce document propose trois recommandations pour relever avec succès le défi 10.

[Lire plus](#)



**Communauté de recherche sur la connaissance de l'océan : identifier conjointement les lacunes et les priorités pour faire avancer la Décennie de l'océan des Nations Unies** (en anglais seulement)

Ce document fait progresser la recherche mondiale sur la connaissance de l'océan en définissant quatre priorités pour la recherche dans ce domaine.

[Lire plus](#)



**Une conceptualisation transdisciplinaire de l'identité marine** (en anglais seulement)

Cet article examine comment les chercheurs et les décideurs politiques pourraient appréhender l'identité marine en réponse au défi n° 10 de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable : « Transformer la relation de la société avec l'océan ».

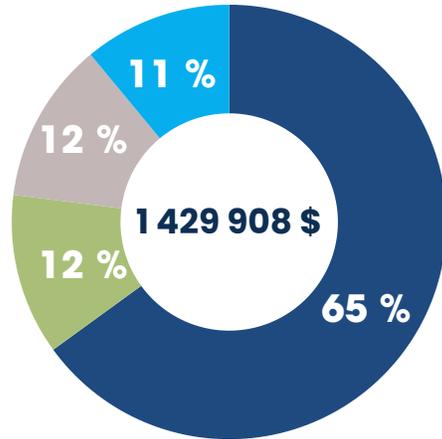
[Lire plus](#)

Toutes les publications sont disponibles en ligne à [colcoalition.ca/fr/notre-travail/publications-de-la-ccc](https://colcoalition.ca/fr/notre-travail/publications-de-la-ccc)



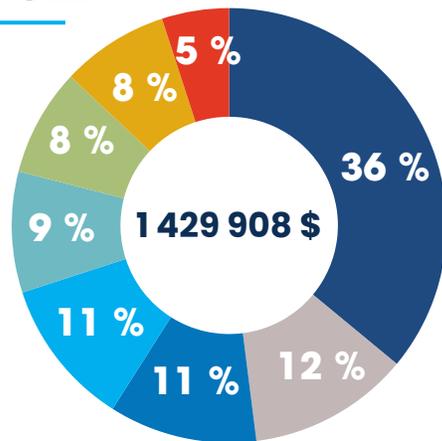
# VENTILATION DU BUDGET 2024

## PAR DOMAINE PRIORITAIRE



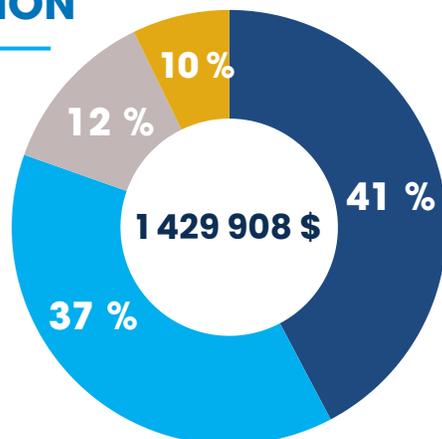
- Éducation et engagement
- Recherche
- Leadership et plaidoyer
- Communications et opérations

## PAR INITIATIVE CLÉ



- Semaine de l'océan Canada
- Subventions communautaires
- Leadership et renforcement communautaire
- Carte-tapis géante
- Écoles bleues du Canada
- Recherche sur les perceptions du public
- Mesure de l'impact de la Stratégie nationale
- Communications et opérations

## PAR DISTRIBUTION



- Bureau de projet de la CCCO
- Partenaires
- Subventions communautaires
- Communications et opérations

# REMERCIEMENTS

Ce rapport est publié par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO). La CCCO est un centre de collaboration, de recherche et d'innovation en matière de connaissance de l'océan reconnu à l'échelle nationale et internationale. Nous organisons et dirigeons des actions collaboratives entre les régions, les secteurs et à différentes échelles afin de faire progresser les priorités énoncées dans la Stratégie nationale.

Le soutien administratif aux activités de la CCCO avant avril 2024 était assuré par Ocean Networks Canada à l'Université de Victoria. Aujourd'hui, la CCCO est hébergée sur le plan administratif par l'Ocean Frontier Institute de l'Université Dalhousie.

Entremission, une entreprise sociale basée à Montréal travaillant en étroite collaboration avec la CCCO, a élaboré le cadre de mesure de l'impact en 2021 et collecte et analyse depuis lors les données relatives à l'impact.

Le financement de la mise en œuvre de la Stratégie nationale et du programme de mesure de l'impact est rendu possible grâce à une contribution du ministère des Pêches et des Océans du Canada dans le cadre du Programme de contribution pour la gestion des océans. Grâce à ces efforts continus d'évaluation, de mesure de l'impact et de réflexion, nous espérons alimenter un dialogue permanent sur la meilleure façon de rapprocher les gens de l'océan et de bâtir une société qui connaît bien l'océan.



## MERCI!

Pour obtenir plus d'informations sur le travail de la CCCO, les initiatives prises dans le cadre de la Stratégie nationale, le programme de mesure de l'impact et les moyens de s'impliquer, veuillez consulter le [colcoalition.ca/fr](https://colcoalition.ca/fr)



# ANNEXE A

ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
<b>Catalyseurs (Ressources)</b>			
1.00		<b>Nombre de ressources / trousse à outils / objets d'apprentissage / cartes-tapis géantes avec RA en circulation / rapports / publications</b>	
1.10			Langues utilisées dans la mise en œuvre du projet (incluant le français, les langues autochtones et l'anglais spécifiquement)
1.20			Utilisation du récit (storytelling)
2.00		<b>Nombre d'événements en direct organisés, coorganisés ou cocréés (y compris les événements liés aux cartes-tapis géantes)</b>	
2.10			Langues utilisées lors des événements (incluant le français, les langues autochtones et l'anglais spécifiquement)
2.20			Types d'événements : en personne, en ligne, hybride
2.30			Approches en matière de connaissance de l'océan
2.40			Secteurs représentés
2.50			Groupes d'âge ciblés
2.60			Coût de participation
2.70			Accessibilité (fauteuil roulant, sous-titrage, autres)
2.80			Nombre de provinces et territoires où les événements ont eu lieu
2.90			Nombre d'événements par pôle régional (SDO)
2.10		Nombre d'événements dirigés par des Autochtones (ou entièrement fondés sur des relations autochtones)	



ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
3.00		<b>Montant (\$) de financement investi (somme des montants attribués + annoncés + alloués)</b>	
3.10			Montant (\$) de financement attribué
3.20			Montant (\$) de financement annoncé (mais pas encore attribué; montant supplémentaire)
3.30			Montant (\$) de financement de programme alloué
3.40			Nombre de subventions attribuées
3.50			Nombre de provinces ayant reçu du financement
3.60			% de projets financés dirigés par des Autochtones (ou entièrement fondés sur des relations autochtones)
3.70			Approches en matière de connaissance de l'océan
3.80			Inclusion / représentation de l'eau douce dans les projets financés
3.90			% de projets financés dirigés par des ECOP (Jeunes professionnel·le·s de l'océan et de l'eau douce)
4.00		<b>Nombre de projets de recherche</b>	
4.10			Types de projets : sondage, méthodologie, article évalué par les pairs, article, guide, etc.
4.30			Participation autochtone
4.40			Nombre d'indicateurs d'impact documentés



ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
<b>5.00</b>		<b>Nombre de nouvelles occasions de mobilisation créées (animations, discussions)</b>	
5.10			Nombre de présentations données par la CCCO ou les responsables des initiatives clés
5.11			Nombre de présentateur·rice·s ECOP
5.20			Nombre d'articles médiatiques uniques
5.21			Nombre total d'articles médiatiques (y compris les publications en syndication, doublons, réimpressions)
5.30			Nombre d'articles publiés par des tiers (p. ex. : blogues, infolettres)
<b>6.00</b>		<b>Nouvelles politiques ou appels à l'action pour promouvoir la connaissance de l'océan</b>	
<b>Engagement</b>			
<b>10.00</b>		<b>Nombre de partenaires participant à l'initiative (Niveaux 1 + 2 + 3)</b>	
10.10			Nombre de partenaires principaux impliqués dans la création ou la gestion de l'initiative (Niveau 1)
<b>10.20</b>			Nombre d'hôtes d'événements, d'écoles ou de partenaires d'activations similaires (Niveau 2)
10.30			Nombre d'autres organisations partenaires participantes (Niveau 3)
10.40			Nombre de pays représentés parmi les partenaires
10.50			Autres données sur la représentation des partenaires (p. ex. : secteurs)
10.60			Représentation des ECOP dans le projet ou parmi les partenaires clés



ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
12.00		<b>Utilisation des ressources numériques :</b>	
12.10			Nombre d'utilisations (vues de ressources / trousse à outils / objets d'apprentissage / rapports / publications, etc.)
12.20			Nombre de téléchargements d'applications
12.30			Engagement des utilisateur·rice·s (les détails proviendront des données analytiques)
12.40			Nombre de visionnements de vidéos
12.50			Nombre de vues du portail d'événements
12.60			Langues utilisées pour la diffusion de la ressource (incluant le français, les langues autochtones et l'anglais spécifiquement)
12.70			Représentation géographique : provinces et territoires
13.00		<b>Nombre de participant·e·s aux événements</b>	
13.10			Répartition des participant·e·s aux événements scolaires, webinaires, séances d'apprentissage en direct (élèves, enseignant·e·s, grand public)
14.00		<b>Nombre de demandes de subvention</b>	
14.10			Montant du financement demandé
14.20			Langues utilisées (incluant le français, les langues autochtones et l'anglais spécifiquement)
14.30			Nombre de demandes par province et territoire
14.40			Nombre de demandes soumises par des leaders ECOP



ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
<b>15.00</b>		<b>Nombre d'occasions de rayonnement et de développement de réseau</b>	
15.10			Nombre de conférences ou de réunions clés auxquelles on a participé
15.30			Nombre d'articles publiés par des tiers (p. ex. : blogues, infolettres)
15.40			Nombre d'articles médiatiques (y compris les publications en syndication, doublons, réimpressions)
15.41			Types d'articles médiatiques
15.42			Nombre de médias ayant diffusé des articles
15.50			Nombre de communiqués de presse créés
15.51			Nombre de partenaires ayant diffusé des communiqués de presse
15.60			Nombre d'affichages publicitaires (impressions)
<b>16.00</b>		<b>Nombre de personnes dans la communauté numérique</b>	
<b>16.00</b>			Nombre de personnes ayant consulté les pages d'information sur l'initiative sur les sites web de la CCCO / SDO
16.10			Nombre de personnes ayant visité le site web du projet
16.20			Répartition géographique des visiteurs du site web principal du projet
16.21			Nombre de personnes ayant visionné les vidéos
16.30			Nombre d'abonné-e-s sur les réseaux sociaux



ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
16.50			Portée organique sur les réseaux sociaux
16.60			Nombre de personnes inscrites aux listes d'envoi sur la connaissance de l'océan
<b>17.00</b>		<b>Nombre de personnes rejointes par des activités de promotion et de mobilisation supplémentaires</b>	
17.10			Nombre de personnes ayant vu des publicités en ligne
17.20			Nombre de personnes rejointes par le biais de publicités payantes
17.30			Nombre de personnes ayant assisté à des présentations et des réunions
17.50			Nombre de personnes ayant répondu aux sondages utilisateurs / au RPP
<b>Composé – Engagement</b>			
<b>20.00</b>		<b>Nombre de personnes activement engagées à l'échelle nationale</b>	
<b>21.00</b>		<b>Nombre de personnes rejointes par les programmes de connaissance de l'océan à l'échelle nationale</b>	
<b>Changement (Perceptions)</b>			
<b>30.00</b>		<b>Rétroaction des partenaires</b>	
30.10			Nombre de réponses au sondage des partenaires (p. ex. : hôtes d'événements)
30.20			Taux de réponse au sondage des partenaires (%)
30.30			% de partenaires qui participeraient / participeront de nouveau



ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
30.40			% de répondant-e-s satisfait-e-s du projet ou de l'expérience
30.50			% de partenaires (p. ex. : bénéficiaires) ayant indiqué que les ressources (p. ex. : fonds) ont eu un impact positif sur leurs événements
30.60			% de partenaires ayant déclaré que l'expérience ou la ressource a contribué positivement à la connaissance de l'océan
30.70			Avantages liés à la participation au projet
30.80			Comment avez-vous fait la promotion de votre événement?
30.90			Nombre de partenaires ayant indiqué que leur participation a généré un nouveau soutien pour leur travail (financement ou partenariats)
<b>31.00</b>		<b>Rétroaction des participant-e-s / utilisateur-ric-e-s</b>	
31.10			Nombre de réponses aux sondages des participant-e-s et utilisateur-ric-e-s
31.20			% de participant-e-s / utilisateur-ric-e-s qui participeraient / participeront de nouveau
31.30			% de participant-e-s / utilisateur-ric-e-s satisfait-e-s du projet ou de l'expérience
31.40			% de participant-e-s / utilisateur-ric-e-s ayant indiqué que l'expérience ou la ressource a contribué positivement à la connaissance de l'océan
31.50			Composition des répondant-e-s au sondage
<b>32.00</b>		<b>Perceptions du public</b>	
32.10			Nombre de réponses au sondage



ID de l'indicateur	Icône	Indicateur parent	Indicateur enfant
32.20			Perceptions publiques de l'océan (quantitatives)
32.30			Évolution des perceptions publiques de l'océan par rapport aux sondages précédents
32.40			Composition des répondant-e-s au sondage